

●全国新闻核心期刊

(见 2008 年版《中文核心期刊
要目总览》第三编)

●中国社科期刊学术论文

统计数据库核心期刊

主管：河南日报报业集团

主办：河南日报报业集团

协办：河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序):

丁连安 马兰州 王家坤 王仁海
王 艺 王诗文 邓 青 包廷怀
叶同春 石明臣 江胜清 李建伟
李忠春 李世举 李军林 刘行芳
刘正国 刘根社 刘建勋 刘邦凡
沈嘉达 肖全德 陈 玉 吴书清
杨法育 杨箴红 杨红莉 张江南
张如成 邹火明 杜 莹 周绍成
周建华 林 岳 娄禾青 郭光华
郭桂萍 姚菊泉 赵秋棉 段淳林
徐新民 高文利 钱杭园 夏光富
韩玉民 董广安 董小玉 焦相山
葛 宏 鲁晓霞 蔡 罕 蔡 敏
谭 宏

主 编:孔祥科

副主编:郭玲玲

责任编辑:施 宇

组版编辑:赵 亮

刊名题字:陆定一

编辑出版:河南日报报业集团新闻研究所

出版日期:每月 20 日

国内发行:郑州市邮政局

国外发行:中国出版对外贸易总公司(北京 782 信箱)

订 阅:全国各地邮政局(所)

广告经营许可证:4100004000443

地 址:郑州市农业路东段 28 号

编辑部电话:(0371)65795932

发行部电话:(0371)65795931

邮政编码:450008

网 址:http://www.dahe.cn

http://xwah.chinajournal.net.cn

电子信箱:xwahz@sina.com

制版印刷:河南日报报业集团彩印厂

上海联络处:上海市聚丰园路 188 弄 72 号

联系人:陆 兵

万方数据 话:(021)66160107

本期评论

1 正确把握导向是开展舆论监督的保证

刘玉丁

新闻与传播研究

4 国家文化软实力构建问题与对策研究

李 倩

6 跨文化传播的文化逻辑

王金礼

8 五国媒体视角下全球气候变化问题的中国议题

钱 进

10 电视新闻话语的转型与传媒公共性的建构

张兵胡

12 从“信息传递”到“仪式传播”

