

全国新闻核心期刊

新闻爱好者

JOURNALISM LOVER

HTTP://WWW.DAHE.CN

关注新闻 · 追踪热点 · 传递信息 · 普及知识

封面人物 · 中国新闻奖获得者 张欧亚



论微博媒介生态环境

电视职场真人秀节目的特征研究

论议程设置研究的两个新维度

双语背景下网络聚合性群体的转移结构特征

微博表达自由：言论、出版和新闻自由边界的消解与融合

INWEN AIHAOZHE

万方数据

2012 8 (下半月)

总第412期

●全国新闻核心期刊

(见 2008 年版《中文核心期刊要目总览》第三编)

●中国社科期刊学术论文
统计数据库核心期刊

主管：河南日报报业集团
主办：河南日报报业集团
协办：河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序):

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 丁连安 | 王仁海 | 王 艺 | 王灿发 |
| 王少春 | 王 纾 | 邓 青 | 包廷怀 |
| 叶同春 | 石明臣 | 关玉国 | 李建伟 |
| 李世举 | 李军林 | 刘行芳 | 刘正国 |
| 刘根社 | 刘建勋 | 刘邦凡 | 沈嘉达 |
| 杨法育 | 杨箴红 | 杨红莉 | 张江南 |
| 张如成 | 邹火明 | 杜 莹 | 宋 克 |
| 周建华 | 娄禾青 | 郭光华 | 郭桂萍 |
| 姚菊泉 | 赵秋棉 | 段淳林 | 徐新民 |
| 高文利 | 钱杭园 | 夏光富 | 殷 俊 |
| 董广安 | 董小玉 | 焦相山 | 鲁晓霞 |

主 编:孔祥科
副主编:郭玲玲
责任编辑:施 宇
组版编辑:董方晓
刊名题字:陆定一

编辑出版:河南日报报业集团新闻研究所
出版日期:每月 20 日
国内发行:郑州市邮政局
国外发行:中国出版对外贸易总公司(北京 782 信箱)
订 阅:全国各地邮政局(所)
广告经营许可证:4100004000443
地 址:郑州市农业路东段 28 号
编辑部电话:(0371)65795932 65795931
发行部电话:(0371)65795169
邮政编码:450008
网 址:http://www.dahe.cn
http://xwah.chinajournal.net.cn
电子信箱:xwahz@sina.com
制版印刷:河南日报报业集团彩印厂
上海联络处:上海市聚丰园路 188 弄 72 号
联系人:陆 兵
电 话:(021)66160107

本期评论

注意营造党报的“精气神”

王存生

新闻与传播研究

- | | |
|--------------------------------|---------|
| 1 微博表达自由:言论、出版和新闻自由边界的消解与融合 | 靖 鸣 |
| 4 电视职场真人秀节目的特征研究 | 黄录良 |
| 7 论微博媒介生态环境 | 田 宇 |
| 9 论网络媒介语境下少数民族文化的传播 | 陈峻俊 邹慧霞 |
| 11 西方修辞与传播视域下的受众研究 | 王志伟 |
| 13 简论当代大众传媒的发展及特点 | 刘 早 |
| 15 论提升城市形象传播力的路径选择 | 施 宇 |
| 17 浅析企业微博营销策略 ——以魅力传播企业微博为例 | 翟丽叶 张丽贤 |
| 19 双语背景下网络聚合性群体的转移结构特征 | 武鸿鸣 |
| 21 “符码博弈”:微博时代政府危机传播的新困境 | 陈 涵 |
| 传媒观察 | |
| 23 简论新闻舆论监督的发展趋势 | 件天瑞 |
| 25 微博舆论传播特征及面临的困境 | 刘宏毅 何 芳 |
| 27 网络自制剧节目形态及发展走向 | 陈晓婉 |
| 29 地市台在构建和谐媒介中的补缺性 | 秦 晖 |
| 31 论涉警网络舆情的窘境与引导策略 | 贺 恒 |
| 33 短信息与《诗经》 | 孟会杰 |
| 34 受众心理需求与娱乐节目主持群现象 | 徐珂莉 |
| 37 论议程设置研究的两个新维度 | 蒋忠波 |
| 39 角色定位:新闻发言人社会表演的关键 | 黎 力 |

爱好者

2012·8(下半月)

总第412期

XIN WEN AI HAO ZHE

41 主流报纸危机报道中的德性表现

肖燕怜

43 体验式报道带来的新变化

赵冰

44 浅析新媒体与广播的融合

杨晓彬

随笔

36 走出新闻真实性的误区

胡珍珍

90 新闻记者要练就“走”的功夫

袁媛

报海钩沉

46 明清之际传教士在华传教策略探析

皇甫晓涛 廖媯婧

49 周恩来不同阶段新闻思想探析

陈智

办报经纬

51 读图时代《潍坊晚报》头版图片的变化

何振波 崔剑荣

采·写·编

53 论图片故事的策划

张展

54 提高民生新闻编辑的创造力

王彦敏

出版广角

56 切实提高学术期刊的学术水平

刘向红

58 内资的作用及其存在的问题

——以石家庄市内资为例

李锦云 邢香菊 董孟怀

61 新媒体时代电子报刊的发展之路

刘建说

现代广告

62 有效广告语的创作策略分析

宁丽美 李军林

好新闻作者谈体会

64 善于“捕捉” 深于“探究”

——广播长消息《大型农机具无处存放令人

堪忧》获奖随想

崔晓东

文化产业

65 外国传统手工艺保护的文化启示

刘志阁

67 主持人的文化产业价值分析

丁涛

69 创意:文化产业的点金石

郭晨

71 论构建独具地域特色的文化资源库

屈培红

声屏世界

73 以开放的姿态办民生广播

——河南电台信息广播转型的思考与实践

李金锋

75 关于强化广播评论的思考

刘玲

76 怎样实现电视专题片的“电视化”

邱静

78 新闻媒体镜像的歪置与失真

宋献忠

79 人物电视纪录片的结构

董伦峰

80 从“硬新闻软着陆”拓展民生新闻报道深度

荆利

82 电视频道经营浅谈

于静

83 数字化时代电视体育产业价值链的重构

王丰果

85 地方台戏曲栏目的优势与短板

毕勤

86 媒介融合时代广播人才的培训策略

魏志刚

89 对电视读书节目的观察与思考

李学军

大河上下

88 《大河报》“今日评论”选题的确定

岳建国

新闻大学

92 高校宣传中的“榜样树立”

武慧媛

封面人物·张欧亚(详见40页)