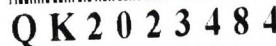


SHANGHAI JOURNALISM REVIEW



2020年第5期·总第447期



目录 CONTENTS

◎ 本刊特稿

03 新冠疫情下中国公众的知与行

——基于“全国公众科学认知与态度”调查的实证研究

/ 楚亚杰 陆 晔 沈 菲

◎ 本期专题

14 反向自我呈现：分手者在社交媒体中的自我消除行为研究

/ 董晨宇 段采蕙

25 “熟悉的陌生人”：网络直播中刷礼物与私密关系研究

/ 孙信茹 甘庆超

◎ 传媒随笔

36 从人文到技术：新闻的量化转身

/ 彭增军

◎ 探索经纬

41 情之所向：数字媒介实践的情感维度

/ 自国天然

◎ 实证研究

50 社会资源差异还是父母示范影响？

——大学生微信阅读的数字鸿沟研究

/ 芮 华 陈宏亮

◎ 学术综述

60 数字时代的父母媒介干预

——研究综述与展望

/ 曾秀芹 柳 莹 邓雪梅

◎ 传媒伦理

74 观念为什么难以成为制度

——近代中国新闻出版领域“隐私”立法的论争与失败

/ 操瑞青

◎ 书叶一林

88 媒介考古学的历史、方法及走向

——兼评《媒介考古学：方法、路径与意涵》

/ 罗 艺

新闻记者

SHANGHAI JOURNALISM REVIEW

国内统一连续出版物号：CN31-1171/G2 国内邮发代号：4-371

国际标准连续出版物号：ISSN1006-3277

国内订阅：全国各地邮局

出版日期：每月20日 售价：人民币12元



新闻记者网站 <http://journalist.news365.com.cn>

新闻记者微博 <http://weibo.com/shjournalismreview>

新闻记者微信 shxwjz