

全国新闻核心期刊 CSSCI 来源期刊

新闻记者

上海报业集团主管主办

2018NO.07 (总第425期)

BIG DATA



习近平新闻思想学习体会

李金铨：学术生涯五十年

万方数据

目录 CONTENTS

◎ 马新观研究

04 把握两个要点 领会两个重点

——学习习近平新闻思想的体会 / 唐绪军

08 坚持党性，尊重规律，以人民为中心

——习近平新闻舆论观的两个要点和一个落脚点 / 陈力丹

11 走向“公众联结”

——以澎湃新闻对《辉煌中国》的创新融合报道为例 / 夏正玉

◎ 本期专题

18 传播纵横：学术生涯五十年 / 李金铨

42 传播研究的“跨界”、“搭桥”与“交光互影”

——与李金铨教授谈方法论 / 李金铨 於渊渊

◎ 探索经纬

53 社交媒体政治新闻使用的性别和代际差异

——基于中国网民调查的实证分析 / 薛 可 余来辉 余明阳

61 “大 V”去哪儿了？

——基于微博、微信、知乎南海仲裁案讨论文本的分析 / 陈 敏 黄 睿

73 “王者”的意义：奥运冠军报道的特征

与话语中的国家意识（1984—2016）/ 钟智锦 王 友

◎ 传媒对话

84 新闻业能做什么？

——美国宾夕法尼亚大学芭比·泽利泽（Barbie Zelizer）教授学术访谈
/ 陈静茜 白红义

◎ 书林一叶

91 国际传播学的另类著作

——介绍《中国故事国际表达——赵启正新闻传播案例》/ 魏永征

◎ 数据报告

93 基于 PISA 测试的北京儿童阅读素养评价

——对小学教师的调查分析 / 倪 燕



新闻记者网站 <http://journalist.news365.com.cn>

新闻记者微博 <http://weibo.com/shjournalismreview>

新闻记者微信 shxwjz



国内统一连续出版物号：CN31-1171/G2 国内邮发代号：4-371

国际标准连续出版物号：ISSN1006-3277

国内订阅：全国各地邮局

出版日期：每月5日 售价：人民币12元