新闻研究导刊

JOURNAL OF NEWS RESEARCH

理论研究载体 | 学术交流纽带 | 思想聚合平台

总第242期 2022 | 07 | 下半月号 ISSN1674-8883 CN50-1205/G2

国家新闻出版署第一批A类学术期刊
RCCSE中国核心学术期刊

媒体融合背景下跨媒介叙事的主要特征及研究策略
地方主流媒体服务化转型路径重构
基于互动仪式链视角的公益直播带货探究
生态系统视角下新闻传播人才培养模式研究
媒介社会学视野下微信的跨文化传播研究

ISSN 1674-8883
9 771674 888225 14>

新闻研究导刊 2022年7月 总第242期

目　　录

研究论文

媒体融合背景下跨媒介叙事的主要特征及研究策略 …… 陈岩（1）
地方主流媒体服务化转型路径重构 …… 罗庆学，靳芝（4）
新媒体时代传统时尚杂志的突围路径探析 …… 韩国华（7）
媒体融合视角下广西“一朵云”平台动态能力建构和应用研究 ……
…… 李鼎希（10）
基于互动仪式链视角的公益直播带货探究 …… 严小玲（14）
新媒体视角下电商直播的传播策略研究 …… 王嘉璇，张鸿祥（17）
乡村振兴背景下农村主播短视频的生产与传播研究 …… 叶春丽（20）
吃播视频的净化与反思 …… 张雯燕（23）
四线城市探店类美食抖音号的现状及发展策略研究 …… 薛晓雨（26）
大数据疫情防控下流调信息发布与媒体报道边界研究 ……
…… 赵月，罗潇，朱丽颖，吴玉玲（29）
高校官博疫情应对中的话题属性与框架建构研究 …… 刘英钦（32）
从信息分享到在线共情：网络健康社群的社会支持行为分析 ……
…… 廖毅，姚晓剑，聂静虹（35）
生态系统视角下新闻传播人才培养模式研究 …… 李芊，梁慧，张青（38）
主持艺术在网络直播教学中的借鉴与应用研究 …… 崔晓静，杜紫瀚（41）
论创新驱动与播音主持艺术风格化 …… 郭杰（44）
国漫现代性与传统性的碰撞与融合研究 …… 许江娥，张夏梦（47）

国际传播

媒介社会学视野下微信的跨文化传播研究 …… 尚荃（50）
中华文化国际传播矩阵搭建策略研究 …… 梁烨（53）
国际传播视域下高校外语人才培养路径探析 …… 周莹（57）

基金课题

口语传播学视域下高职院校播音主持专业教学探索 …… 张军（60）
行动者网络视角下贵州民族传统节庆文化品牌构建与传播研究 ……
…… 廖慧，罗奥搏，吴显剑（63）
新媒体时代遵义三线工业文旅品牌传播策略探究 …… 苟欣鑫，罗健（66）
融媒体环境下高校新闻宣传工作优化策略探析 …… 张楠（69）
新媒体视域下热点事件切入职业学校思政教育研究 ……
…… 王秀杰，翟羽佳，付宝慧（72）
“互联网 +”时代高校辅导员网络思政能力提升策略 …… 孟繁博，潘颖（75）

新闻研究导刊
JOURNAL OF NEWS RESEARCH

总第 13 卷第 14 期
2022 年 7 月下半月号

特约顾问　尹韵公　喻国明　邱沛篁

编　　委　管　洪　向泽映　张永才
彭德术　刘长发　陈　兵
张军兴　杨光毅　蔡　敏
董天策　虞　吉　李　珮
夏光富　殷　俊　王仕勇
刘国强　颜春龙　董小玉
秦红雨　曾润喜　蒋元明

本刊郑重声明

来稿凡经本刊使用，如无电子版方面的特殊声明，本刊即视作作者同意在本刊已许可的相关数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，该著作权使用费及相关稿酬不再另行支付。

