

# 新闻与传播 Journalism & Communication 研究/

以数字标识"记忆之所" ○黄顺铭

从"工友"到"他们": 建国以来特大事故对象指称词的变迁(1949-2016) 〇闫 岩 邹文雪

> 作为报业转型突破口的社交媒体战略 〇辜晓进 徐 蔓 张鑫瑶

> > 近代中国英文报业的开端 〇邓绍根 伍中梅



新闻与传播研究·月刊 2017年第8期(总第144期)

## 思思

### ○马克思主义新闻学

马克思、恩格斯舆论思想内涵研究

王灿发 邢 祥(5)

#### ○媒介分析

以数字标识"记忆之所"

——对南京大屠杀纪念馆的个案研究

黄顺铭(15)

从"工友"到"他们":建国以来

特大事故对象指称词的变迁(1949-2016) 闫 岩 邹文雪(38)

#### ○新媒体

风险与成本的权衡: 社交网络中的"隐私悖论"

——以上海市大学生的微信移动社交应用(APP)为例

申 琦(55)

## ○传媒经济

作为报业转型突破口的社交媒体战略

——基于国内104家代表性报纸"两微"的表现

辜晓进 徐 蔓 张鑫瑶(70)

## ○新闻传播史

近代中国英文报业的开端

---《广州纪录报》初探

邓绍根 伍中梅(89)

民国时期记者社会网络特征与运作动力

庞慧敏 常媛媛(108)

● 首届新闻传播学期刊优秀论文评选揭晓

(123)

● 本期论文英文提要

(126)

● 本刊来稿格式及引文注释规范

(封三)

## Contents

Marx and Engels' Thoughts on Public Opinion

Wang Canfa, Xing Xiang (5)

Marking the "Site of Memory" With Numbers: A Case Study of the Memorial to

Victims in Nanjing Massacre

Huang Shunming (15)

From "Brothers" to "Them": The Evolution of the Terminology for Victims of Man-made

Disasters in China (1949-2016)

Yan Yan, Zou Wenxue (38)

Risk and Cost Trade-offs: "Privacy Paradox" in Social Networks

Shen Qi (55)

Social Strategy as a Breakthrough for Newspaper Transformation A Study on 104 Chinese Newspapers'

Social Media Adoption and Online Performance

Gu Xiaojin, Xu Man, Zhang Xinyao (70)

The Beginning of Modern English Journalism in China: A Study on The Canton Register

Deng Shaogen, Wu Zhongmei (89)

The Characteristics and Motivations of Journalists' Social Network in the Period of the

Republic of China

Pang Huimin, Chang Yuanyuan (108)

全国百强报刊 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 中国人文社会科学(CECHSS)顶级期刊 中文核心期刊

#### 本刊征订信息

#### 邮局汇款

收款人: 社会科学文献出版社期刊运营中心

地 址:北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼 华龙大厦A座1403室期刊运营中心

邮 编: 100029

电 话: 010-59366555

邮 箱: qikanzhengding@ssap.cn

#### 银行汇款

户 名:社会科学文献出版社

开户行: 工行北京北太平庄支行

账 号: 0200 0100 1920 0365 434

备 注:请在汇款留言栏注明刊名、订期、数量,

并写明收件人姓名、详细地址、邮编、

联系方式,或致电登记信息。



定价: 30.00元

万方数据