

●全国新闻核心期刊

(见2008年版《中文核心期刊
要目总览》第三编)

●中国社科期刊学术论文

统计数据库核心期刊

主管：河南日报报业集团

主办：河南日报报业集团

协办：河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序):

丁连安 王家坤 王仁海 王 艺
包廷怀 叶向春 石明臣 江胜清
李建伟 李忠春 李世举 李军林
刘行芳 刘正国 刘根社 刘建勋
刘邦凡 沈嘉达 肖全德 陈 玉
吴书清 杨法育 杨葳红 杨红莉
张江南 张如成 邹火明 周绍成
周建华 林 岳 姜禾青 郭光华
郭桂萍 姚菊泉 赵秋棉 段淳林
徐新民 高文利 钱杭园 夏光富
韩玉民 董广安 董小玉 焦相山
葛 宏 鲁晓霞 蔡 罕 蔡 敏
谭 宏

主 编:孔祥科

副主编:郭玲玲

责任编辑:施 宇

组版编辑:赵 亮

刊名题字:陆定一

编辑出版:河南日报报业集团新闻研究所

出版日期:每月20日

国内发行:郑州市邮政局

国外发行:中国出版对外贸易总公司(北京782信箱)

订 阅:全国各地邮政局(所)

广告经营许可证:4100004000443

地 址:郑州市农业路东段28号

编辑部电话:(0371)65795932

发行部电话:(0371)65795931

邮政编码:450008

网 址:http://www.dahe.cn

http://xwah.chinajournal.net.cn

电子信箱:xwahz@sina.com

制版印刷:河南日报报业集团彩印厂

上海联络处:上海市聚丰园路188弄72号

联系人:陆 兵

电 话:(021)66160107

本期评论

1 新闻报道应在“实”上下工夫

王秉龙

新闻与传播研究

4 我国舆情调查的类型和现状

冯 诚

6 互联网视阈下马克思主义新闻思想的“常”与“变”

黄东平

8 马克思主义新闻自由思想的基本内涵及现实启迪

李军林

10 电视媒介与公共话语

——尼尔·波兹曼的电视文化批评

李晓云

11 突发事件政府新闻发布的体制性瓶颈

张 洁

13 “魔弹论”对“被时代”现象的另角度解释 迟晓明 李一行 陈晓一

14 影像与国家形象的表征

——对电影《2012》中国符号的解读

高新林

16 参与式文化:一种全新的媒介文化样式

周荣庭

18 媒介融合视阈下的“动新闻”研究

管华骥

20 新媒体参政现象与政府的应对策略

姚吟月

22 一种流言传播的小世界网络模型及控制策略

李玉忠

24 受众的新形态——动众初论

夏德勇

26 传统吉祥图案的品牌传播价值

朱曼华

28 传播扩散理论对豫剧文化市场机制发展的启示

梁晓丽

30 台议美国智库与我国对外媒体传播

雷红薇

32 Web 2.0 视阈下的青少年媒介素养教育

唐 霁

34 论传媒影像与身份建构

柴阳阳

35 我国媒介素养教育的途径选择

谢 莹

37 大众传播对女性农民工的影响

谢建华

39 广告舆论研究的学术价值和意义

刘鸿英

传媒观察

40 凤凰卫视栏目的“广告宣传”

陈 奕

42 传统媒体在数字化时代的发展策略

赖庆梅

44 体育专业电视频道发展的模式

——试论广东电视台体育频道的发展历程

董 珂

46 西方电视体育解说中的种族偏见研究

魏 伟

48 电视剧文本符号建构的超现实神话

——以电视剧《蜗居》为例

景 焱

李振委

50 电影《孔子》的大众文化传播策略

孙凤华

52 解读《大河秀典》独特的传播方式

梁伶俐

54 从境外媒体报道导向看广州亚运对外宣传对策

朱玉尊

肖桂来

56 对外报道灾难事件时的价值导向策略

——以《人民日报(海外版)》为例

黄卫星

吴 丹

58 用新媒体擦亮中华老字号餐饮业品牌

黄玉良

60 粤语电子传媒发展小史

袁泽斌

62 新媒体对渝东南少数民族地区的影响

陈艳花

网络传播

64 媒体网站的服务功能浅析

刘 森 赵胜湖

殷艳芳

67 网络视频网站发展的问题与出路

吴卫华

68 浅谈网络新闻专题的策划

罗 华

70 网络评论的语言特点

韩书庚

71 论高校“红色网站”建设与大学生闲暇教育

何蓓蓓

顾昱跃

语言研究

73 语言的局限性 with 新闻语言运用的特点

靳晓红

声 明

近来,时有不法分子假冒本刊名义在网上行骗。

作者投稿,务必认清本刊标注的邮箱、电话,直接与本刊联系。

媒体经营

- 74 中原文化背景下的河南创意产业 温志成
- 76 媒体品牌生态管理的结构体系研究 樊玉萍 于尔东 刘志峰
- 78 “动感地带”的品牌策略 吴雁泣
- 80 融合新媒体优势 强化核心竞争力
——报业集团进一步做强做大的策略及方法浅议 李中华

