

●全国新闻核心期刊

(见 2008 年版《中文核心期刊要目总览》第三编)

●中国社科期刊学术论文

统计数据库核心期刊

主管：河南日报报业集团

主办：河南日报报业集团

协办：河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序):

丁连安 王家坤 王仁海 王 艺
包廷怀 叶同春 石明臣 江胜清
李建伟 李忠春 李世举 李军林
刘行芳 刘正国 刘根社 刘建勋
刘邦凡 沈嘉达 肖全德 陈 玉
吴书清 杨法育 杨箴红 杨红莉
张江南 张如成 邹火明 周绍成
周建华 林 岳 姜禾青 郭光华
郭桂萍 姚菊泉 赵秋棉 段淳林
徐新民 高文利 钱杭园 夏光富
韩玉民 董广安 董小玉 焦相山
葛 宏 鲁晓霞 蔡 罕 蔡 敏
谭 宏

主 编:孔祥科

副主编:郭玲玲

责任编辑:施 宇

组版编辑:赵 亮

刊名题字:陆定一

编辑出版:河南日报报业集团新闻研究所

出版日期:每月 20 日

国内发行:郑州市邮政局

国外发行:中国出版对外贸易总公司(北京 782 信箱)

订 阅:全国各地邮政局(所)

广告经营许可证:4100004000443

地 址:郑州市农业路东段 28 号

编辑部电话:(0371)65795932

发行部电话:(0371)65795931

邮政编码:450008

网 址: <http://www.dahe.cn>

<http://xwah.chinajournal.net.cn>

电子信箱: xwahz@sina.com

制版印刷:河南日报报业集团彩印厂

上海联络处:上海市聚丰园路 188 弄 72 号

联系人:陆 兵

电 话:(021)66160107

万方数据

本期评论

1 论新闻精神的塑造与实现途径

张伟佳

新闻与传播研究

4.“公共议题”参与主体的互动传播

——析“番禺垃圾焚烧选址”事件

胡 丹

6 从国际传播到全球传播的范式转换

刘国强

8 前大众传播时代的媒介技术与广告传播形态

李 鹏

10 网络危机事件的传播学分析

杨春荣

13 网络媒体:政府形象的助推器

冯 敏

14 论我国网络舆论监督的困境

李芳芳

16 论艺术媒介决定艺术形态

金 燕

17 特殊时期看媒体的公开性与舆论引导

——以“非典”时期与“甲型 H1N1”流感时期为对比

司新艳

19 论影视手段在人类文化传播中的功能

许启伟

20 媒介环境新变迁下的政府新闻发布制度

张通生

22 论景观文化的数字化传播

——以庐山文化传播为例

朱全国

彭国建

24 对新媒体艺术的审美诠释

石 拓

25 国家形象修复理论视阈下的“中国制造”

陈晓一 迟晓明

李一行

27 图形创意在现代信息传播中的文化语境

李 辉

28 以碎片化理论解析中国品牌传播

王波伟

30 公交移动电视传播效果的考察与评估

——以南京地区为例

谢宏娟

32 关于儿童的手机媒介需求与影响的研究

孙珊珊 刘 坚

朱 丽

34 大众传媒与体育信息的传播

李晓勇

传媒观察

36 灾难性突发事件报道的完善策略及发展趋势

张 爽

38 新媒体与传统媒体的角色比较

李剑欣

40 电视民生新闻评论的现实批判

刘 枫

42 表达与构建

——《纽约时报》“7·5 事件”报道的话语修辞分析

姜 巍

44 国内媒体塑造的非洲形象

——基于对《人民日报》等媒体的定量分析

明 亮

45 热点事件中电视新闻评论栏目公共性的实现

——以《新闻 1+1》为例

李晓芳

46 提高我国传媒业国际竞争力的路径分析

刘 赞 陈新华

刘 芳

48 从电视媒体的宠儿到网络媒体的明星

——中国电竞报道绝望中的希望

周仲洋

50 媒介与女性主义传播

庄 佳

51 杭州日报报业集团的报网融合实践

黄 宏

53 “生活政治”理论与电视民生新闻

郝建国

张慧娟

54 报业数字化面临的问题与解决路径

张士贤

57 从足坛黑幕看媒体监督的作用

张浦强 高培军

汪兆年

58 “图文书”热销背后的冷思考

赵晓芳

60 企业突发事件及与媒体沟通策略

周 莉

61 从番禺垃圾焚烧厂事件看公民媒介素养构建

冯仕娟

63 党报民生评论发展的新趋势

张正伟

爱 好 者

XIN WEN AI HAO ZHE

2010·5(下半年)
总第 358 期·理论版

声 明

近来,时有不法分子假冒本刊名义在网上行骗。

作者投稿,务必认清本刊标注的邮箱、电话,直接与本刊联系。

- 64 从“雷人语录”看政府官员的媒介素养教育
- 66 党刊如何从主流媒体向强势媒体发展
- 68 大众传媒——流行语规范化的前沿地
- 70 论女性形象在媒体传播中的缺失
- 73 对地方传媒传播地方特色文化的思考

