

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

“动人以言”兼“动人以行”：中国共产党关于传播的重要理念

◎ 张唐彪

《民法典》传播语境下多元媒介议程设置效果的差异性

◎ 王亚楠 蔡枫琳 林仕伟 秦朝森

痛感与共识：创伤共通感的跨文化连接理路及传播实践

◎ 王鑫 黄皓宇

悬而未决的数字文明：对虚实融合传播的社会认知及反思

◎ 肖珺 黄枫怡

2023 No.4

第4期 总第387期

2023年7月8日出版

Published on Jul. 8, 2023

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023 No. 4

第4期 总第387期

2023年7月8日出版

Published on Jul. 8, 2023

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI核心期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

## 编委会

主任: 强月新

编委: (以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 肖劲草 周丽玲

# 目录

## 马克思主义新闻观

“动人以言”兼“动人以行”：  
中国共产党关于传播的重要理念  
张唐彪 005

## 新闻传播学

· 法律传播专题研究 ·  
《民法典》传播语境下多元媒介议程设置  
效果的差异性 015  
王亚楠 蔡枫琳 林仕伟 秦朝森

叙事视域下未成年人犯罪新闻报道的呈现与反思 027  
——以《法治日报》《检察日报》为例  
王丹荣

新闻聚合平台深度链接技术法律规制研究 040  
闫宇晨

## 媒介化社会

信息疫情的病毒式传播: 表征、研究现状与展望 048  
钟智锦 周金全

参与·网络·仓储: 记忆实践路径下的数字记忆建构 060  
刘晗

刷礼物: 网络直播的交互屏幕与身体实践 071  
张丽华 骆世查

## 传播与文化

+++++

痛感与共识:创伤共通感的跨文化连接理路 082

及传播实践

——基于生态创伤影像的分析与反思

王鑫 黄皓宇

悬而未决的数字文明:对虚实融合传播的 091

社会认知及反思

肖珺 黄枫怡

社交媒体生产视角下网络用户与生态议题的 106

日常连接

——基于“大熊猫粉丝”群体的实证研究

陈笑春 马陈静

## 广告与媒介经济

+++++

广告隐喻认知机制与认知流程:基于隐喻理论的 119

分析框架

程明 倪康

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:汪晓清 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 \* 1930 \* b \* 16 \* 128 \* zh \* P \* ¥ 28.00 \* 1500 \* 11 \* 2023-07

# CONTENTS

- Convince People both with Words and Actions: The Important Ideology of the CPC on Communication  
*Zhang Tangbiao* (005)
- Empirical Study on the Agenda Setting Effects of Diverse Media in the Context of Civil Code Dissemination  
*Wang Yanan, Cai Fenglin, Lin Shiwei, Qin Chaosen* (015)
- Presentation of and Reflection on News Reports on Juvenile Delinquency from the Narrative Perspective;  
Take the Rule of Law Daily and the Procuratorate Daily as Examples  
*Wang Danrong* (027)
- Research on Legal Regulation of Deep Linking Technology of News Aggregation Platform  
*Yan Yuchen* (040)
- Viral Diffusion of Infodemic: Features, Research Status and Prospects  
*Zhong Zhijin, Zhou Jinjin* (048)
- Participation · Network · Warehousing: Digital Memory Construction under the Path of Memory Practice  
*Liu Han* (060)
- Flood the Gifts: The Interactive Screen and Body Practices of Live Video Streaming Platforms  
*Zhang Lihua, Luo Shicha* (071)
- Pain and Consensus: A Cross-Cultural Communication Theory and Practice of Trauma Common Sense;  
An Analysis Based on Ecological Trauma Images  
*Wang Xin, Huang Haoyu* (082)
- The Pending Digital Civilization: Social Cognition and Rethinking on the Fusion of Virtual with Real Communication  
*Xiao Jun, Huang Fengyi* (091)
- Daily Connection between Internet Users and Ecological Issues from the Perspective of Media Production;  
An Empirical Study Based on "Giant Panda Fans"  
*Chen Xiaochun, Ma Chenjing* (106)
- Cognitive Mechanism and Process of Advertising Metaphor: Analysis Based on Metaphor Theory  
*Cheng Ming, Ni Kang* (119)

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023年第4期（第76卷，总第387期）

No.4,2023（Vol.76,Serial No.387）

2023年7月8日出版

Published on Jul. 8,2023

主管单位：中华人民共和国教育部

Supervisor: Ministry of Education,P.R.CHINA

主办单位：武汉大学

Sponsor: Wuhan University

主 编：姚 曦

Chief Editor: Yao Xi

副 主 编：刘金波

Deputy Chief Editor: Liu Jinbo

编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

Editor & Publisher: Journal of Journalism & Communication Review

投稿系统：<http://whds.cbpt.cnki.net/WKD/WebPublication/index.aspx?mid=whds>

电子邮箱：[xwycbpl@163.com](mailto:xwycbpl@163.com)

地 址：湖北武昌珞珈山 邮 编：430072

电 话：027-68754345 传 真：027-68754677

设计印刷：武汉市宏达盛印务有限公司

国内订购：全国各地邮局（所）

国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司

（中国邮政报刊订阅网址：<http://bk.11185.cn>）

海外发行：中国国际图书贸易集团有限公司

（北京399信箱，邮政编码：100044）

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2

邮发代号：国内38-340 国外C9417

定 价：28.00元

中文社会科学引文索引（CSSCI扩）来源期刊  
中国人文社会科学期刊AMI核心期刊  
中国人文社会科学引文数据库来源期刊  
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

ISSN 2096-5443



9 772096 544232

Journalism & Communication Review

新闻与传播评论

二〇二三年  
第4期（总第387期）