



新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

“政治传播史论研究”笔谈

◎ 刘海龙等

数字时空与伴侣养成：远距离亲密关系的媒介化实践研究

◎ 洪杰文 李华伟

表演性劳动：网红的粉丝运作逻辑及其文化影响

◎ 闫岩

品牌直播间技术可供性对消费者忠诚的影响机制研究

◎ 王田 王晨悦 温烨宁 姜毓恺

2023 No.5

第5期 总第388期

2023年9月8日出版

Published on Sept. 8, 2023

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023 No. 5

第5期 总第388期

2023年9月8日出版

Published on Sept. 8, 2023

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI核心期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 肖劲草 周丽玲

目录

新闻传播学

+++++

· 政治传播专题研究 ·

“政治传播史论研究”笔谈 005

刘海龙 郭小安 侯东阳 马得勇 潘祥辉 向芬
闫文捷

重思三维权力观的概念意涵、理论嬗变及 020

政治传播研究实践
徐迪 李晓川

媒介化社会

+++++

数字时空与伴侣养成: 031

远距离亲密关系的媒介化实践研究
——基于期望违背理论视角

洪杰文 李华伟

体验的时刻:红色博物馆传播的访客研究 048

李理 邹易颖

作为媒介的“驿壁”:精神交往与地理想象 060

文远竹 沈亚圆

传播与文化

+++++

· 文化传播专题研究 ·

表演性劳动:网红的粉丝运作逻辑及其文化影响 069

闫岩

从猎奇到疗愈:虚拟偶像崇拜的技术取向 078
晏青 何丽敏

不止于“参与式文化”:
粉丝文化中的话语协商与争夺实践 089
祁志慧 苏睿雯

广告与媒介经济

品牌直播间技术可供性对消费者忠诚的
影响机制研究 099
——基于正向情感图式的中介作用
王田 王晨悦 温烨宁 姜毓恺

技术与演进:数字营销研究图景 115
——1996—2022年数字营销研究的纵向分析
徐同谦 贾梦珂

主管单位:中华人民共和国教育部
主办单位:武汉大学
编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)
国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司
国内邮发代号:38-340
海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司
海外发行代号:C9417
国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443
国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:肖劲草 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 10 * 2023-09

CONTENTS

Written Discussion of “Political Communication History Study”

Liu Hailong, Guo Xiaolan, Hou Dongyang, Ma Deyong, Pan Xianghui, Xiang Fen, Yan Wenjie (005)

Rethinking the Conceptual Implication, Theoretical Transmutation and Political Communication Research

Practices of the Three-Dimensional View of Power *Xu Di, Li Xiaochuan* (020)

Digital Space-Time and Companion Cultivation: A Practical Study on the Mediatization of Long-Distance Romantic

Relationships Based on the Perspective of Expectation Violation Theory *Hong Jiewen, Li Huawei* (031)

Moments of Experience: A Visitor Study of Red Museum Communication

Li Li, Zou Yiyi (048)

Post Wall as Media: Spiritual Communication and Geographical Imagination

Wen Yuanzhu, Shen Yayuan (060)

Performative Labor: The Logic and Cultural Impacts of Micro-Celebrities' Fan Management

Yan Yan (069)

From Novelty Hunting to Therapy: A Technical Orientation of Virtual Idol Worship

Yan Qing, He Limin (078)

Beyond “Participatory Culture”: The Practice of Discourse Coordination and Competition in Fan Culture

Qi Zhihui, Su Ruiwen (089)

The Influence Mechanism of Brand Broadcast Room IT Affordances on Consumer Loyalty: The Mediating Role of Positive Affective Schema

Wang Tian, Wang Chenyue, Wen Yening, Jiang Yukai (099)

Technology and Evolution: A Picture of Digital Marketing Research——Longitudinal Analysis of Digital Marketing Research from 1996 to 2022

Xu Tongqian, Jia Mengke (115)

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023年第5期（第76卷，总第388期）

No.5,2023（Vol.76,Serial No.388）

2023年9月8日出版

Published on Sept. 8,2023

主管单位：中华人民共和国教育部

Supervisor: Ministry of Education,P.R.CHINA

主办单位：武汉大学

Sponsor: Wuhan University

主 编：姚 曦

Chief Editor: Yao Xi

副 主 编：刘金波

Deputy Chief Editor: Liu Jinbo

编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

Editor & Publisher: Journal of Journalism & Communication Review

投稿系统：<http://whds.cbpt.cnki.net/WKD/WebPublication/index.aspx?mid=whds>

电子邮箱：xwycbpl@163.com

地 址：湖北武昌珞珈山 邮 编：430072

电 话：027-68754345 传 真：027-68754677

设计印刷：武汉市宏达盛印务有限公司

国内订购：全国各地邮局（所）

国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司

（中国邮政报刊订阅网址：<http://bk.11185.cn>）

海外发行：中国国际图书贸易集团有限公司

（北京399信箱，邮政编码：100044）

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2

邮发代号：国内38-340 国外C9417

定 价：28.00元

中文社会科学引文索引（CSSCI扩）来源期刊
中国人文社会科学期刊AMI核心期刊
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

ISSN 2096-5443



9 772096 544232

Journalism & Communication Review

新闻与传播评论

二〇二三年
第〇五期（总第388期）