

大学之道在明明德在亲民在止于至善

新闻大学

JOURNALISM
BIMONTHLY

CSSCI来源期刊 本刊实行匿名评审制

国家教育部 主管 复旦大学 主办

2013 第5期 | 总第121期

ISSN 1006-1460



9 771006 146139



- 从『能人时代』到『制度化时代』——20世纪三十年代《申报》、《新闻报》的组织变革
- 西方传播学领域微博研究的现实呈现——基于三大索引数据库的计量分析
- 影视媒介的虚幻故事与儿童玩具的『虚假需求』

新闻大学 目录

2013年第5期
总第121期
10月出版

编辑委员会

主任：黄芝晓
委员：李良荣 刘海贵
张骏德 童兵
殷晓蓉

编辑部

主 编：黄芝晓
栏目主编：孙 玮 吕新雨
廖圣清 杨 击
朱春阳
版面编辑：陆 磊
办公室主任：周伟明
要目翻译：郭 虹
封面设计：李华强

万方数据

新闻理论

规训与溢出：

《新民晚报》与社会主义上海商业空间和商业文化建构1949-1966

董 倩 (1)

新闻业务

社会转型时期媒体底层叙事框架分析..... 盛 芳 (15)

新闻史

从“能人时代”到“制度化时代”

——20世纪二三十年代《申报》、《新闻报》的组织变革

张立勤 (19)

新媒体

公共性的迷思：微博事件中的知识分子及其社会行动

——以钱云会案中知识分子观察团为例..... 王 蔚 (30)

谁的权力场域？

——“韩方之争”与微博的政治经济学..... 姬德强 (38)

被置换的政治主体与微博政治

——微博内的广东“乌坎事件”..... 熊 琦 (45)

数字媒体与新闻“信息娱乐化”：

以中国三份报纸官方微博的内容分析为例..... 黄炎宁 (54)

传播学

西方传播学领域微博研究的现实呈现

——基于三大索引数据库的计量分析..... 冉 华 邓 倩 (65)

百家争鸣

争议性媒体事件中对话的可能或不可能:

从对话理论探讨汪晖与朱学勤事件..... 徐开彬 (72)

广播电视

影视媒介的虚幻故事与儿童玩具的“虚假需求”

..... 陈雪芳 张 昆 (84)

当前我国城市电视台新闻节目的困局与对策分析

——以浙江省地方电视台为例..... 陈响园 (92)

媒介经营管理

如何撬开阻隔全国性电视产业市场生成的大门?

——以2005-2012我国省级卫视“选秀”节目热潮演变为例的阐释

..... 朱春阳 (98)

政府采购农村电影放映补贴发放机制研究

——以上海、江西、甘肃、陕西调研为例..... 黄陆璐 陈红华 (106)

媒体服务的供给模式研究 姜智彬 (116)

媒介与文化研究

企业形象的碎片化呈现与传播..... 隋 岩 张丽萍 (126)

经验交流

光线传媒成功运营的“九力模型”面面观..... 魏少华 (134)

突发公共事件中科技新闻网络传播效应思考

——以2013年3月爆发的H7N9禽流感为例 董玉芝 (140)

传统报纸融合化发展路径研究..... 张有春 (145)

新兴媒体语境下的内容监管政策与原则..... 陈 海 (149)

- 全国新闻核心期刊
- 中国社科期刊学术论文
统计数据库核心刊物
- 中国人文社会科学论文与
引文数据库首批来源期刊

主管: 国家教育部

主办: 复旦大学

出版: 《新闻大学》杂志编辑部

印刷单位: 上海新开宝商务印刷有限公司

刊号: ISSN1006-1460
CN31-1157/G2

广告营业许可证: 沪工商广字
第1011号

定价: 每本15元

全年六期90元 (含邮资)

国内发行:

上海市邯郸路440号复旦大学

新闻学院内

邮政编码: 200433

电话: 021-65643630

国外发行:

中国出版对外贸易公司

北京782信箱

编辑部地址:

上海市邯郸路440号复旦大学

新闻学院内

邮政编码: 200433

电话: 021-65643630

电子邮件: xwdx@fudan.edu.cn

著作权许可声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

Main Contents

Analyzing the underclass narrative frame in the media in social transition period	SHENG Fang (15)
Publicness Myth: the intelligentsia and their social actions amidst micro blog events	WANG Wei (30)
Whose power domain? ——The dispute between HAN Han and FANG Zhou Zi and the political economics	JI De Qiang (38)
Micro blog studies in Western communication field: the research status quo ——A quantitative analysis based on the three major indexing databases	RAN Hua, DENG Qian (65)
Possible and impossible dialogues in controversial media events ——Taking a dialogism perspective on the case of WANG Hui and ZHU Xue Qin	XU Kai Bin (72)
Fictitious movie and TV dramas versus children's imaginary needs for toys	CHEN Xue Fang, ZHANG Kun (84)
Chinese municipal TV stations' news programming: dilemma and countermeasures ——Citing the local stations in Zhe Jiang Province	CHENG Xiang Yuan (92)
How to break open the obstacles toward a national TV market? ——Citing Talent Show Craze aired on provincial satellite stations in 2005-2012 and the changes	ZHU Chun Yang (98)
Supply modes of media services	JIANG Zhi Bin (116)
Corporate images: fragment presentation and the communication	SUI Yan, ZHANG Li Ping (126)