



新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

进化与异化：AI合成主播的言说困境

◎ 高贵武 赵行知

中介·去远·现时·连接：理解新闻的另一种视角

◎ 李泓江

数字广告的核心内涵、研究进展及分析框架

◎ 高腾飞 曲 韵

数字化音乐叙事嵌入电影表达：缘起、功能与谱系

◎ 刘莉莉

2023 No.2

第2期 总第385期

2023年3月8日出版

Published on Mar. 8, 2023

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023 No. 2

第2期 总第385期

2023年3月8日出版

Published on Mar. 8, 2023

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 肖劲草 周丽玲

目录

媒介化社会

+++++

· 智能传播专题研究 ·

进化与异化: AI合成主播的言说困境 005
高贵武 赵行知

身体在场·形塑化身·共时展演: 017
真人主播及其“数字孪生”的人-技关系
郝君怡 周勇

虚拟人社会接受度提升之组态路径研究 026
——基于36个案例的定性比较分析
向安玲 李亭竹 马明仪

新闻传播学

+++++

中介·去远·现时·连接: 043
理解新闻的另一种视角
李泓江

首因效应和跨文化社群认知: 056
文化维度视野中两种新闻形式的比较实验
王朝阳 叶梓辰

“适度压力型”政民互动: 070
基于中部省级网络问政平台的数据分析
曹艳辉

广告与媒介经济

+++++

数字广告的核心内涵、研究进展及分析框架 082

——基于 Web of Science 数据库的分析

高腾飞 曲 韵

中国媒体产业化实践和理论间的博弈与汇流 096

——基于央视广告经营发展三阶段的历史考察

张 驰 张允竞

传播与文化

+++++

· 电影专题研究 ·

数字化音乐叙事嵌入电影表达:缘起、功能与谱系 108

刘莉莉

国产电影对青少年及儿童攻击行为的刻板呈现研究 117

宿湘林 冯广超

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:汪晓清 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 10 * 2023-03

CONTENTS

Evolution and Alienation:the Articulation Dilemma of AI Synthetic Anchors

Gao Guiwu ,Zhao Xingzhi(005)

Body Presence-Shape Avatar-Co-Time Exhibition:the Human-Technology Relationship Between the Real
Broadcaster and “Digital Twin” AI Anchor

Hao Junyi,Zhou Yong(017)

How to Improve the Public Acceptance of Virtual Human:a Qualitative Comparative Analysis Based on 36 Cases

Xiang Anling ,Li Tingzhu ,Ma Mingyi(026)

Intermediaryness ,Distantless ,Currentness ,Connectivity:Another Way to Understand News

Li Hongjiang(043)

Primacy Effect and Intercultural Social Group Cognition:a Comparative Experiment Based on Text News and
Visual Data News

Wang Chaoyang ,Ye Zichen(056)

Political Interaction with "Appropriate Pressure" :Large Sample Data Analysis Based on the Central Provincial
Online Political Platform

Cao Yanhui(070)

Connotation ,Research Progress and Analysis Framework of Digital Advertising:Analysis Based on Web of Science

Gao Tengfei ,Qu Yun(082)

The Game and Convergence Between the Practice and Theory of China’s Media Industrialization :
a Historical Investigation on the Three Stages of the Development of CCTV’s Advertising Business

Zhang Chi ,Zhang Yunjing(096)

Digital Music Narrative Embedding in Film Expression:Origin ,Functions and Pedigree

Liu Lili(108)

A Study on Stereotypical Portrayal of Aggressive Behaviors of Adolescents and Children in Chinese Mainland Films

Su Xianglin ,Feng Guangchao(117)