随 笔

- 56 新媒体传播的“四化”
- 121 用历史的眼光挖掘新闻

现代广告

- 75 广告视觉传达艺术特征探讨
- 76 Pixazza 图片植入式广告在中国的可行性
- 78 接受美学视阈下的儿童电视广告创意
- 80 论广告语标题的有无
- 81 英文广告中的语用预设类型分析
- 83 论广告翻译中的文化调和策略

新闻大学

- 84 美英报刊中新闻导语的写作特色
- 86 怎样抓好重大突发事件的报道
- 88 对外新闻报道中文化词汇的转换
- 90 英语新闻中的委婉语现象
- 92 体育新闻传播生态系统的特征与结构
- 94 论经济新闻人才的培养与锻造
- 95 体育报道中战争隐喻修辞现象研究
- 97 编辑出版专业毕业生的就业问题
- 98 网络新闻标题的语法特点
- 100 从新闻导语报道模式看意识形态蕴含
- 102 论高校校报的创新与发展
- 104 浅析“中国英语”对跨文化交流的影响——从“不折腾”译法谈起
- 106 社会转型视阈下的网络危机传播

出版广角

- 107 浅议书籍装帧设计的整体性
- 108 强化编辑职业道德建设的监督机制

报海钩沉

- 110 印尼早期的华人报业先驱及其影响
- 112 《申报》的发展历程及影响
- 113 论陈布雷的新闻评论
- 115 《万国公报》对近代中国妇女解放的贡献
- 116 “九一八”事变前后《国际协报》的社评
- 118 《申报·自由谈》与现代上海市民文化

新闻与法治

- 119 传媒监督与司法公正
- 122 构建法治环境下的新闻自由
- 124 用语义分析法重释“法的社会性”
- 126 探究新闻照片的著作权问题
- 128 试析新闻采访权滥用的成因及危害
- 131 论如何保障新闻自由
- 133 论对刑事新闻报道的合理规制

网络传播

- 134 Web2.0 信息环境下的受众心理

郭林男
鲍 锋
蔡 旭
周 琼
彭爱萍
孙传宝

刘静沙
郭启朝

张 娜
房 哲
杨 靖
赵巧琳
王淑侠
叶华津

张 莉

梁文达
龚立堂
肖爱萍
曹 蔓
赵 娜
崔文辉
黄永玲
闫 坤
韩书庚
张英莉
何庆梅

刘 升
王 丽
黄鸣刚

包敏辰
李琼音
王健东

陆 然
刘立红
刘光磊
黎妮晓宇
王翠荣
陆玉芹

陈宝英
冯艳霞
邹彩霞
袁海英
孙海平
陈志杰
郑志锋

袁付成

- 136 对大学生上网目的的调查分析
- 138 网媒与企业危机传播
- 139 电视科普片中计算机动画的应用
- 140 论互联网时代高校报的“转型”
- 141 网络新闻评论的现状及其发展策略

语言研究

- 142 论语言交际中的会话含义
- 144 从名量词的小类看其内部的连续性
- 146 品味“安徽口音”
- 147 论普通话水平测试的性质
- 148 通化方言特点及区划
- 149 先秦“畏”、“惧”语义、功能考
- 151 小议网络传播新语“×很大”

文学自由谈

- 152 芥川龙之介和鲁迅的作品特征比较——以《鼻子》、《孔乙己》为中心
- 154 李白乐府诗歌的想象特色
- 156 《水龙吟·次韵章质夫杨花词》的审美价值
- 158 “情”、“理”融合与儿童文学的创作
- 160 《水浒传》的主导思想批判
- 162 冼星海艺术创作的特性
- 163 20世纪30年代对《蟹工船》的评论
- 165 亨利·詹姆斯的心理现实主义小说
- 166 浅谈乐府诗的发展流变
- 168 弱者的生命同样值得敬畏——浅析沈石溪《乌奴》的鹤哥形象
- 169 魏晋赠答诗中的“镜中我”现象
- 171 浅析电视文学的美学特征
- 172 文学艺术对大学生人格的影响
- 174 黎族民间爱情故事审美特征
- 176 莎士比亚十四行诗的爱与美
- 177 《穆斯林的葬礼》中韩子奇的悲剧人生
- 178 社会环境对作家创作的影响

王丽丽 宁翠玲

陈谦倩

郭如意

王顺愿

王 科

姜宛铨

孙中伟

王锦琳

魏新俊

张艳梅

石蓬勃

高文利

吕 平

马晓雨

刘 洋 张 炜

徐 水

黄桂玲 胡冬徐

周琳琳

李 静 李玉艳

林 琳

杨燕翎

文化广场

- 180 影视镜头中的服饰文化传递

王 铮

媒体经营

- 182 从产业价值链角度看美国音乐产业

佟雪娜

新美术

- 184 试论开封朱仙镇年画的特色

李自刚

封面人物

薛国林,暨南大学新闻与传播学院教授,硕士生导师。主要从事新闻业务、传媒文化、报纸副刊文化的教学与研究。先后主持国家社科基金项目《报纸副刊文化与社会主义精神文明建设》和《正面人物宣传报道的社会效果研究》两项。主持广东省精品课程《新闻写作》一项,出版教材、专著多部。曾在《新闻与传播研究》、《新闻大学》、《新华文摘》、《暨南学报》、《江汉论坛》、《新闻爱好者》、《新闻与写作》等杂志上发表论文多篇。