

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023 No. 1

第 1 期 总第 384 期

2023 年 1 月 8 日出版

Published on Jan. 8, 2023

中文社会科学引文索引(CSSCI 扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主 任: 强月新

编 委: (以拼音字母为序)

陈 刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉 华 单 波 隋 岩 唐绪军

徐开彬 姚 曦 周光明 张涛甫

主 编: 姚 曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘 娜 吴世文

肖 珺 肖劲草 周丽玲

目 录

马克思主义新闻观 ++++++

生产宣传的理论来源与新闻实践	005
——以晋冀鲁豫《人民日报》为例	
张慧瑜	

媒介化社会 ++++++

· 元宇宙专题研究 ·

元宇宙翻译范式: 跨文化传播的可能世界	016
刘军平	

元宇宙视域下数字孪生驱动的品牌传播创新机制研究	030
——基于服务型制造的产品全生命周期分析	
段淳林 邹嘉桓	

新闻传播学 ++++++

智能媒介与视障者社会融合的实证分析	040
杨 柳 林仲轩	

德国媒体对“一带一路”倡议的新闻建构	057
——基于 8 家德国主流媒体的新闻框架分析	
(2013—2022 年)	
邹 露	

传播与文化

+++++

青年群体的媒体使用对政治表达的影响 076

——检验政治知识与媒体信任的调节效果

张明新 常明芝

年轻群体微信使用的隐私披露行为影响机制研究： 087

隐私犬儒主义的中介效应

李锦辉 颜晓鹏 张俊杰 周妍红

从地方芭蕾到媒体芭蕾： 102

中国乡村自媒体中的人地关系建构

张钧涵

广告与媒介经济

+++++

新文科背景下广告学专业核心课程设置与人才培养 114

——基于国内48所院校本科培养方案的内容分析

周茂君 何江移

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：武汉大学

编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

国内订购：全国各地邮局（所）

国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号：38-340

海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号：C9417

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑：肖劲草 英文编辑：郎岩岩

期刊基本参数：CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 09 * 2023-01

CONTENTS

- The Theoretical Source and Journalistic Practice of Production Communication; Take the *People's Daily* in Shanxi Hebei Shandong and Henan Base Area as an Example **Zhang Huiyu** (005)
- Towards Metaverse Translation Paradigm; A Possible World in Intercultural Communication **Liu Junping** (016)
- Research on the Brand Communication Innovation Mechanism Driven by Digital Twin in the Perspective of Metaverse; Product Lifecycle Analysis Based on Service-oriented Manufacturing **Duan Chunlin, Zou Jiahuan** (030)
- An Empirical Study on the Uses and Gratifications of Smart Media and the Social Inclusion of People with Visual Impairments **Yang Liu, Lin Zhongxuan** (040)
- News Construction of German Media on the “Belt and Road” Initiative; Based on Framing Analysis of Eight German Mainstream Media (2013—2022) **Zou Lu** (057)
- The Impact of Youth Media Use on Political Expression; Examining the Moderating Effects of Political Knowledge and Media Trust **Zhang Mingxin, Chang Mingzhi** (076)
- Research on the Influence Mechanism of Privacy Disclosure Behavior Used by Young People of WeChat: The Mediating Effect of Privacy Cynicism **Li Jinhui, Yan Xiaopeng, Zhang Junjie, Zhou Yanhong** (087)
- From Place Ballet to Media Ballet; The Construction of Man-land Relationship in Chinese Rural We Media **Zhang Junhan** (102)
- The Core Curriculum and Talent Training of Advertising Major Under the Background of New Liberal Arts: Content Analysis Based on the Undergraduate Training Program of 48 Colleges and Universities **Zhou Maojun, He Jiangyi** (114)