特此声明

本刊编辑部

期刊基本参数：CN 50 – 1205/G2 * 2010 * S *A4 * 244* ZH * P * ¥30.00 * 3000 *80* 2022–07

Contents

主　　管　重庆日报报业集团
主　　办　重庆日报报业集团
出　　版　《新闻研究导刊》编辑部
出　　品　今日重庆杂志社有限公司

社　　长　彭德术
主　　编　张军兴
执行主编　杨光毅
学术专家　曾润喜
编辑部主任　刘凤羽
编　　辑　李婷婷　陈科龙
　　何　婷　杨　洋
　　王　尧　陈怡璇
校　　对　肖　勤

国内统一连续出版物号　CN50-1205/G2
国际标准连续出版物号　ISSN 1674-8883

投稿邮箱　xwyjdk@vip.163.com
出版日期　2022年7月25日
邮发代号　78-250
发行范围　国内外公开发行
地　　址　重庆市渝北区同茂大道416号
　　重庆新闻传媒中心
邮　　编　401120

法律顾问　重庆丽达律师事务所

印　　刷　重庆俊蒲印务有限公司
定　　价　30元

媒介观察

5G时代媒体深度融合新趋势探究…… 梁镇（78）
媒体融合背景下地方政务微信传播策略研究…… 张美乐（81）
新媒体时代传统纸媒发展路径探讨…… 胡敏,赵小洪（84）
新媒体环境下报纸创新发展的路径探析…… 杨建芳（87）
新媒体对知识进行编辑加工时应重视的问题与原则…… 赵爱清（90）
新媒体时代新闻伦理失范表现及规避策略探究…… 朱婷（93）
新媒体时代灾难报道中的新闻伦理探析…… 杨玺（96）
建设性新闻在人民日报官方微博灾难报道中的实践…… 粟雪晴（99）
新闻摄影中的摆拍:类型、问题和伦理因应探究…… 刘志钧（102）
公共事件中自媒体的视觉化情感动员研究…… 刘凤羽（105）
新媒体时代网络舆论生态治理途径探析…… 熊浩然（108）
新媒体时代高校网络舆情问题及对策研究…… 牛金城（111）

传媒实务

大数据时代财经新闻的变革与发展探析…… 曾立（114）
融媒体时代地方党报做好突发公卫事件报道策略探析…… 祁思元（117）
省级党媒科技报道融合创新策略探析…… 李森（120）
县级融媒体中心加强外宣工作的路径探析…… 冉川（123）
抓好党媒队伍建设的路径探讨…… 张信春（126）
基层融媒体新闻宣传工作的重要关口研究…… 范丽（129）
“准、活、勤”:写好人大新闻报道的“三字经”探析…… 梁涛（132）
融媒体背景下央企媒体塑造典型人物策略探析…… 郭莹玉（135）
论融媒体时代报纸副刊的再定位…… 刘廷振（138）
大宣传体系下高校宣传思想工作长效机制建构探析…… 疏银露（141）

广电视角

融媒体时代地市新闻广播发展策略探究…… 张英豪（144）
融媒体时代做好新闻节目策划的对策研究…… 倪瑜桦（147）
电视新闻提升故事化表达能力的路径探索…… 沈利芬（150）
电视综艺栏目故事化传播技巧探析…… 蒋琳晨（153）
论传统电视新闻编辑在新媒体时代的创新与发展…… 王爱红（156）
新型主流媒体新闻主播的语态转变探究…… 宋燕（159）
融媒体时代播音主持人角色定位要求及转型策略探析…… 张国群（162）
论新媒体背景下播音主持人的机遇与挑战…… 刘霞（165）
虚拟演播室技术原理概述及应用分析…… 孙居睿（168）

