



新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

听觉信息在媒介用户体验中的影响力研究维度

◎ 喻国明 付佳

身体、空间与城市：5G时代智能城市的媒介化重构

◎ 白龙 骆正林

广告智能化研究的知识图谱

◎ 段淳林 崔钰婷

新媒体跨文化传播的难点及其理论回应

◎ 肖珺 胡文韬

2021 No.1

第1期 总第372期

2021年1月8日出版

Publishing on Jan. 8, 2021

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2021 No. 1

第 1 期 总第 372 期

2021 年 1 月 8 日出版

Publishing on Jan. 8, 2021

中文社会科学引文索引(CSSCI 扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主 任: 强月新

编 委: (按拼音字母为序)

陈 刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉 华 单 波 隋 岩 唐绪军

徐开彬 姚 曦 周光明 张涛甫

主 编: 姚 曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘 娜 吴世文

肖劲草 肖 珺 闫 岩 张春雨

周丽玲

目 录

媒介化社会

+++++

听觉信息在媒介用户体验中的影响力研究维度 005

喻国明 付 佳

移动短视频新闻用户认知效果的比较实验研究 013

王朝阳 魏杰杰

身体、空间与城市:5G 时代智能城市的媒介化重构 026

白 龙 骆正林

新闻传播学

+++++

从“占有”到“存在”:论弗洛姆的人本主义交往观 035

郭旭东

意见相符性与评论文明性对网络舆情 047

传播行为的影响

赖胜强

广告与媒介经济

+++++

广告智能化研究的知识图谱 056

段淳林 崔钰婷

配额之争:韩美电影三轮“贸易摩擦”纠纷及启示 068

许欢欢

传播与文化

+++++

手机使用对春节文化观念的影响研究 080
——基于仪式感和参与感的中介作用
晏青 付森会 冯广超

来自“对立”的认同:战争隐喻中的社会治理逻辑 096
黄芸 胡阳

跨文化传播

+++++

新媒体跨文化传播的难点及其理论回应 107
肖珺 胡文韬

华人形象与华人文化的媒介镜像 118
——基于美国电视剧《初来乍到》的接受话语考察
杨嘉博 田浩 常江

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:刘金波 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 11 * 2021-01

CONTENTS

- Research Dimension on the Influence of Auditory Cue in Media User Experience *Yu Guoming, Fu Jia* (005)
- Text News or Mobile Short Video News; Study on Users Cognitive Effects of Mobile Short Video News from Communication Medium, Form and Content Based on a Comparative Experiment with Text News
Wang Chaoyang, Wei Jiejie (013)
- Body, Space and City; Mediated Reconstruction of Smart City in the 5G Era *Bai Long, Luo Zhenglin* (026)
- To Have or to Be; Research on Fromm's Humanistic Communication Thoughts *Guo Xudong* (035)
- Influence of Online Disagreement and Incivility on the Communication Intention of Online Opinion
Lai Shengqiang (047)
- Knowledge Graph of Advertising Intelligence Research *Duan Chunlin, Cui Yuting* (056)
- The Dispute of Screen Quota; The History and Revelation of Three Rounds of "Trade Friction" Between Korea-US Film Industry
Xu Huanhuan (068)
- A Study on the Influence of Mobile Phone Use on the Cultural Concept of the Spring Festival:
The Mediating Effect on Sense of Ritual and Participation
Yan Qing, Fu Senhui, Guangchao Charles Feng (080)
- Identity from "Opposition": The Logic of Social Governance in the War Metaphor
Huang Yun, Hu Yang (096)
- Challenges of Intercultural New Media Communication and the Theoretical Construction of Studies
Xiao Jun, Hu Wentao (107)
- The Media Image of Overseas Chinese and Chinese Culture:
A Discourse Analysis of the Reading Practices of the US TV Series *Fresh Off the Boat*
Yang Jiabo, Tian Hao, Chang Jiang (118)