



# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

中国共产党新闻理论的百年发展脉络与演进逻辑

◎ 季为民 叶俊 刘博睿 李斌

被忽视的“盲点之争”：传播物质性研究的传播政治经济学缘起

◎ 汪金汉

支持政府规制网络游戏的意向及其影响因素研究

◎ 任怡林 牛静

传播学中社会文化分析的方法论研究

◎ 司景新 药琦

2021 No.4

第4期 总第375期

2021年7月8日出版

Publishing on Jul. 8, 2021

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2021 No. 4

第4期 总第375期

2021年7月8日出版

Publishing on Jul. 8, 2021

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

## 编委会

主 任: 强月新

编 委: (以拼音字母为序)

陈 刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉 华 单 波 隋 岩 唐绪军

徐开彬 姚 曦 周光明 张涛甫

主 编: 姚 曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘 娜 吴世文

肖劲草 肖 珺 闫 岩 张春雨

周丽玲

# 目 录

## 马克思主义新闻观 ++++++

### · 中国共产党新闻思想百年发展专题研究 ·

中国共产党新闻理论的百年发展脉络与演进逻辑 005

季为民 叶 俊 刘博睿 李 斌

新时代马克思主义中国化路径中的批判传播研究 023

陈鸥帆

## 新闻传播学 ++++++

“不在线是一种奢望”: 断连的理论阐释与研究进展 039

陈雪薇 张鹏霞

被忽视的“盲点之争”: 传播物质性研究的传播 049

政治经济学缘起

汪金汉

## 媒介化社会 ++++++

支持政府规制网络游戏的意向及其影响因素研究 059

——基于不同群体的差异性分析

任怡林 牛 静

媒介技术演进中的具身性情感研究 072

孙 强

## 广告与媒介经济

+++++

利用信息扩散确定广告活动的最佳持续时间 086

Eyüp Çetin 著

张方圆 丁俊杰 吴正鹏 译

感知暴露、感知倾向和感知相似性对第三人效果的影响研究 097

——以青年人对香烟类广告的感知效果为例

吕尚彬 吴星漫

## 传播与文化

+++++

传播学中社会文化分析的方法论研究 110

司景新 药琦

## 新闻传播史

+++++

抗战时期孩子剧团的政治宣传 120

付冬生

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:汪晓清 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 \* 1930 \* b \* 16 \* 128 \* zh \* P \* ¥ 28.00 \* 1500 \* 10 \* 2021-04

# CONTENTS

- The Development Process and Evolution Logic of the Chinese Communist Party's Journalism Theory in the Past Hundred Years *Ji Weimin, Ye Jun, Liu Borui, Li Bin* (005)
- Research on Critical Communication in the Path Sinicization of Marxism *Chen Oufan* (023)
- Offline Is the New Luxury: Theoretical Explanation and Research Progress of Disconnection *Chen Xuwei, Zhang Pengxia* (039)
- Neglected Blindspot Debate: The Resource of Materialism in Political Economy of Communication *Wang Jinhan* (049)
- Research on the Intention and Influencing Factors of Supporting the Government's Regulation of Online Games: Based on the Analysis of Differences Among Different *Ren Yilin, Niu Jing* (059)
- Research on Embodied Emotion in the Evolution of Media Technology *Sun Qiang* (072)
- Determining the Optimal Duration of an Advertising Campaign Based on Diffusion of Information *Eyüp Çetin* (086)
- The Effects of Perceived Exposure, Perceived Predisposition, and Perceived Similarity on the Third-person Effect: Taking Young People's Perception of Cigarette Advertisement and Smoking Public Service Advertisement as Examples *Ly Shangbin, Wu Xingman* (097)
- Study on Approaches to Sociocultural Analysis in Communication Research *Si Jingxin, Yao Qi* (110)
- Political Propaganda of Children's Theatre Troupe During the Anti-Japanese War *Fu Dongsheng* (120)