——试析政府舆论形象构建的变迁与发展

张丹丹

13 新媒体时代地方政府的舆论引导策略

王玉珠

15 西方政治新闻主题的神话结构简析

胡华涛

16 神话传播内容的符号学分析

——以中国少数民族与汉族神话为研究文本

李 欣

18 辽宁省少数民族地区大众传播的发展对策

于凤静

20 增强受众的媒介素养

杜宝花

21 网络揭丑的“被工具化”倾向及规避

赵智敏

23 全球化背景下少数民族文化的网络传播

——以贵州民族文化网上博物馆为例

孟航宇

24 论海尔事件营销传播的品牌效应

陈福宝

26 解读电视传播中语言主体的转变

董华峰

28 跨文化传播中的文化霸权

刘照娟

30 “山寨”热的传播学分析

张琦沛

31 实现媒介与媒介批评的良性互动

张利安

33 孔子劝服性人际传播模式的推演及对后世的影响

马兰州

刘晨曦

34 鹤文化的传播价值与媒体传播

朱信良

36 “第二社会”中的消费者行为特征

王 煜

37 从叙事学的发展中初探媒介叙事

陈 欢

38 议程设置理论研究综述

宦晓渝

40 论突发事件中政府新闻发布的原则与策略

刘堂灯

42 提升环保传播能力,促进低碳经济建设

史立英 马 晶 曹 洁

胡 冰

44 网络流行语的传播原因及效应

逢彦琴

46 揭开谣言的神秘面纱

刘 森

传媒观察

47 浙江欠发达地区农民媒介素养现状及对策

陈丽平

50 和谐传播视域下的电视灾难报道

王 琰

52 对精英文化大众化的解读

——以《百家讲坛》为例

罗坤瑾

54 媒介融合:媒体未来发展的新趋势

周志平

56 常州媒体弘扬地方文化的策略

夏吉英

58 河南当代艺术传播的新生力量

——石佛艺术公社发展探析

罗 颖

60 传媒助推中国英语

张凤琴

61 从江苏卫视《非诚勿扰》看传播伦理

景 鹏

63 民生新闻与中国电视的现代性

李 慧

64 对广州电视台发展的新期待

刘 琼

66 高校学报发展问题的社会学分析

方月萍

冯上斌

69 从“动新闻”事件谈新闻报道的创新

何 丽

70 红色经典影视对大学生的影响

吕 敏

73 传统媒体的境遇和方向

李 萍

随 笔

49 简论新时期记者的职业意识

王华林

爱好者

XIN WEN AI HAO ZHE

2010·8(下半年)
总第364期·理论版

声明

近来,时有不法分子假冒本刊名义在网上行骗。

作者投稿,务必认清本刊标注的邮箱、电话,直接与本刊联系。

68 细节决定成败

72 做好地方党报的民生新闻

107 劳模报道与人性化

120 原创抑或克隆

——电视改良之惑

122 电视人的突围之路

154 娱乐节目娱乐了谁

184 党报要注意在关注民生报道上下工夫

报海钩沉

74 孙中山先生如何利用新闻传媒

76 苏中根据地报刊对大事的回应方式

78 《东方杂志》办刊宗旨的演变

语言研究

81 新闻发言人的语言问题

——教育部语言文字信息管理司司长李宇明教授访谈录

王笑艳 蔡长虹

83 浅析英语对汉语新词的影响

84 语言观念与文学方法

朱全国

穆青研究

86 形质俱美 情系人民

——浅析穆青人物通讯的特色

陈晓军

现代广告

89 网络时代报纸分类广告的运用策略

90 工业旅游的广告宣传策略

周建梅

92 广告批评的内涵与功能

93 从“三碗不过冈”看《水浒传》的招幌广告

95 我国性元素广告的现状与发展

96 论增强手机广告的公信力

98 好莱坞电影中植入式广告的运用

郑新明

100 妖娆器耍还是带刺玫瑰

——“色托邦”里的性诉求广告审美效果探微

张素华

罗 奕

新闻大学

102 新闻报道的翻译:功能对等视角

104 新闻英语的语言特点

105 谢六逸的媒介素养思想

108 声音在纪录片中的作用

110 英语新闻语篇及词汇特点分析

傅国春

赵 然

王 丽

新闻记者

112 新闻职业化与行业自律

杜 莹

张壁耕

声屏世界

113 2009 河南省新闻奖(电视部分)评选综述

115 对电视解说词的若干思考

116 内地益智类节目的提升空间

119 城市电视台经济类节目的现状和发展

121 做好城市电视台的深度报道

123 典型人物报道的电视化表达

124 论创新时政新闻的编辑

126 移动电视的罪与罚

顾海红

梁 峰

王诗文

汪 冬

康永东

孙运民

孙琳琳

于燕桂

张永霞

128 Twitter: 新媒体时代话语权的交接

出版广角

130 论期刊编辑的创新策划

132 科技出版传媒联动的必要性及联动形式

文化广场

134 《水浒传》的英雄情结新探

136 戏曲的美学精神与专题片创作

137 设计艺术原理的文化学视角

138 会议赵本山小品的语言特点

140 《烟斗随笔》书籍设计分析

141 挖掘区域文化资源的德育价值

143 论黑格尔对艺术类型和门类的划分

144 古城改造与燕赵文化软实力的提升

146 中国当代艺术和艺术园区

147 陆贽的奏议对古代公文发展的影响

149 数码时代与我国传统类型的动画

150 全球化背景下休闲体育的文化价值

152 周星驰电影的香港市民文化心态

155 从“主流”艺术角度看民俗艺术的发展

文学自由谈

156 从传播学角度解析手机文学的兴盛

158 荒诞·诙谐·感人

——简析多尼采蒂的喜歌剧《爱的甘醇》

160 杜拉斯作品中的欲望叙事

162 解读费平凹《秦腔》的叙事模式

164 《教父》对中国网络小说的影响

165 感伤与感动:郑珍的《蝶恋花》词

166 解读詹姆斯·乔依斯的《一片浮云》

168 石光荣:20世纪90年代专制型家长文学形象

170 新媒体时代文学阅读困境与传媒责任

172 影视的语言和小说的语言

——简析《傲慢与偏见》和它的同名电影

新视野

173 发挥媒体在非物质文化遗产保护中的作用

175 网络环境下高校思想政治教育的途径

177 弱势群体教育的困境与消解

179 充分发挥企业电视台的引导功能

180 网络反腐制度化实现的实现路径

183 把握好企业网站新闻宣传的度

孙云利

左红江

封面人物

朱剑飞, 华南理工大学新闻与传播学院副院长, 教授。《南方电视学刊》的创始人, 国际华语电视周主要组织工作者, 全国“百优”广播电视理论工作者, 高级编辑。广东省珠江文化研究会副会长; 广东国际华语电视发展研委会副会长兼秘书长; 中国视协电视艺术理论研究会常委及电视评论委员会委员。中国电视“金鹰奖”艺术评论奖、中国广播电视新闻类报刊奖、中国(广州)国际纪录片节入围作品的专家评委。

宋晓楠

师广智

周海鹏

李杰虎

李 丽

郭 菲

刘全花

杜晓燕

王殿光

王 昕

吴海涛

王 嘉

黄庆丰

竞永华

杨 嘉

郑淑玉

诸葛阳

张成山

李彩虹

全群艳

张 伟

孙乾博

张嘉林

武煜楠

尤 龙

蔡 黎

刘 薇

徐 岩

张会萍

代振华

魏文波

吕为华