如有印刷装订差错，请与编辑部联系更换杂志。联系电话:023-63650717

Contents

教研前沿

新媒体背景下文艺作品演播的变化和发展探析 …… 衣小岑（171）

新媒体应用

短视频时代大学生价值观培育的挑战及对策探究 …… 施佳奇（174）

应用新媒体讲活高校思政课的理念和对策探究 …… 王妍（177）

编辑出版

“内容为王 + 全程营销”策略下的图书品牌创建研究 …… 朱时君（180）

论图书读者群体的定位分析 …… 肖伊（183）

数字阅读时代全民阅读的推进策略分析 …… 钟金铃（186）

融媒体时代图书出版编辑的融合思路构建方略探讨 …… 张静（189）

论教育图书编辑工作的守正与创新 …… 冯薇（192）

2018—2019年肿瘤学领域指南与共识文献的影响力和分布特征分析 ……
…… 王琳辉，倪明，徐虹，李广涛，彭曼（195）

文化传播

全媒体语境下二十四节气文化传播策略探究 …… 宛月琴（200）

新媒体时代优秀传统文化的创新传播研究 …… 云斐（203）

地方春晚对文化的传播传承作用探究 …… 林凌（206）

媒体在保护传承利用长江文化方面的作用探析 …… 郭飞（209）

影视动漫

建党百年主题创作与共产党人形象的集体记忆建构 …… 冯晓艳（212）

电影《雁南飞》中长镜头与蒙太奇融合分析 …… 朱璐瑶（215）

李沧东电影《诗》中女性意识的多重性分析 …… 刘呈雪（218）

岩井俊二青春类电影中女性关系的呈现分析 …… 甘嘉颖（221）

纪录片《人生第一次 | 当兵》叙事策略分析 …… 高苏虹，韦琳可（224）

健康传播视角下的医患交往研究 …… 闻英（227）

从《年画画年》看传统文化纪录片如何在融媒体环境下破圈出新 ……
…… 周莉芬（230）

新媒体语境下微纪录片创作策略探析 …… 董成明（233）

媒介经营

图像时代摄影类自媒体盈利模式探析 …… 徐诺（236）

SCP 范式下游戏产业发展研究 …… 马左宏，王文卓，李孟秋（239）

新媒体环境下农村电商发展策略研究 …… 王沁（242）

《新闻研究导刊》品牌委员会

委员单位

四川外国语大学

重庆华龙网集团股份有限公司

重庆市涪陵区融媒体中心

重庆市九龙坡区融媒体中心

重庆市永川区融媒体中心

Research Paper

Main Features and Research Strategies of Cross-media Narratives In the Context of Media Convergence … *Chen Yan* (1)
Reconstructing the Path of Service Transformation of Local Mainstream Media…… *Luo Qingxue, Jin Zhi* (4)
Exploring the Breakout Path of Traditional Fashion Magazines in the New Media Era…… *Han Guohua* (7)
Research on the Construction and Application of Dynamic Capabilities of Guangxi's "One Cloud" Platform from the Perspective of Media Integration ……*Li Dingxi* (10)
Research on Public Welfare Live-streaming Sales from the Perspective of Interactive Ritual Chain … *Yan Xiaoling* (14)
Research on Communication Strategy of E-commerce Live-streaming from the Perspective of New Media ……
…… *Wang Jiaxuan, Zhang Hongxiang* (17)
Research on the Production and Communication of Rural Live-streamer Short Videos in the Context of Rural Revitalization
…… *Ye Chunli* (20)
Purge and Reflection on Mukbang Videos …… *Zhang Wenyan* (23)
Research on the Status Quo and Development Strategies of Tik Tok Food Accounts in Fourth-tier Cities ……
……*Xue Xiaoyu* (26)
Research on the Boundary between Information Release and Media Reporting in the Context of Big Data Epidemic Prevention and Control…… *Zhao Yue, Luo Xiao, Zhu Liying, Wu Yuling* (29)
Research on Topic Attributes and Framework Construction of Official Blogs in Higher Education in the Response to the Epidemic Situation……*Liu Yingqin* (32)
From Information Sharing to Online Empathy: Analysis of Social Support Behavior of Network Healthcare Community
……*Liao Yi, Yao Xiaojian, Nie Jinghong* (35)
Research on the Training Mode of Journalism and Communication Talents from the Perspective of Ecosystem ……
……*Li Qian, Liang Hui, Zhang Qing* (38)
Research on the Reference and Application of Broadcasting and Hosting Art in Live-streaming Teaching……
…… *Cui Xiaojing, Du Zihan* (41)
On the Innovation-driven Styles of Broadcasting and Hosting Art……*Guo Jie* (44)
Research on the Collision and Integration of Modernity and Tradition of China's Animation ……
…… *Xu Jiang´e, Zhang Xiameng* (47)

