

●全国新闻核心期刊

(见 2008 年版《中文核心期刊
要目总览》第三编)

●中国社科期刊学术论文
统计数据库核心期刊

主管：河南日报报业集团
主办：河南日报报业集团
协办：河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序):

丁连安 马兰州 王家坤 王仁海
王 艺 王诗文 王灿发 邓 青
包廷怀 叶同春 石明臣 关玉国
江胜清 李建伟 李忠春 李世举
李军林 刘行芳 刘正国 刘根社
刘建勋 刘邦凡 沈嘉达 肖全德
吴书清 杨法育 杨箴红 杨红莉
张江南 张如成 邹火明 杜 莹
周绍成 周建华 娄禾青 郭光华
郭桂萍 姚菊泉 赵秋棉 段淳林
徐新民 高文利 钱杭园 夏光富
韩玉民 董广安 董小玉 焦相山
鲁晓霞 蔡 罕 蔡 敏 谭 宏

主 编:孔祥科

副主编:郭玲玲

责任编辑:施 宇

组版编辑:赵 亮 张红玲

刊名题字:陆定一

编辑出版:河南日报报业集团新闻研究所

出版日期:每月 20 日

国内发行:郑州市邮政局

国外发行:中国出版对外贸易总公司(北京 782 信箱)

订 阅:全国各地邮政局(所)

广告经营许可证:4100004000443

地 址:郑州市农业路东段 28 号

编辑部电话:(0371)65795932

发行部电话:(0371)65795931

邮政编码:450008

网 址:http://www.dahe.cn

http://xwah.chinajournal.net.cn

电子信箱:xwahz@sina.com

制版印刷:河南日报报业集团彩印厂

上海联络处:上海市聚丰园路 188 弄 72 号

联系人:陆 兵

电话:(021)66160107

本期评论

1 纸媒的优势在于内容创新

王秉龙

新闻与传播研究

4 传统主流媒体影响力提升路径研究

袁丽娜

6 信息多元传播视野下的新闻再传性研究

施 宇

8 微博与传统媒体关系探微

陈立敏

10 女性话语权的网络表达带来的机遇与挑战

梁 颀

12 跨文化广告所折射的文化民族主义和霸权主义

陆小玲

14 视觉形象在网络传播中的传播说服

苏 状

16 《美国偶像》背后的文化动因

周 游

18 把握好深度报道中的客观性原则

黄黎新

20 从“主体间性”视角论演讲者与听众的关系

陈 萍 林坤香

22 现代传媒对城市居民体育消费观的影响

樊 艳 刘薇薇 李亚龙

24 从矿难事故看国家形象塑造

弓伟波

26 关于文化产业发展的几点思考

龚丽姝

28 论媒介融合语境下电视媒体的发展

钱庆义

30 灾难性新闻事件传播的“度”

阳欣哲

32 解析西藏民俗传播方式

刘新利

34 浅议对外广播的发展战略

陈燕慧

36 简论媒体对社会政策的影响

张松红

38 媒体对女研究生的象征性歼灭

——以腾讯网中的新闻报道为研究样本

刘祥平

传媒观察

40 犀利哥事件与传媒的炒作失范

尹 卉

42 新媒体的勃兴与传统媒体的迷失

许振洲

44 解读灾难新闻中的传统文化

——从舟曲泥石流报道谈起

徐成中

46 新经济时代下儿童物质主义的成因

——以喜羊羊版的《步步高》电视广告为例

陈 锋

48 继承发展传统节日文化中的媒体责任

陈江凤 李 欣

50 “网络暴民”与网络虚拟伦理的失范

袁丽媛

52 如何应对“绝望族”的“维特效应”?

