

新闻与传播 Journalism & Communication 研究 @

国际传播视野中的中国故事叙事之道

○赵 欣

开放性、多样性与独立性：
传播学跨学科属性的世纪嬗变

○赵曙光 刘沂铭

成本加成与消费者感知价值的结合：
知识付费产品的定价模型

○张辉锋 景 恬

绘制知识版图：
在线知识分享系统的知识协同构建

○张 伦 等

2021.1

国内统一连续出版物号 CN11-3320/G2

第二十八卷·第一期（总第一八八期）

新闻与传播研究（月刊）

二〇二一年·第一期·总第一八八期

● 中国社会科学院新闻与传播研究所主办

目录

○特设专栏：新时代·新思想·新探索

国际传播视野中的中国故事叙事之道

——“第一主讲人”人类命运共同体意涵的国际分享 赵欣(5)

○传播学

开放性、多样性与独立性：传播学跨学科属性的世纪嬗变

——基于1928-2018年的SSCI文献计量分析 赵曙光 刘沂铭(26)

○新媒体

成本加成与消费者感知价值的结合：知识付费产品的定价模型

张辉锋 景恬(38)

绘制知识版图：在线知识分享系统的知识协同构建

张 伦 李永宁 吴 晔 (52)

○传媒法

“非法出版”犯罪从线下到线上

——出版二元许可制度冲突及司法判决争议 李婷婷 (71)

○新闻传播史

《遐迩贯珍》首任主编考 熊宗武 (86)

召唤新媒介：民国电视研究的发现与重估 曹培鑫 薛毅帆 (108)

● 本期论文英文提要 (126)

● 本刊来稿格式及引文注释规范(修订版) (封三)

Contents

- Narrating the Chinese Story in International Communication Context: Sharing the Notion of
Building a Shared Future for Mankind through Storytelling *Zhao Xin* (5)
- Openness, Diversity and Independence: The Centenary Transmutation of Communication's
Interdisciplinary Attributes *Zhao Shuguang, Liu Yiming* (26)
- The Combination of Cost Plus and Consumer Perceived Value: Research on Pricing Model of
Knowledge Payment Products *Zhang Hui Feng, Jing Tian* (38)
- Mapping Knowledge Space: Collaborative Knowledge Building on Online Knowledge
Sharing Platforms *Zhang Lun, Li Yongning, Wu Ye* (52)
- Illegal Publishing Goes from Offline to Online: Two Publishing Licensing
Systems and the Judicial Judgment Disputes Between *Li Tingting* (71)
- A Research on Chinese Serial's First Chief Editor *Xiong Zongwu* (86)
- Interpellating the New Medium: The Discovery and Reassessment of Television Studies in the
Republic of China *Cao Peixin, Xue Yifan* (108)