



新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

关系-信息-场域：非理性因素增强下未来传播模式的探讨

◎ 喻国明 李 钊

“技术后冲”时代全球互联网治理的趋势与路径：基于五大主题文献分析

◎ 史安斌 俞雅芸

改革开放以来中国治省口号的话语演变

◎ 周呈思

需求威胁下的心理补偿：社会排斥对拟人化品牌角色偏好的影响

◎ 姜智彬 杨 冲

2023 No.3

第3期 总第386期

2023年5月8日出版

Published on May 8, 2023

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023 No. 3

第3期 总第386期

2023年5月8日出版

Published on May 8, 2023

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI核心期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 肖劲草 周丽玲

目录

媒介化社会

+++++

· 新闻传播学前沿专题研究 ·

关系-信息-场域: 005

非理性因素增强下未来传播模式的探讨

喻国明 李钊

“技术后冲”时代全球互联网治理的趋势与路径: 017

基于五大主题文献分析

史安斌 俞雅芸

· 政治传播专题研究 ·

改革开放以来中国治省口号的话语演变 027

周呈思

政务社交媒体新闻叙事中品牌“被标签化” 042

的话语分析

张庆园 李欣

新闻传播学

+++++

社交媒体使用、垃圾分类知识与自愿垃圾分类意愿 053

——基于上海市青少年的实证研究

李武 杨昊悦 艾鹏亚

编辑·再造·嵌入:耳机的物质性声景实践 064

李娜 高鑫鹏 邓晶心

赋能与革新:融媒体中心与新时代文明实践中心 075

一体化建设的功能价值、在地经验与现实路径

蒋博文

传播与文化

+++++

“Z世代”青年心理透视:语言亚文化的视角 083

李英华

近代以来国际体坛中国形象的嬗变及其文化解析 092

王翔 鲍海波

广告与媒介经济

+++++

· 广告品牌传播专题研究 ·

需求威胁下的心理补偿: 101

社会排斥对拟人化品牌角色偏好的影响

姜智彬 杨冲

从参与到依恋: 114

一个关照个体心理因素的品牌社区价值共创模型

于婷婷 李昀晞

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:肖劲草 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 11 * 2023-05

CONTENTS

- Relation-Information-Field: Exploring the Future Communication Model under the Enhancement of Irrational Factors
Yu Guoming, Li Fan (005)
- Internet Governance and Regulation in the Era of "Techlash": A Literature Analysis of Five Frontier Topics
Shi Anbin, Yu Yayun (017)
- The Discourse Evolution of China's Provincial Slogans since Reform and Opening Up
Zhou Chengsi (027)
- Discourse Analysis of Brand "Tagged" Phenomenon in Government Social Media News Narrative
Zhang Qingyuan, Li Xin (042)
- Social Media Use, Environmental Knowledge, and Voluntary Garbage Sorting Intention:
An Investigation of Adolescents in Shanghai
Li Wu, Yang Wuyue, Ai Pengya (053)
- Edit • Recreation • Embedment: The Practice of Headphones Soundscape Materiality
Li Na, Gao Xinpeng, Deng Jingxin (064)
- Empowerment and Innovation: The Intrinsic Dynamics, Local Experience and Realistic Path of the Integration
Construction of Convergence Media Center and New Age Civilization Practice Center
Jiang Bowen (075)
- Deep Analysis of the Psychological Patterns of the Generation Z: From the Perspective of Language Subculture
Li Yinghua (083)
- The Transmutation of China's Image in the International Sports Arena since Modern Times and Its Cultural Analysis
Wang Xiang, Bao Haibo (092)
- Psychological Compensation Under Demand Threat: Research on the Influence of Social Exclusion on
Anthropomorphized Brand Role Preference
Jiang Zhibin, Yang Chong (101)
- From Engagement to Attachment: A Model of Brand Community Value Co-creation Focused on Individual
Psychological Factors
Yu Tingting, Li Yunxi (114)

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023年第3期（第76卷，总第386期）

No.3,2023 (Vol.76,Serial No.386)

2023年5月8日出版

Published on May 8,2023

主管单位：中华人民共和国教育部

Supervisor: Ministry of Education,P.R.CHINA

主办单位：武汉大学

Sponsor: Wuhan University

主 编：姚 曦

Chief Editor: Yao Xi

副 主 编：刘金波

Deputy Chief Editor: Liu Jinbo

编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

Editor & Publisher: Journal of Journalism & Communication Review

投稿系统：<http://whds.cbpt.cnki.net/WKD/WebPublication/index.aspx?mid=whds>

电子邮箱：xwycbpl@163.com

地 址：湖北武昌珞珈山 邮 编：430072

电 话：027-68754345 传 真：027-68754677

设计印刷：武汉市宏达盛印务有限公司

国内订购：全国各地邮局（所）

国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司

（中国邮政报刊订阅网址：<http://bk.11185.cn>）

海外发行：中国国际图书贸易集团有限公司

（北京399信箱，邮政编码：100044）

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2

邮发代号：国内38-340 国外C9417

定 价：28.00元

中文社会科学引文索引（CSSCI扩）来源期刊
中国人文社会科学期刊AMI核心期刊
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

ISSN 2096-5443



Journalism & Communication Review

新闻与传播评论

二〇二三年
第3期（总第386期）