现代广告

- 82 论提升中国影视广告的传播效果 黄山涯 詹沐清
- 84 论海报广告的设计 刘 琳
- 85 我国媒体如何做好公益广告 朱玉红
- 86 论广告传播内容的商品化 成毅涛

声屏世界

- 87 谈话类节目主持人应具备的综合素养 戴丽岩
- 89 电视新闻画面语言的运用 李 婧 薛 澈
- 90 西部电视专题片的发展策略研究 马晓虎 许 姪
- 92 电视纪录片的娱乐化现象 胡 丹 皮亚雷 熊建国
- 93 大学生广播收听现状调查与分析
——以重庆高校广播收听为例 李建秋 吴斯一 董 蕾 夏玉燕 贾宏宇

- 95 多媒体在声乐教学中的运用
- 96 新疆维吾尔族题材电视剧的发展现状 再来拉·米吉提

新闻与法治

- 98 民意和司法的冲突及对策 王焕平

新闻大学

- 100 对近年来媒体流行词的英译研究 王少娣
- 103 简析英语新闻标题的修辞特色 胡晓梅
- 104 互文视域下的英汉新闻语篇分析 任凤梅
- 106 论新闻文本活动流程中的主旨 蒲晓彬
- 108 论体育新闻的娱乐性与娱乐化 冯艳丽
- 110 读《中国新闻社会史》有感 李 漫
- 112 高校广告专业建设的困境与出路 王 艺
- 113 高校手机文化的形成因素与特点 庄 伟
- 115 论心理因素在审美活动中的作用 王宇锋
- 116 英文新闻标题的批评话语分析 董又能
- 118 新闻媒介在法学教学中的应用 郑永红
- 119 新闻专业实习中实践教学体系的建构 杨 蓓 易姪莎
- 121 网络新闻“标题党”现象解析 林 静
- 122 论创新实干型工科人才培养 邹卫放
- 123 刍议英语新闻翻译中的东西方文化差异 徐 燕
- 126 农科英语的文体特征与翻译策略 孙俊豪
- 128 栏目牌号与汉语标题 刘熹诚
- 130 论树立新闻记者的社会主义荣辱观 周 琼

随 笔

- 125 注意培养“小记者”的写作才能 王敬霞
- 182 做好国企的新闻宣传工作 王宏雷 刘荣贵 刘进德
- 183 努力建设一支强有力的通讯员队伍 肖艳馨

图书与情报

- 133 示范性高职院校图书馆服务的创新 汪 斌

- 134 文化生态视域下图书馆服务与建设 周青玲
- 136 档案信息资源的数字化建设 屈培红

文化广场

- 138 徐渭的风筝情结
——浅析《凤鸾图诗》 孙 颖
- 140 试论凌叔华小说中的男性形象 薛双芬
- 142 论中国传统武术的文化特性与发展策略 袁 斌
- 144 港剧中现代文化与传统文化的融合 张红军
- 146 当代流行文化研究路径与方法 孙瑞祥
- 148 中国绘画中空白对意境的营造 张宽武
- 150 《渴望》中的女性形象原型探析 朱立冬
- 153 浅谈回族“踏脚”的传播形式 袁国伟
- 154 啼鸟还知如许恨,料不随清泪长随血
——重温邓丽君歌曲有感 龚丽雅
- 156 商品经济与唐传奇创作
——从《乾馓子·窦义》说开去 田中兴 陈洪英
- 157 明代中日文学交流的途径与影响 梁明玉
- 159 论朱山填木版年画 张 蕊
- 160 从传播角度看《孔雀东南飞》对传统文化的反映 王 娜 何 磊
- 162 感悟传统精品写生创作花鸟画 王元元
- 163 跨文化交流中的电影片名翻译 黄红英

新视野

- 165 基于“五力”培养创新创业型人才 虞耀君 李 华
- 166 “标志”的魅力 张宝平
- 168 河南企业色彩形象设计策略研究 张 婷
- 170 以人为本 服务大局 魏 贺 汪建波
- 171 正视历史 认清国情 冯志伟
- 172 创新企业的宣传工作 王寿昌
- 173 发挥社区在建设和谐社会中的作用 王焕如
- 174 镜鉴西方交往中常见的禁忌 赵艳丽
- 176 公文写作中常见的形式主义文风问题 郑彦禹
- 178 用社会主义核心价值观体系系统领宣传思想工作 武 威
- 180 林登·约翰逊:古典自由主义的终结者 晋 一

报海钩沉

- 184 我国外事报道的纵向扫描 丁亚楠

封面人物

匡文波,管理学博士,中国人民大学新闻学院教授、博士生导师,全国新闻自考委员会秘书长;国内最早从事新媒体研究、教学的学者之一。已经在国内外重要学术刊物上发表论文 170 余篇,出版《网络传播学概论》、《网民分析》、《手机媒体概论》等专著 11 部,曾在日本东京、美国硅谷做研修与高级访问学者;并应邀在香港树仁大学讲学。主持研究国家社会科学基金项目“传播技术最新发展及其影响研究”、“手机媒体及其管理研究”等。