

新闻

●全国新闻核心期刊

(见2008年版《中文核心期刊

要目总览》第三编)

●中国社科期刊学术论文

统计数据库核心期刊

主管:河南日报报业集团

主办:河南日报报业集团

协办:河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序):

丁连安 王家坤 王仁海 王 艺
 包廷怀 叶同春 石明臣 江胜清
 李建伟 李忠春 李世举 李军林
 刘行芳 刘正国 刘根社 刘建勋
 刘邦凡 沈嘉达 肖全德 陈 玉
 吴书清 杨法育 杨薇红 杨红莉
 张江南 张如成 邹火明 周绍成
 周建华 林 岳 姜禾青 郭光华
 郭桂萍 姚菊泉 赵秋棉 段淳林
 徐新民 高文利 钱杭园 夏光富
 韩玉民 董广安 董小玉 焦相山
 葛 宏 鲁晓霞 蔡 罕 蔡 敏

主 编:孔祥科

副主编:郭玲玲

责任编辑:施 宇

组版编辑:赵 亮

刊名题字:陆定一

编辑出版:河南日报报业集团新闻研究所

出版日期:每月20日

国内发行:郑州市邮政局

国外发行:中国出版对外贸易总公司(北京782信箱)

订 阅:全国各地邮政局(所)

广告经营许可证:4100004000443

地 址:郑州市农业路东段28号

编辑部电话:(0371)65795932

发行部电话:(0371)65795931

邮政编码:450008

网 址:<http://www.dahe.cn>

<http://xwah.chinajournal.net.cn>

电子信箱:xwahz@sina.com

制版印刷:河南日报报业集团彩印厂

上海联络处:上海市聚丰园路188弄72号

联系人:陆 兵

电 话:(021)66160107

万方数据

本期评论

1 新传播时代 党报赢在创新

朱捷文

新闻与传播研究

4 科学理论传播语言大众化三论

郑晓燕

8 从家族报业到上市公司

——所有权变迁对美国报业的影响

王 亮

10 论技术的革新与传媒的发展

田爱香

12 论雷蒙·威廉斯早期的传播思想

位迎苏

14 叫魂案:一个谣言传播的非主流范式

陈小葵

16 突发事件中信息传播的伦理问题

易 畅

18 操纵与控制

——广告对人的异化浅析

张殿元

19 我国数字电视的发展及其影响

张 多

21 毒豇豆曝光事件与媒体属性的演进

杨 铮

22 《孔子》——本土电影的有益尝试

王春桂

24 公交车载电视的传播困境与改进

李 微

26 对公共领域概念的新理解

肖兵艳

27 公共新闻视阈下的社区新闻实践

——以《洛阳晚报》为分析对象

王 秋

29 新媒体视阈下图书馆服务的整合营销传播

李朝晖

30 出版品牌的传播策略初探

孙 黎

现代广告

32 广告语境中拟态环境的建构与失衡

孙 会

34 广告招贴画的设计要素

范宏倩

35 报纸广告引发注意力的设计要素

李 征

36 对公益广告中文化心理的反思

鲁晓霞

38 今年央视春晚的植入式广告

朱敬霞

39 新加坡公益广告中恐惧诉求的运用

王 冰

41 3G背景下手机广告的发展弊端

纪林妮

42 广告受众对广告图像的理解

朱敬民

43 媒体广告价值的评价标准

罗继磊

45 党报广告实现快速增长的思考

唐景录

46 模糊评判和赋值法与电视广告传播测评

李明福

报海钩沉

49 论维新报人的言论写作思想

徐新平

媒体经营

51 MTV:跨国传媒公司的全球化样本

杨欣欣 董 珂 时 爽

53 媒介融合背景下河南卫视的运营创新

王成文

随 笔

55 论加强新闻记者的职业道德建设

韩宇博

152 “犀利哥”事件随想

刘 焯

183 企业报的“有为”法则

王 捷

185 从词语“脱光”新解看媒体语言的新现象

关 飞 新朝阳

传媒观察

56 利用互联网传播非物质文化遗产的思考

谭 宏

58 休闲体育与体育传媒的互动探析

范美玉 陈文远

60 电视传播中的“儿童本位”缺失现象

戈广安 王志华

62 《星光大道》成功的奥秘

别松梅

64 网络娱乐文化背后的利益与责任

毛颖辉

65 陕西电视民生新闻的走向

许 姪 马晓虎

67 传媒消费主义与网络“哥”“姐”热现象

奴 畅

68 解读《新周刊》的“城市话语”

郝思远

爱好者

2010·7(下半年)
总第362期·理论版

声明

近来,时有不法分子假冒本刊名义在网上行骗。

作者投稿,务必认清本刊标注的邮箱、电话,直接与本刊联系。

- 70 关于男性时尚杂志的几个问题
- 71 “最美小学校长”的新闻在高校产生的影响
- 73 网络书店对出版产业链的影响及作用
- 74 西部地区报业发展现状及前景探析
——以银川市居民为调查对象