Global Communication

Research on Cross-cultural Communication of WeChat from the Perspective of Media Sociology ……*Shang Quan* (50)
Research on Strategies for Constructing International Communication Matrix of Chinese Culture …… *Liang Ye* (53)
Exploring How to Cultivate Foreign Language Talents in Higher Education in the Context of International Communication
…… *Zhou Ying* (57)

Fund Project

Exploring the Teaching of Broadcasting and Hosting in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Speech Communication …… *Zhang Jun* (60)
Research on the Construction and Communication of Guizhou's Traditional Ethnic Festival Culture Brand from the Perspective of Actor Network……*Liao Hui, Luo Aobo, Wu Xianjian* (63)
Research on Brand Communication Strategy of Zunyi Third-line Industrial Cultural Tourism in the New Media Era…
…… *Gou Xinxin, Luo Jian* (66)
An Analysis of the Optimization Strategy of University News Propaganda Work Under the Environment of Media Convergence
…… *Zhang Nan* (69)

Serial parameters:CN 50 - 1205/G2 * 2010 * S *A4 * 244* ZH * P * ¥30.00 * 3000 *80* 2022-07

Research on Introducing Hot Events in Ideological and Political Education of Vocational Schools from the Perspective of New Media ····· *Wang Xiujie, Zhai Yujia, Fu Baohui* (72)
Strategies for Improving College Counselors' Network Ideological and Political Ability in the Era of "Internet Plus" ····· *Meng Fanbo, Pan Ying* (75)

Media Insight

Exploring New Trends of Media Integration in the 5G Era ····· *Liang Zhen* (78)
Research on Communication Strategies of Local Government WeChat in the Context of Media Convergence ····· *Zhang Meile* (81)
Exploring the Development Path of Traditional Paper Media in the New Media Era ····· *Hu Min, Zhao Xiaohong* (84)
Exploring the Path of Newspaper Innovation and Development under the New Media Environment ····· *Yang Jianfang* (87)
Noteworthy Problems and Principles in Editing Knowledge of New Media ····· *Zhao Aiqing* (90)
Research on the Anomie of News Ethics in the New Media Era and Its Avoidance Strategies ····· *Zhu Ting* (93)
An Analysis of News Ethics in Disaster Reporting in the New Media Era ····· *Yang Xi* (96)
Constructive Journalism in Practice on the Official People's Daily Weibo Disaster Report ····· *Su Xueqing* (99)
Posing in Photojournalism: An Exploration of Types, Issues and Ethical Considerations ····· *Liu Zhijun* (102)
Research on Visual Emotional Mobilization of Micro Media in Public Events ····· *Liu Fengyu* (105)
Exploring Ways to Govern the Ecology of Online Public Opinion in the New Media Era ····· *Xiong Haoran* (108)
Research on the Problems and Countermeasures of Online Public Opinion in Higher Education in the New Media Era ····· *Niu Jincheng* (111)

Media Practice

Analysis of the Reform and Development of Financial News in the Era of Big Data ····· *Zeng Li* (114)
Exploring Strategies for Local Party Newspapers to Report on Public Health Emergencies in the Era of Media Convergence ····· *Qi Siyuan* (117)
An Exploration of Integrated and Innovative Strategies for the Science and Technology Reporting in Provincial Party Media ····· *Li Miao* (120)
Exploring How to Strengthen External Publicity in County-level Media Convergence Center ····· *Ran Chuan* (123)
Exploring How to Better Construct Party Media Team ····· *Zhang Xinchun* (126)
Research on the Important Gateway of Primary-level Media News Propaganda Work ····· *Fan Li* (129)
"Accurate, Flexible and Frequent": An Analysis of the "Three Character Classics" in Writing the News Reports of the National People's Congress ····· *Liang Tao* (132)
Analysis of the Strategy of Shaping Role Models by Central Enterprises' Media in the Context of Media Convergence ····· *Guo Yingyu* (135)
On the Reorientation of Newspaper Supplement in the Era of Media Convergence ····· *Liu Tingzhen* (138)
On the Construction of Long-term Mechanism of Propaganda and Ideological Work in Higher Education under the Great Propaganda System ····· *Shu Yinlu* (141)

