



# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

论生成式AI时代的用户需求与表达范式

◎ 喻国明 苏健威 张恩雨

网络文明建设的时代语境、重要特征和实现路径

◎ 燕道成 陈海明

乡村广播的情感治理：可能空间、运行逻辑与社会实践

◎ 罗宜虹 陈帆

“心理防御”脉络中的瑞典传播研究发展及自主知识体系建构

◎ 纪莉 黄夏歆

2024 No.1

第1期 总第390期

2024年1月8日出版

Published on Jan. 8, 2024

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

## 2024 No. 1

第 1 期 总第 390 期

2024 年 1 月 8 日出版

Published on Jan. 8, 2024

中国中文核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI 扩)来源期刊

中国人文社会科学期刊 AMI 核心期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

### 编委会

主 任: 强月新

编 委: (以拼音字母为序)

程 明 胡百精 洪杰文 纪 莉

刘金波 单 波 隋 岩 唐绪军

王 敏 吴世文 谢湖伟 姚 曦

张涛甫

主 编: 姚 曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘 娜 肖 珺

肖劲草 周丽玲

# 目 录

## 媒介化社会

+++++

论生成式 AI 时代的用户需求与表达范式 005

——从分众匹配到层级递进的要素融合网络

喻国明 苏健威 张恩雨

网络文明建设的时代语境、重要特征和实现路径 015

燕道成 陈海明

## 新闻传播学

+++++

场景斥力: 朋友圈用户从活跃转向潜水的机理研究 024

李 洁 郑玉馨

新媒介使用与农民工权益表达 040

——一个有调节的中介效应模型

夏 琼 赵玉桥

互动仪式链理论视角下短视频弹幕互动研究 056

——以 Bilibili 情侣类视频为例

汪雅倩 荣懋丹

## 传播与文化

+++++

### · 乡村传播专题研究 ·

乡村广播的情感治理: 071

可能空间、运行逻辑与社会实践

罗宜虹 陈 帆

短视频平台中农村女性的实践主体性建构研究 082  
连芙蓉 朱 玮

数字反哺:农村老年群体的短视频实践研究 093  
——基于中部地区 B 村的学术考察  
赵红勋 史可凡

## 跨文化传播

+++++

“心理防御”脉络中的瑞典传播研究发展 106  
及自主知识体系建构  
纪 莉 黄夏歆

## 广告与媒介经济

+++++

社交媒体广告接触对中国青年群体 117  
物质主义倾向的影响  
宣长春 王小莉

主管单位:中华人民共和国教育部  
主办单位:武汉大学  
编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)  
国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司  
国内邮发代号:38-340  
海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司  
海外发行代号:C9417  
国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443  
国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:肖劲草 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 \* 1930 \* b \* 16 \* 128 \* zh \* P \* ¥ 28.00 \* 1500 \* 10 \* 2024-01

# CONTENTS

- Discussion on User Demands and Expression Paradigms in the Era of Generative AI:  
Element Integration Network from Segmented Matching to Hierarchical Progressive Element Integration Network  
*Yu Guoming ,Su Jianwei ,Zhang Enyu* (005)
- The Times Context ,Important Characteristics and Achieving Methods of Internet Civilization Construction  
*Yan Daocheng ,Chen Haiming* (015)
- Context Repulsion ;Study on the Mechanism of Users' Behavior Change from Being Active to Lurking in the  
WeChat Moments *Li Jie ,Zheng Yuxin* (024)
- New Media Empowerment and the Expression of the Rights and Interests of Migrant Workers :  
A Mediated Model with an Adjustment *Xia Qiong ,Zhao Yuqiao* (040)
- Research on Short Video Bullet Screen Interaction :Taking Bilibili Couple Videos as an Example  
*Wang Yaqian ,Rong Maodan* (056)
- Emotional Governance of Rural Broadcasting :Internal Mechanism ,Operational Logic and Social Practice  
*Luo Yihong ,Chen Fan* (071)
- A Study on The Construction of Rural Women's Practical Subjectivity in Short Video Platforms  
*Lian Furong ,Zhu Wei* (082)
- Short Video Practice of Rural Elderly Groups from the Perspective of Digital Feedback :  
An Academic Investigation Based on Village B in the Central Region *Zhao Hongxun ,Shi Kefan* (093)
- Communication Research Development and Independent Knowledge Construction in the Context of  
Psychological Defence in Sweden *Ji Li ,Huang Xiaxin* (106)
- The Effect of Social Media Advertising Exposure on the Materialistic Tendencies of Chinese Youth Groups  
*Xuan Changchun ,Wang Xiaoli* (117)

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2024年第1期（第77卷，总第390期）

No.1,2024 (Vol.77,Serial No.390)

2024年1月8日出版

Published on Jan. 8,2024

主管单位：中华人民共和国教育部

Supervisor: Ministry of Education,P.R.CHINA

主办单位：武汉大学

Sponsor: Wuhan University

主 编：姚 曦

Chief Editor: Yao Xi

副 主 编：刘金波

Deputy Chief Editor: Liu Jinbo

编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

Editor & Publisher: Journal of Journalism & Communication Review

投稿系统：<http://whds.cbpt.cnki.net/WKD/WebPublication/index.aspx?mid=whds>

电子邮箱：[xwycbpl@163.com](mailto:xwycbpl@163.com)

地 址：湖北武昌珞珈山 邮 编：430072

电 话：027-68754345 传 真：027-68754677

设计印刷：武汉市宏达盛印务有限公司

国内订购：全国各地邮局（所）

国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司

（中国邮政报刊订阅网址：<http://bk.11185.cn>）

海外发行：中国国际图书贸易集团有限公司

（北京399信箱，邮政编码：100044）

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2

邮发代号：国内38-340 国外C9417

定 价：28.00元

中国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引（CSSCI扩）来源期刊  
中国人文社会科学核心期刊AMI核心期刊  
中国人文社会科学引文数据库来源期刊  
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

ISSN 2096-5443



9 772096 544249