袁玲萍

54 网络炒作的成因与社会影响

厉国刚

56 《现代快报·狂飙 2010》报道特色分析

虞 璐

58 从《真心话大冒险》看电视节目的转变

殷 璞

60 拉动省级卫视前进的“三驾马车”

周 蓓 黄 超

62 高校学生手机上网的现状分析

汪贵平 刘亚利

64 电视民生新闻的现状与未来

李 莎

爱好者

XIN WEN AI HAO ZHE

2011·3(下半年)
总第 378 期·大众版

告作者

凡在本刊发表的文章为其他报刊所转载、摘要者,本刊视情况给予适当奖励,请及时通知本刊。

- 65 新媒体触发的广告行业本质嬗变
67 我国冬奥会电视报道的发展趋势
——以央视温哥华冬奥会报道为例
68 台标——电视媒体间的“无声战场”

新闻大学

- 70 英语新闻标题的特点及汉译策略
72 新闻报道中的品牌音译策略
74 谢六逸新闻教育思想探析
76 美学视角下英语新闻标题的翻译
78 应用型新闻人才培养模式的创新与实践
80 消解大众文化的负面影响

图书与情报

- 81 兼收并蓄 推陈出新
——读中华书局《新编古代汉语》

随笔

- 83 评论员文章如何出新意?
111 晒晒你的“数字化语言部队”

现代广告

- 84 瑕不掩瑜:对软文广告的再认识
86 解析“家电下乡”广告的传播策略
88 原创卡通形象在电视广告中的运用

网络传播

- 90 微博新闻文体特征解析
92 微博话语权分配与议程设置的关系
94 商业网站的新闻把关
95 论网络新闻价值取向的误区
97 “腾讯迷你首页”与“飞信迷你首页”比较
98 论政府网络传播的娱乐功能
——以长株潭三市政府网站建设为例

新闻与法治

- 100 简析司法与传媒的关系
102 秦朝不当言论罪之研究

声屏世界

- 104 数字 3D 电影——开启视觉体验新时代
106 省级卫视深度报道的发展思路
108 非常设性体育专栏直播节目的特点
——以央视 2010 世界杯《豪门盛宴》为例
110 电视对农节目的发展方向
——以荆视垄上频道为例

陈浩
徐宇浩
薛源

高稳
董芳
李雄燕
庞彦杰
范东升
李洪义

刘小文

李兵
刘建龙

陈蕾
户松芳
蔡雨坤

高冬可
田飞
李国英
李德敏
王翼伟
张方敏

马明华
穆中杰

李玲梅
郭学文

谭康

管文娟

- 112 我国电视选秀节目的“中性风潮”
114 DV 与平民纪录影像的实现
116 谈话类节目主持人的发挥空间
117 电视剧艺术与当代的审美文化
119 虚拟元素与纪录片的叙事表现
——兼论《大国崛起》的创作方法

媒体经营

- 120 传媒资源整合:问题与对策
122 新闻类期刊广告经营的困惑与出路
124 微博的盈利模式与潜在趋向

高教论坛

- 126 诗意语文与教师口才诗意化

语言研究

- 128 面向篇章分析的汉语助词“了”字研究

- 130 应答语“还行”的运用

- 132 相声《大话捧逗》的用语技巧

- 134 称谓名称琐谈

- 135 常用多音字的辨识方法

新闻摄影

- 136 论专题摄影报道的观念性表达

办报经纬

- 139 新媒体时代新闻编辑的再定位

文学自由谈

- 140 《秋日传奇》:美国白人文化与印第安文化的
冲突与融合

- 142 罗彻斯特与圣约翰对简的审美差异

- 144 《恰姆雷特》中奥菲利亚形象的悲剧效果

- 146 唐代登高诗的审美特征

- 148 朝鲜诗家李舜光诗论的现实价值

- 150 用心灵感悟古代景物诗的情感表达

文化广场

- 152 中国画笔墨语言的审美价值及传播

- 154 浅谈《半生缘》的改编

- 155 庐山隐逸文化旅游传播的思路

新视野

- 157 《中原石油报·普光专刊》的报道亮点

- 158 论高校网络新闻宣传中的舆论引导

- 160 浅议企业新闻工作的特殊性

封面人物·白润生(详见127页)

唐佃瑕
郭娜
李杨
张雯彦
韩永青

邱立波
胡春秀
王硕

罗小娟

蒋悦悦 吉照远
孙利萍
耿国锋
张帅旗
程相伟

汤铭明

周岩森

吕艳梅

詹子林

云得煌

丁桂香

王成

张静

王华

黄元英

高升阳 李宁宁

谭群升 王海洋

葛晨光

常换芳