出版广角

- 76 编辑职业道德建设的管理机制

图书与情报

- 78 论高校图书馆的创新服务
- 80 图书馆柔性管理的新理念
- 81 论网络时代高校图书馆队伍的建设

新闻与法治

- 83 接受,还是拒绝新闻媒体的舆论监督
——对《关于人民法院接受新闻媒体舆论监督的若干规定》的拷问

网络传播

- 84 火星文与网络话语
- 86 视频分享网站的大学生受众研究
- 88 大学生的网购问题
- 89 网络对大学生的负面影响及消解对策

港台新闻圈

- 91 台湾综艺节目中的“女性主义”
——以《美丽达人》、《女人我最大》为例

新闻大学

- 92 2009年度编辑实务研究概述
- 94 地方英文报纸的定位和发展重心
- 96 高校思政实践教学成效探析
- 98 体育课堂教学的动态生成
- 99 浅议新闻报道中的渲染
- 100 媒体融合视野下的新闻教育改革
- 102 “以写促说”
——英语口语教学的一种模式
- 103 英语广告中的仿拟现象及汉译策略
- 105 新闻教育要注重提升媒介素养
- 106 论创业设计
- 107 网络信息技术与高校英语写作教学
- 109 论提高独立学院考试管理水平
- 110 论广告教育的价值链重塑
- 112 主持艺术对教师亲和力的借鉴作用
- 114 写好英文新闻的标题
- 115 华文教育与庐山地域文化渗透研究
- 117 网络环境下的新闻听力多模态教学模式
- 118 宁夏地区大学生媒介素养调查
- 119 论大学生英语听说能力的培养
- 121 新闻翻译的特点和策略
- 122 论加强母语文化的传播能力
- 123 影视音乐欣赏与大学生的素质培养

文化广场

- 124 《弟子规》中的儒家文化传统及现代价值
- 126 从“事势”看班固《汉书》的选文观
- 128 墨文化审美心理初探
- 130 李白古体乐府的语言风格

林娅楠
师高民
程新晓

姜文姬

王健东

管永昌
胡朝霞
王亚芬

杨彬权

朱群超
詹寿
石军刚
徐洪升

许多

杜建华
蔡文婧
焦凤梅
包春芝
何斌
杨华
赵巍
彭焱萍

徐剑英
王保安
廖卫华
姜莉
李晓娟

杨斌
陈浩
李红光
陈宓

陈洪英
郭志斌
张学霞
李雪梅

王萌
关展
韦合宇
贾宏宇

郑秀芬
陈妙闻
王宇锋
彭小琴

- 133 中国戏曲脸谱艺术的社会传播功能
- 134 文人画中的中国传统文化
- 136 论汉赋的特点
- 137 凉山彝族婚俗音乐的“哭嫁歌”
- 139 《红楼梦》中音乐描写的文化学意义
- 140 范仲淹边塞词的历史地位
- 142 城市建设与文化传承
- 143 中国元素在标志设计中的运用
- 144 韩剧的民俗传播策略及对对中国文化产业的思考

张艺
文文
唐燕飞
何忠
李晓虎
李杰虎
常跃军
胡依娜

王雅清 张春子

文学自由谈

- 146 《秦腔》的用典
- 148 《呼兰山庄》的象征手法赏析
- 150 优雅表象下的精神匮乏
——赵政的艺术风格解读
- 153 表现主义技巧在《毛猿》中的应用
- 154 《献给爱米莉的一朵玫瑰花》中的叙事时间
- 156 《都柏林人》的精神瘫痪主题
赵震红 刘春玲
- 157 着眼于社会原因
——简析涓生、子君失败的婚姻
- 158 绕不开的双重角色
——谈刘心武与《人民文学》
- 160 中国现当代文学中的城乡冲突意识

费扬 沈嘉达
常金艳

孙燕 张艳梅
杨义
杨婧
殷冉
林琳

贾金利
宁衡山

新视野

- 162 事业单位推行聘用制的现状及对策
- 164 探析高校的党政管理实施
- 165 助学贷款中大学生诚信的缺失及对策
- 167 高校网络思想政治教育的策略
- 168 关键是提高学生的就业能力
——论加强高职专业的建设与改革
- 170 谈大学生就业心理的调试
- 172 高职院校社团文化建设的多元化发展
- 174 校园广告的特征与管理
- 175 网络校园小说对大学生的影响
- 177 高校辅导员的心理压力及调适
- 178 关于高校开展素质教育的几点思考
- 180 大学生党员思想教育的创新
- 182 公务员考试与逻辑学教育
- 184 加强大学生入党后的教育

司玉
曹锐
曹自立
仇媛

王春明
杨小波
刘渝霞
张爱菊

刘永智 程征
黄权标
薛永刚
郭超杰

董焱
农荣前 覃熙

封面人物

芮必峰,教授,博士,安徽大学新闻传播学院院长,教育部新闻学教学指导委员会委员,中国新闻教育学会理事,安徽省第九届、第十届政协委员,安徽省记协常务理事,国家级精品课程《新闻学概论》负责人。主要研究方向是新闻学基础理论和中西方人际传播思想。发表《西方媒介哲学评介》、《人类社会与人际传播》、《新闻本体论纲》、《试论资本在新闻生产关系变革中的作用》等学术论文30余篇。出版《新闻学基础理论》、《新闻理论趣谈》、《新闻报道方式论》教材和学术专著三部;主编“21世纪新闻传播学丛书”和“当代新闻传播学系列教程”各一套。目前在研国家级项目和省级项目各两项。