



---

# Journalism & Communication Review

**5G时代：未来传播中“人—机”关系的模式重构**

◎ 喻国明 杨 雅

**情感的中介效应：网络游戏用户认知与使用行为意向**

◎ 张 昆 任怡林

**国有企业品牌70年：历史演进与未来展望**

◎ 张 驰 黄升民

**“春晚”的台湾叙事与两岸“叙事共同体”的建构**

◎ 王 强

**2020 No.1**

第1期 总第366期

2020年1月8日出版

Publishing on Jan. 8, 2020

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

## 2020 No. 1

第 1 期 总第 366 期

2020 年 1 月 8 日出版

Publishing on Jan. 8, 2020

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

### 编委会

主 任: 强月新

编 委: (按拼音字母为序)

陈 刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉 华 单 波 隋 岩 唐绪军

徐开彬 姚 曦 周光明 张涛甫

主 编: 姚 曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘 娜 吴世文

肖 珺 闫 岩 张春雨

# 目 录

## 新闻传播学

+++++

### · 人机传播关系专题研究 ·

5G 时代: 未来传播中“人—机”关系的模式重构 005  
喻国明 杨 雅

论智能传播时代的传播主体与主体认知 011  
程 明 赵静宜

技术现象学视域下 019  
人与媒介的关系省思及认识方法补阙  
董 浩

## 媒介化社会

+++++

情感的中介效应: 网络游戏用户认知与使用行为意向 032  
张 昆 任怡林

传播适应理论的研究现状、脉络与应用 047  
——基于 WOS 的文献计量和内容分析  
刘丽群 谢精忠 张蔚涵

## 广告与媒介经济

+++++

国有企业品牌 70 年: 历史演进与未来展望 062  
张 驰 黄升民

智能广告信息伦理风险与核心议题研究 076  
李名亮

## 传播与文化

+++++

“春晚”的台湾叙事与两岸“叙事共同体”的建构 085  
王 强

网民意见表达中的城市形象感知:以广州为例 095  
钟智锦 王 友

## 跨文化传播

+++++

哈萨克斯坦主流报刊对中国国家形象的建构 107  
——基于《真理报》2013—2017年涉华报道的内容分析  
佘世红 黄维媛 萨尔托夫·耶地力汗

在华留学生“隐性课程”与中国文化海外传播 117  
赵 欣

主管单位:中华人民共和国教育部  
主办单位:武汉大学  
编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)  
国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司  
国内邮发代号:38-340  
海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司  
海外发行代号:C9417  
国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443  
国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



本期执行编辑:刘金波 英文编辑:胡人英

期刊基本参数:CN42-1900/G2 \* 1930 \* b \* 16 \* 128 \* zh \* P \* ¥28.00 \* 1500 \* 11 \* 2020-01

# CONTENTS

- On the Reconstruction of Man-Computer Communication in the Future Communication in 5G Era  
*Yu Guoming, Yang Ya* (005)
- Discussions on Communication Subject and Subject Cognition in the Age of Intelligent Communication  
*Cheng Ming, Zhao Jingyi* (011)
- Reconsidering the Relationship and the Recognizing Method Between Human and Media in the Field of Technical Phenomenology  
*Dong Hao* (019)
- The Mediating Effect of Emotion: A Study on the Cognition and Behavioral Intention of Online Game Users Based on the CAC Framework  
*Zhang Kun, Ren Yilin* (032)
- Research Status, Context and Application of Communication Accommodation Theory  
*Liu Liqun, Xie Jingzhong, Zhang Weihai* (047)
- Seventy Years of State-Owned Enterprise Brands: Historical Evolution and Future Prospect  
*Zhang Chi, Huang Shengmin* (062)
- Information Ethics Risks and Core Issues of Intelligent Advertising Based on The RPT Framework  
*Li Mingliang* (076)
- The "Taiwan Narrative" of CCTV Spring Festival Gala and the Construction of "Narrative Community" Across the Straits  
*Wang Qiang* (085)
- Perceived City Image in Online Expression: The Case of Guangzhou  
*Zhong Zhijin, Wang You* (095)
- Kazakhstan's Mainstream Newspapers and Periodicals Construct China's National Image  
——Based on Content Analysis of China-related Reports in Pravda from 2013 to 2017  
*She Shihong, Huang Weiyuan, Sartov Yedilkhan* (107)
- International Students in China: An Empirical Study on "Hidden Curriculum" in Chinese Culture Courses and Chinese Culture Dissemination  
*Zhao Xin* (117)