



# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

认知框架视角下AIGC对媒体融合的影响研究

◎ 谢湖伟 简子奇 沈欣怡

赋权视角下全职妈妈的新媒体实践与身份认同

◎ 唐嘉仪

基于真实市场投放的微信朋友圈原生广告效果研究

◎ 康瑾 李若玥 唐雪彤

军情密报与信息公开：宋代边报走进新闻传播的途径及影响

◎ 魏海岩 王亚莘 都海虹

**2023 No.6**

第6期 总第389期

2023年11月8日出版

Published on Nov. 8, 2023

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023 No. 6

第 6 期 总第 389 期

2023 年 11 月 8 日出版

Published on Nov. 8, 2023

中文社会科学引文索引(CSSCI 扩)来源期刊

中国人文社会科学期刊 AMI 核心期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

## 编委会

主 任: 强月新

编 委: (以拼音字母为序)

陈 刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉 华 单 波 隋 岩 唐绪军

徐开彬 姚 曦 周光明 张涛甫

主 编: 姚 曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘 娜 吴世文

肖 珺 肖劲草 周丽玲

# 目 录

## 媒介化社会

+++++

### · 内容生产专题研究 ·

认知框架视角下 AIGC 对媒体融合的影响研究 005

——对 30 位媒体融合从业者的深度访谈

谢湖伟 简子奇 沈欣怡

平台型媒体内容创作者劳动过程中的 019

同意制造与日常反抗

李德团 陈盈伊

灾难报道中的框架疲劳效应 036

——基于扎根和实验的混合研究

肖 迪 张奕玟

## 传播与文化

+++++

### · 新媒体实践专题研究 ·

赋权视角下全职妈妈的新媒体实践与身份认同 050

——以广州市为例的质化研究

唐嘉仪

生活垃圾分类政策的新媒体动员路径研究 062

——基于 27 个省会政务微博的定性比较分析

张 立 孙维苗 辛卓育

## 广告与媒介经济

+++++

基于真实市场投放的微信朋友圈原生广告效果研究 077

康瑾 李若玥 唐雪彤

从玩家到电子游戏的产消者： 091

游戏模组爱好者“产-消”行为约束规则的演变

顾兴正 白畅

## 新闻传播史

+++++

军情密报与信息公开： 106

宋代边报走进新闻传播的途径及影响

魏海岩 王亚莘 都海虹

## 新闻传播学

+++++

新文科理念下新闻传播教育改革的關鍵 117

——兼评《新闻传播教育导论》

何志武 董红兵

2023 年总目录 125

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：武汉大学

编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

国内订购：全国各地邮局（所）

国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号：38-340

海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号：C9417

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑：汪晓清 英文编辑：郎岩岩

期刊基本参数：CN42-1900/G2 \* 1930 \* b \* 16 \* 128 \* zh \* P \* ¥28.00 \* 1500 \* 9 \* 2023-11

# CONTENTS

- The Influence of AIGC on Media Convergence from the Perspective of Cognitive Framework:  
In-depth Interviews with 30 Media Convergence Practitioners *Xie Huwei, Jian Ziqi, Shen Xinyi*(005)
- Consent Manufacturing and Daily Resistance of Platisher Content Creators in the Labor Process  
*Li Detuan, Chen Yingyi*(019)
- The “Frame Fatigue” in Public’s Response to Disaster News:A Mixed Methods Study  
*Xiao Di, Zhang Yiwen*(036)
- Mothers’ New Media Practice and Sense of Identity from the Perspective of Empowerment:  
A Qualitative Study of Guangzhou *Tang Jiayi*(050)
- Research on New Media Mobilization Path of Household Garbage Classification Policy:  
Qualitative Comparative Analysis Based on Weibo of 27 Provincial Capitals  
*Zhang Li, Sun Weizhuo, Xin Zhuoyu*(062)
- A Study on the Effect of WeChat Moments Native Advertising Based on a Natural Field Experiment  
*Kang Jin, Li Ruoyue, Tang Xuotong*(077)
- From Players to Prosumers of Video Games:The Evolution of the Rules That Constrain the  
"Production-Consumption" Behavior of Modders *Gu Xingzheng, Bai Chang*(091)
- Military Intelligence and Information Disclosure: The Way and Influence of Bianbao’ Function Change  
into News Communication in the Song Dynasty *Wei Haiyan, Wang Yashen, Du Haihong*(106)
- The Key of Journalism and Communication Education Reform under the New Liberal Arts Concept  
*He Zhiwu, Dong Hongbing*(117)
- General Contents of 2023 (125)

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2023年第6期(第76卷,总第389期)

No.6,2023(Vol.76,Serial No.389)

2023年11月8日出版

Published on Nov. 8,2023

主管单位:中华人民共和国教育部

Supervisor: Ministry of Education,P.R.CHINA

主办单位:武汉大学

Sponsor: Wuhan University

主 编:姚曦

Chief Editor: Yao Xi

副 主 编:刘金波

Deputy Chief Editor: Liu Jinbo

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

Editor & Publisher: Journal of Journalism & Communication Review

投稿系统: <http://whds.cbpt.cnki.net/WKD/WebPublication/index.aspx?mid=whds>

电子邮箱: [xwycbpl@163.com](mailto:xwycbpl@163.com)

地 址:湖北武昌珞珈山 邮 编:430072

电 话:027-68754345 传 真:027-68754677

设计印刷:武汉市宏达盛印务有限公司

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

(中国邮政报刊订阅网址: <http://bk.11185.cn>)

海外发行:中国国际图书贸易集团有限公司

(北京399信箱,邮政编码:100044)

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2

邮发代号:国内38-340 国外C9417

定 价:28.00元

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊  
中国人文社会科学期刊AMI核心期刊  
中国人文社会科学引文数据库来源期刊  
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

