



新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

“全党办报、群众办报”的话语生产与时代形塑

◎ 朱清河 王青

话语结构、思维演进与智能化转向：作为政治新图景的中国网络问政

◎ 陈刚 王卿

公共危机情境中的标语口号：传播属性与话语建构

◎ 文宏 李风山

电影与城市双赢发展：维度、旨归与前提

◎ 张经武

2020 No.6

第6期 总第371期

2020年11月8日出版

Publishing on Nov. 8, 2020

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2020 No. 6

第6期 总第371期

2020年11月8日出版

Publishing on Nov. 8, 2020

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (按拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 闫岩 张春雨

目录

马克思主义新闻观 ++++++

“全党办报、群众办报”的话语生产与时代形塑 005
朱清河 王青

新闻传播学 ++++++

话语结构、思维演进与智能化转向:
作为政治新图景的中国网络问政 017
陈刚 王卿

标题特征对数字媒介内容传播效果的影响 029
——基于新闻评论类微信公众号标题的实证研究
刘果 汪小伢

媒介化社会 ++++++

网络语境下媒介使用对用户行为表征的影响研究 040
阳长征

公共危机情境中的标语口号:传播属性与话语建构 053
文宏 李凤山

广告与媒介经济 ++++++

电影与城市双赢发展:维度、旨归与前提 061
张经武

从“线上交往”到“线下模仿”： 073
视频博主对用户虚拟交往及购买意愿的影响因素研究
——以哔哩哔哩为例
汪雅倩

传播与文化

+++++

创伤记忆的现实回访与自我书写 086
——在线社区中集体记忆个案研究
洪杰文 杨金汤 恋

庄子与中国传播学的本土化 099
尹连根

跨文化传播

+++++

中国企业海外网站跨文化适应性调整的比较研究 111
徐文娟 史兴松

主管单位：中华人民共和国教育部
主办单位：武汉大学
编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

国内订购：全国各地邮局（所）
国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司
国内邮发代号：38-340
海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司
海外发行代号：C9417
国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443
国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑：汪晓清 英文编辑：胡人英

期刊基本参数：CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 10 * 2020-06

CONTENTS

- The Discourse Production of "the Whole Party Running Newspaper and the Masses Running Newspaper" and its Shaping of the Times *Zhu Qinghe ,Wang Qing*(005)
- Discourse Structure, Thinking Evolution and Intelligent Turn:
Network Governance as a New Political Vision in China *Chen Gang ,Wang Qing*(017)
- The Influence of Title Features on the Effect of Digital Media Content Communication
——Based on an Empirical Study of WeChat Official Accounts Title in News Commentary *Liu Guo ,Wang Xiaoya*(029)
- Effect of Media Use on User's Behavior Representation in Network Context *Yang Changzheng*(040)
- Slogans in the Context of Public Crisis: Exploring the Communication Attributes and Discourse Construction *Wen Hong ,Li Fengshan*(053)
- Win-win Development of Film and City: Dimensions, Purposes and Preconditions *Zhang Jingwu*(061)
- From "Online Communication" to "Offline Imitation": A Study on the Influencing Factors of Users Purchase Intention by Video Bloggers
——Taking Bilibili as an Example *Wang Yaqian*(073)
- The Recall at the Reality and Self-writing of Traumatic Memory
——the Case Study on Collective Memory in Online Community *Hong Jiewen ,Yang Jin ,Tang Lian*(086)
- Chuang Tzu and Indigenization of Communication Studies *Yin Liangen*(099)
- A Comparative Study on the Cultural Adaptation of Chinese Companies' Overseas Websites *Xu Wenjuan ,Shi Xingsong*(111)