





新闻工作"以人民为中心"概念的历史衍变 算法推送新闻的知识效果及法律规制





目录 CONTENTS →

- ◎ 马新观研究
 - 04 论中国共产党新闻舆论工作中"以人民为中心"概念的历史衍变 / 涂凌波 赵 鹏
 - 12 习近平关于媒体与司法关系论述解读 / 高一飞
- ◎ 传媒法治
 - 22 算法推荐新闻的法律透视 / 刘文杰
- ② 实证研究
 - 30 算法推送新闻的知识效果
 - ——以今日头条为例/崔 迪 吴 舫
- ◎ 传媒观察
 - 37 2019 全球新闻传播新趋势
 - ——基于五大热点话题的全球访谈/史安斌 王沛楠

- ◎ 传媒随笔
 - 46 "创可贴" 还是"灵芝草": 非营利新闻能拯救新闻业吗? / 彭增军
 - 51 转型: 传媒业界、学界、教育界的共同主题 / 蒲平
- ◎ 探索经纬
 - **56 媒体制度变革背景下的媒体劳动争议** / 夏 琼 龚升平
- ◎ 报海钩沉
 - 72 从结构到解构: "民呼"、"民吁"报案中的《大清报律》

/程丽虹 刘泽达

- ◎ 传媒对话
 - 81 时代记忆:一位美国学者的中国新闻史研究
 - ---斯蒂芬・麦金农(Stephen R. MacKinnon)教授学术专访

/王 毅 向 芬

- ◎ 学术综述
 - 87 传媒创业研究: 一个新兴领域的研究脉络与中国议题 / 曾繁旭 王宇琦



新闻记者网站 http://journalist.news365.com.cn 新闻记者微博 http://weibo.com/shjournalismreview 新闻记者微信 shxwjz



国内统一连续出版物号: CN31-1171/G2 国内邮发代号: 4-371

国际标准连续出版物号: ISSN1006-3277

国内订阅:全国各地邮局

出版日期:每月5日 售价:人民币12元