Radio and Television Perspective

Research on the Development Strategy of Local News Broadcasting in the Era of Media Convergence ····· *Zhang Yinghao* (144)
Research on the Countermeasures of News Program Planning in the Era of Media Convergence ····· *Ni Yuhua* (147)
Exploring How to Improve the Storytelling Ability of TV News ····· *Shen Lifen* (150)
Analysis of the Story-based Communication Skills of TV Variety Shows ····· *Jiang Linchen* (153)
On the Innovation and Development of Traditional TV News Editors in the New Media Era ····· *Wang Aihong* (156)
Research on Voice Change of News Anchors in New Mainstream Media ····· *Song Yan* (159)
Analysis of the Role Orientation Requirements and Transformation Strategies of Broadcasters and Hosts in the Era of Media Convergence ····· *Zhang Guoqun* (162)

On the Opportunities and Challenges of Broadcasters and Hosts in the Context of New Media ····· *Liu Xia* (165)
Analysis of the Principle and Application of Virtual Studio Technology ····· *Sun Jurui* (168)

Teaching and Research Frontier

Analysis of the Changes and Development of Literary and Artistic Works in the Context of New Media ····· *Yi Xiaocen* (171)

New-Media Application

Exploring the Challenges and Countermeasures of Cultivating College Students' Values in the Era of Short Videos ····· *Shi Jiaqi* (174)
Research on the Idea and Countermeasures of Applying New Media to Refresh Ideological and Political Courses in Higher Education ····· *Wang Yan* (177)

Editing and Publishing

Research on Book Brand Creation under the Strategy of "Content is King + Whole Process Marketing" ···*Zhu Shijun* (180)
Analysis of the Orientation of Book Readers ····· *Xiao Yi* (183)
Analysis of the Promotion Strategy of Reading for All in the Digital Reading Era ·····*Zhong Jinling* (186)
Exploring the Integration and Construction Strategy of Book Publishing and Editing in the Era of Media Convergence ··· *Zhang Jing* (189)
On the Tradition and Innovation of Educational Book Editing ····· *Feng Wei* (192)
Analysis of the Influence and Distribution Characteristics of Oncology Field Guidelines and Consensus Literature from 2018 to 2019 ····· *Wang Linhui, Ni Ming, Xu Hong, Li Guangtao, Peng Man* (195)

Culture Communication

Research on the Communication Strategy of Twenty-four Solar Terms Culture in the All-media Context ····· *Wan Yueqin* (200)
Research on Innovative Communication of Excellent Traditional Culture in the New Media Era ····· *Yun Fei* (203)
An Exploration of the Role of Local Spring Festival Gala in Cultural Communication and Inheritance·····*Lin Ling* (206)
Analysis of the Role of Media in Protecting, Inheriting and Utilizing the Yangtze River Culture····· *Guo Fei* (209)

Movie and Animation

Thematic Creation of the 100-Anniversary of the Founding of the Party and Collective Memory Construction of the Image of the Communists ····· *Feng Xiaoyan* (212)
Analysis of the Fusion of Long Shot and Montage in the Film *The Cranes Are Flying* ·····*Zhu Luyao* (215)
Analysis of Multiple Female Consciousness in Lee Chang-dong's Film *Poetry* ····· *Liu Chengxue* (218)
Analysis of Female Relationship in Shunji Iwai's Youth Movies ····· *Gan Jiaying* (221)
Analysis of the Narrative Strategy of Documentary *Being a Soldier for the First Time in Life* ····· *Gao Suhong, Wei Linke* (224)
Research on Doctor-patient Communication from the Perspective of Health Communication ····· *Wen Ying* (227)
Exploring How to Innovate Traditional Cultural Documentaries in the Context of Media Convergence, with *New Year Paintings Paint the Year* as an Example·····*Zhou Lifen* (230)
Analysis on the Creative Strategy of Micro-documentary in the Context of New Media ····· *Dong Chengming* (233)

Media Management

Analysis on the Profit Model of Photographic We-Media in the Image Age ····· *Xu Nuo* (236)
Research on the Development of Game Industry under SCP Paradigm·····*Ma Zuohong, Wang Wenzhuo, Li Mengqiu* (239)
Research on Rural E-commerce Development Strategy under New Media Environment ····· *Wang Qin* (242)