

大学之道在明明德在亲民在止于至善

新闻大学

JOURNALISM
BIMONTHLY

CSSCI来源期刊 本刊实行匿名评审制

国家教育部 主管 复旦大学 主办

2013 第6期 | 总第122期

ISSN 1006-1460



9 771006 146139

● 信息模式与故事模式背后的异同分析
——对迈克尔·舒登森“新闻客观性”解释的再解释

● 论突发事件中的公民表达

● 技术与生存：数字营销的本质



Main Contents

Similarities and differences: behind his information model and story model

——Reinterpreting Michael Schudson's journalism objectivity

..... ZHANG Jian, SHEN Hui (1)

Chinese overseas art students in modern times and the communication of

Chinese modern art designs

..... LI Hua Qiang (34)

The balance between market mechanism and Chinese government regulation

——A review on disputes arisen from augmenting free TV licenses in Hong Kong

..... ZHAO Min (42)

Citizens right of speech amidst unexpected incidents

..... ZHAO Zhen Yu, WEI Meng (52)

Technology and survival: the essence of digital marketing

..... YAO Xi, QIN Xue Bing (58)

Reflecting on the demonized "Qu Jiang Schema"——A perspective from news frame

..... KOU Zi Xia (64)

Cultural communications: looking into the US media-related transnational corporations from

the vision of Memetics

..... WEI Yi Na, XIAO Hua Feng (91)

Netizens' microblog acting: the ideal self-presentation across media platforms

..... JING Ming, ZHOU Yan (118)

Media plus business marketing: a dotcommed complex operation

—— the strategic planning for Chinese newspaper industry's omnimedia transformation

..... YUAN Zhi Jian (131)

新闻大学 目录

2013年第6期
总第122期
12月出版

编辑委员会

主任：黄芝晓
委员：李良荣 刘海贵
张骏德 童兵
殷晓蓉

编辑部

主 编：黄芝晓
栏目主编：孙 玮 吕新雨
廖圣清 杨 击
朱春阳
版面编辑：陆 磊

办公室主任：周伟明
要目翻译：郭 虹
封面设计：李华强

新闻理论

信息模式与故事模式背后的异同分析

——对迈克尔·舒登森“新闻客观性”解释的再解释

..... 张 健 沈 荟 (1)

“全球本土化”与海外华文报纸

——以《星岛日报》澳洲版和《澳洲新报》为例 刘康杰 (9)

媒介与文化研究

西方三报涉华国际舆情研究 (1992—2010年) (上)

..... 郭 可 (16)

近代美术留学生与中国现代设计的传播 李华强 (34)

广播电视

市场机制与政府规制的平衡

——再论香港免费电视牌照增发结果的争议 赵 民 (42)

新闻业务

论突发事件中的公民表达 赵振宇 魏 猛 (52)

广告与公关关系

技术与生存：数字营销的本质 姚 曦 秦雪冰 (58)

“曲江模式”妖魔化之反思——基于新闻框架的视角

..... 寇紫遐 (64)

传播学

中国大陆新闻传播学研究十五年：1998—2012

..... 廖圣清 申 琦 柳成荫 李硕德 秦 悦 秦绍德 (70)

危机事件中的科学传播与民意

——基于“互媒体性”视点的考察与分析 杨 霜 (83)

“模因理论”视域下美国传媒型跨国公司文化传播

..... 韦依娜 肖华锋 (91)

以《人民日报》社论透视中国主流政治意识形态的变迁

..... 李 明 (96)

新媒体

虚拟社区与老年网民的社会参与

——对上海老年门户网站“老小孩”的研究 吴 欢 (105)

网民微博表演：基于自媒体平台的自我理想化呈现

..... 靖 鸣 周 燕 (118)

污名与政治认同：社交媒体中的政治话语争斗

——以孔庆东“粗骂”为例 金萍华 (123)

媒介经营管理

互联网化的媒体与营销复合经营：报业全媒体转型的路径设计

..... 袁志坚 (131)

新闻教育

我国高校传媒人才培养质量分析与模式研究

——以天津市高校为例 赵雅文 张 语 冯 湛 任庆军 (139)

综述

新媒体与社会融合：新闻传播学视野下的社会变迁

——第十三届中国新闻传播学科研究生学术年会综述

..... 邵 琰 李晓岚 (150)

- 全国新闻核心期刊
- 中国社科期刊学术论文
统计数据库核心刊物
- 中国人文社会科学论文与
引文数据库首批来源期刊

主管：国家教育部

主办：复旦大学

出版：《新闻大学》杂志编辑部

印刷单位：上海新开宝商务印刷有限公司

刊号：ISSN1006-1460
CN31-1157/G2

广告营业许可证：沪工商广字
第1011号

定价：每本15元

全年六期90元（含邮资）

国内发行：

上海市邯郸路440号复旦大学

新闻学院内

邮政编码：200433

电话：021-65643630

国外发行：

中国出版对外贸易公司

北京782信箱

编辑部地址：

上海市邯郸路440号复旦大学

新闻学院内

邮政编码：200433

电话：021-65643630

电子邮件：xwdx@fudan.edu.cn

著作权许可声明

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

国际刊号：ISSN1006-1460

国内刊号：CN31-1157/G2

● 新 闻 传 播 融 合 ● 理 论 实 践 结 合 ● 科 研 教 育 并 重