



# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

反思“后真相”：基于李普曼舆论学视角

◎ Elliot O'Donnell 刘学蔚

社交媒体在疫情危机风险传播中的核心作用与传播机制

◎ 张克旭

嵌入式抵抗框架下粉丝的跨国参与研究

◎ 杨 嫚 钱 程

比较传播研究：内涵、意义与推进路径

◎ 唐佳梅 辛 静

**2020 No.3**

第3期 总第368期

2020年5月8日出版

Publishing on May 8, 2020

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2020 No. 3

第3期 总第368期

2020年5月8日出版

Publishing on May 8, 2020

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

## 编委会

主任: 强月新

编委: (按拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 闫岩 张春雨

# 目录

## 新闻传播学

+++++

否思“后真相”:基于李普曼舆论学视角 005  
Elliot O'Donnell 刘学蔚

网络空间中的用户劳动: 015  
技术驯化与“盲点论争”的统一  
杨逐原

## 媒介化社会

+++++

### · 突发公共卫生事件传播专题研究 ·

社交媒体在疫情危机风险传播中的核心作用 026  
与传播机制  
张克旭

重大疫情中谣言治理的法治理性 036  
赵青娟

在线社会支持对媒体超载负面效应的缓冲机制研究 043  
王春娅 苗世通 赵娜

## 广告与媒介经济

+++++

付费新闻产品开发路径探析 057  
齐爱军 韩德勋

社交网络用户“线上-线下”自我差异对 067  
产品评价的影响  
龚艳萍 符靖杰

## 传播与文化

+++++

嵌入式抵抗框架下粉丝的跨国参与研究  
——以韩国偶像的中国粉丝群体为例  
杨 嫒 钱 程 076

大数据与舆论研究的“知识图景”：  
基于“人与技术”分析框架  
张 宁 唐嘉仪 087

视觉修辞视野下的语图关系哲学脉络书写  
——以柏拉图为中心  
汪金汉 100

## 跨文化传播

+++++

比较传播研究：内涵、意义与推进路径  
——第二届比较传播研究国际研讨会学术对话  
唐佳梅 辛 静 109

澳大利亚媒体在“中国影响”报道中的角色定位  
张桂芳 117

主管单位：中华人民共和国教育部  
主办单位：武汉大学  
编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

国内订购：全国各地邮局（所）  
国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司  
国内邮发代号：38-340  
海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司  
海外发行代号：C9417  
国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443  
国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2



本期执行编辑：刘金波 英文编辑：胡人英

期刊基本参数：CN42-1900/G2 \* 1930 \* b \* 16 \* 128 \* zh \* P \* ¥ 28.00 \* 1500 \* 12 \* 2020-03

# CONTENTS

- Unthinking "Post-Truth": A Challenge from Lippmann's Public Opinion  
*Elliot O' Donnell, Liu Xuwei* (005)
- User Labor in Cyberspace: the Unification of Technology Domestication and "Blind Spot Debate"  
*Yang Zhuyuan* (015)
- The Core Role and Communication Mechanism of Social Media in NCP Crisis Risk Communication  
*Zhang Kexu* (026)
- Legal Rationality of Rumor Control in Major Epidemic  
*Zhao Qingjuan* (036)
- Buffer Mechanism of Online Social Support on Negative Effects of Media Overload  
*Wang Chunya, Miao Shitong, Zhao Na* (043)
- Paid News Products in the Perspective of Knowledge Payment  
*Qi Aijun, Han Dexun* (057)
- The Impact of Online-offline Self-Disparity on Product Evaluation of Social Network Users  
*Gong Yanping, Fu Jingjie* (067)
- Study on Fans' Transnational Participation in the Framework of Embedded Resistance  
——A Case of Chinese K-Pop Fans  
*Yang Man, Qian Cheng* (076)
- Knowledge Scene of Big Data and Public Opinion Research:  
based on an Analytical Framework of "Human and Technology"  
*Zhang Ning, Tang Jiayi* (087)
- The Path of Philosophical Relationship Between Language and Image in the Perspective of Visual Rhetoric  
——A Study Focus on Plato  
*Wang Jinhan* (100)
- The Implication, Meaning and Development of Comparative Communication Study  
*Tang Jiamei, Xin Jing* (109)
- The Role of Australian Media in the Coverage of "China Influence"  
*Zhang Guifang* (117)