

新闻记者

SHANGHAI JOURNALISM REVIEW



本期专题：平台媒体如何规训了我们

牛津路透新闻研究所所长：变革中的新闻业及其未来

目录 CONTENTS

◎ 本期专题

04 创意劳动抑或算法规训?

——探析智能化传播对网络内容生产者的影响

/ 翟秀凤

12 可见性视角下移动短视频的空间生产、消费与价值悖论

/ 何志武 董红兵

◎ 探索经纬

20 中国网民“群像”及其变迁

——基于创新扩散理论的互联网历史

/ 吴世文 章姚莉

31 线上社会世界的兴起

——以“自我”概念探究“社交”媒体

/ 卞冬磊

◎ 实证研究

41 解构新闻情怀：新闻从业者利他主义、社会价值感知与组织承诺研究

/ 柳旭东 张瑞瑶

55 媒介使用如何影响垃圾分类行为?

——以媒介依赖类型为调节的双中介模型

/ 艾鹏亚 李 武

◎ 传媒观察

63 西方计算宣传的运作机制与全球治理

/ 罗 昕 张 梦

◎ 传媒对话

73 变革中的新闻业及其未来

——牛津大学路透新闻研究所所长尼尔森教授访谈

/ 张志安 王海燕

◎ 传媒法治

81 微博“热搜榜”与互联网信息服务的规制

/ 雷丽莉

◎ 采编谈艺

88 时评为时而著 教育因势而变

——互联网时代评论写作的变与不变

/ 张涛甫

◎ 书林一叶

92 为了多数人的传播学术

/ 赵月枝



新闻记者网站 <http://journalist.news365.com.cn>
新闻记者微博 <http://weibo.com/shjournalismreview>
新闻记者微信 shxwjz

新闻记者

SHANGHAI JOURNALISM REVIEW

国内统一连续出版物号：CN31-1171/G2 国内邮发代号：4-371

国际标准连续出版物号：ISSN1006-3277

国内订阅：全国各地邮局

出版日期：每月5日 售价：人民币12元