

新闻与传播 Journalism & Communication 研究 @



QK2207078

从“规范化”到“策划引领”再到“价值建构”

○胡正荣

马克思主义新闻观：
理论视角、内在逻辑和价值关怀

○支庭荣

论传统新闻业的危机及其结构化根源

○姜 华 张涛甫

从“赶稿游戏”到“老板游戏”：
互联网平台中自由撰稿人的劳动控制

○刘战伟 等

2022.1

国内统一连续出版物号 CN11-3320/G2

目录

○主编新年寄语

从“规范化”到“策划引领”再到“价值建构”

——新闻传播学学科发展与《新闻与传播研究》办刊追求 胡正荣(5)

○马克思主义新闻观

马克思主义新闻观：理论视角、内在逻辑和价值关怀 支庭荣(11)

○新闻学

论传统新闻业的危机及其结构化根源 姜 华 张涛甫(30)

○传播学

定义“群众”：《乌合之众》在中国传播的知识社会学考察

袁光锋 刘朝璞(48)

○新媒体

从“赶稿游戏”到“老板游戏”：

互联网平台中自由撰稿人的劳动控制

刘战伟 刘蒙之 李媛媛(66)

平台经济下“受众商品论”再审视

——基于马克思主义政治经济学视角

陆 茸 葛浩阳(86)

○新闻传播史

经由全球媒介的中西互动：

《北华捷报》的信息交换网络(1850-1866)

骆世查(104)

● 本期论文英文提要 (126)

● 2021年度《新闻与传播研究》优秀审稿专家名单 (封二)

● 本刊来稿格式及引文注释规范(修订版) (封三)

Contents

- From “Normalization” to “Panning-Led” to “Value Construction”: The Pathway of Journalism
and Communication Studies and the New Pursuit of Our Journal *Hu Zhengrong* (5)
- Marxist Views of Journalism: Theoretical Perspective, Internal Logic and Value Concern
Zhi Tingrong (11)
- On Traditional Journalism’s Crisis and Its Structural Roots *Jiang Hua, Zhang Taofu* (30)
- Defining the “Masses”: A Study of the Dissemination of The Crowd in China from the Perspective of
the Sociology of Knowledge *Yuan Guangfeng, Liu Zhaopu* (48)
- From “Rush Game” to “Boss Game”: A Study of Labor Control over Freelance Writers on Internet
Platform *Liu Zhanwei, Liu Mengzhi, Li Aiai* (66)
- A Re-examination of Audience Commodity Theory in the Platform Economy:
The Perspective of the Political Economy of Marxism *Lu Rong, Ge Haoyang* (86)
- Sino-Western Interaction through Global Media: The Communication Network of The North-China
Herald (1850-1866) *Luo Shicha* (104)

全国百强报刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

中国人文社会科学(CECHSS)顶级期刊

中文核心期刊

ISSN 1005-2577



定价: 38.00元

万方数据

本刊征订信息

邮局汇款

收款人: 社会科学文献出版社期刊运营中心

地址: 北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼
华龙大厦A座1403室

邮编: 100029

电话: 010-59366555

邮箱: qikanzhengding@ssap.cn

银行汇款

户名: 社会科学文献出版社

开户行: 工行北京北太平庄支行

账号: 0200 0100 1920 0365 434

备注: 请在汇款留言栏注明刊名、订期、数量,
并写明收件人姓名、详细地址、邮编、
联系方式,或致电登记信息。