



新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

习近平国际传播观的科学内涵、核心内容与时代特征

◎ 周宇豪 刘 宁

二次创作类短视频侵权之二维视角及应对措施

◎ 陈丽丹

超大城市国际传播能力建设研究

◎ 刘金波

数字营销时代重访“镜众”概念的理论与实践意义

◎ 陈素白 张晓旭

2022 No.6

第6期 总第383期

2022年11月8日出版

Publishing on Nov. 8, 2022

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2022 No. 6

第6期 总第383期

2022年11月8日出版

Publishing on Nov. 8, 2022

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖劲草 肖珺 闫岩 张春雨

周丽玲

目录

马克思主义新闻观 ++++++

习近平国际传播观的科学内涵、核心内容与时代特征 005

周宇豪 刘宁

媒介化社会 ++++++

· 短视频专题研究 ·

二次创作类短视频侵权之二维视角及应对措施 017

陈丽丹

联结、驯化与社会应许:农村老人短视频使用与 026

社会融入研究

晏青 李宁馨

媒介化视野下短视频的概念想象、逻辑延伸与 037

价值审视

朱天 齐向楠

新闻传播学 ++++++

传染病议题风险感知的三重动因 046

马超

聚集·分层·耦合:网络直播社群的建构 063

——以冯提莫粉丝群为个案

刘琼 黄世威

传播与文化

+++++

· 城市传播专题研究 ·

超大城市国际传播能力建设研究 074

刘金波

内部融合与国际交往:中国跨文化城市建设路径 086

与评估指标建构

张春雨 肖 璐

广告与媒介经济

+++++

数字营销时代重访“镜众”概念的理论与实践意义 096

陈素白 张晓旭

网游直播间用户打赏行为的影响因素 108

高红阳 闫心池

2022 年总目录 125

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:汪晓清 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 10 * 2022-11

CONTENTS

- The Scientific Connotation, Core Content and Times Characteristics of Xi Jinping's Ideology of International Communication *Zhou Yuhao, Liu Ning* (005)
- Two-dimensional Perspective and Countermeasures of Infringement of Short Video Secondary Creation *Chen Lidan* (017)
- Connection, Domestication, and Social Promise; Rural Elderly Short Videos Used for Social Inclusion *Yan Qing, Li Ningxin* (026)
- Conceptual Imagination, Logical Extension and Value Examination of Short Video from the Perspective of Medialization *Zhu Tian, Qi Xiangnan* (037)
- Triple Causes of Risk Perception on Infectious Disease Issues *Ma Chao* (046)
- Gathering, Layering and Coupling of the Construction of the Live-streaming Community: Taking Feng Timo's Fan Community as a Case *Liu Qiong, Huang Shiwei* (063)
- Research on the Construction of International Communication Capacity of Megacities *Liu Jinbo* (074)
- Internal Integration and International Contacts; Constructing Paths and Assessment Index of Intercultural City in China *Zhang Chunyu, Xiao Jun* (086)
- Re-exploring the Concept of "Looking-Glass Crowd" in the Era of Digital Marketing *Chen Subai, Zhang Xiaoxu* (096)
- Research on the Influencing Factors of Users' Rewarding Behavior in Online Game Live Streaming *Gao Hongyang, Yan Xinchu* (108)
- General Contents of 2022 (125)