



QK1934890

新闻记者

SHANGHAI JOURNALISM REVIEW



数字媒体时代受众对假新闻的认知 数字媒体环境下的新闻伦理体系重构

NO.08
2019(总第438期)



万方数据

目录 CONTENTS

◎ 探索经纬

04 什么是“真实”

——数字媒体时代受众对假新闻的认知与辨识

/ 胡 杨 王 啸

15 新媒体儿童与忧虑的父母

——上海儿童的新媒体使用与家长介入访谈报告

/ 陈青文

26 媒介学视野下西方现代新闻时间的生成逻辑

/ 王 阳

◎ 传媒伦理

37 规范重组：数字媒体环境下的新闻伦理体系建构

/ 常 江

◎ 传媒法治

46 新闻作品“洗稿”行为的审视与规范

——以“《甘柴劣火》事件”为例

/ 彭桂兵 陈煜帆

◎ 传媒随笔

55 墙里秋千墙外道：新闻付费墙与会员制

/ 彭增军

◎ 传媒观察

59 5G 时代视觉传播的智能化突破与发展空间 / 谭汪洋

66 都市报转型路径的思考

——兼谈新闻晨报下沉社区对接区县融媒体中心建设的探索 / 秦 川

◎ 马新观研究

71 人文类内容如何成为互联网“爆款”

——以文汇 2018 年流量前 100 位新媒体稿件为例 / 王欣之

◎ 海外研究

74 元新闻话语与新闻社会学研究的文化路径

——卡尔森《元新闻话语与新闻业的意义：
定义管理、边界工作与正当化》译评 / 丁方舟

◎ 报海钩沉

82 灰暗处的“寄居者”：“关东州”日人报纸中的中国报人群体

——以大连《泰东日报》为中心（1908-1947） / 梁德学



新闻记者网站 <http://journalist.news365.com.cn>
新闻记者微博 <http://weibo.com/shjournalismreview>
新闻记者微信 shxwjz

新闻记者

SHANGHAI JOURNALISM REVIEW

国内统一连续出版物号：CN31-1171/G2 国内邮发代号：4-371
国际标准连续出版物号：ISSN1006-3277
国内订阅：全国各地邮局
出版日期：每月5日 售价：人民币12元