

新闻研究导刊

JOURNAL OF NEWS RESEARCH

理论研究载体 | 学术交流纽带 | 思想聚合平台

总第231期 2022 | 02 | 上半月号

ISSN1674-8883 CN50-1205/G2

国家新闻出版署第一批A类学术期刊
RCCSE中国核心学术期刊

沉浸式用户：元宇宙下平台型媒体的受众观研究

布尔迪厄场域视角下媒体融合场域特征研究

社交媒体倦怠成因及应对研究

他者视野下风貌视听新闻作品的国家形象建构

融媒体时代短视频现场新闻的创优启示

ISSN 1674-8883



9 771674 888225

目 录

研究论文

- 沉浸式用户:元宇宙下平台型媒体的受众观研究…………… 梁诚忱 (1)
- 布尔迪厄场域视角下媒体融合场域特征研究…………… 赵婉华 (4)
- 传感器新闻物质性特点、困境与反思…………… 饶森 (7)
- AI 虚拟主播的传播价值与发展空间探究…………… 徐曼,王紫菡 (10)
- 技术赋权下沉浸式新闻的叙事创新研究…………… 冯钰涵 (13)
- 短视频时代竖屏纪录片的价值生产探究…………… 王梦瑶 (17)
- 学术期刊碎片化传播的有效性思考…………… 程莹 (20)
- 社交媒体倦怠成因及应对研究…………… 毕伦恺,潘晓婷 (24)
- 青年大学生群体对 UP 主的关注及信任研究… 黄思哲,李敏然,徐志武 (27)
- 5G 时代 VR 技术在博物馆展陈中的艺术表达研究…………… 蒲璐 (31)
- 新闻报道中的女性受害者形象研究……………
……………刘宁,丁甲第,曾艾妮,张文曦,黄志伟 (35)

国际传播

- 他者视野下风貌视听新闻作品的国家形象建构…………… 高源 (40)
- 外向型语汇类工具书研发出版思考…………… 戴军明 (43)
- 叙事学视角下的电视新闻语态沿革探究…………… 方安然 (46)

基金课题

- 传播的时空偏向与社会文明传播建设路径探究…………… 刘玉洁 (49)
- 网络强国重要思想与主流媒体网络舆论引导探究…………… 魏曦英 (52)
- 论新传播格局下专业媒体评论的专业主义坚守…………… 何佳辉 (55)
- 融媒体视野下气象影视节目包装与传播探究…………… 许宁超 (58)
- 我国诵读节目创新发展探析 (1960—2004)…………… 王楠 (61)
- 专业出版社知识服务转型道路的探索与实践…………… 冯晓霞 (65)
- 教育类期刊专题策划的实践与思考…………… 吕兴祥 (68)

新闻研究 导刊

JOURNAL OF NEWS RESEARCH

总第 13 卷第 03 期
2022 年 2 月上半月号

特约顾问 尹韵公 喻国明 邱沛篁
编委 管洪 向泽映 张永才
彭德术 刘长发 陈兵
张军兴 杨光毅 蔡敏
董天策 虞吉 李珮
夏光富 殷俊 王仕勇
刘国强 颜春龙 董小玉
秦红雨 曾润喜 蒋元明

本刊郑重声明

来稿凡经本刊使用,如无电子版方面的特殊声明,本刊即视作者同意在本刊已许可的相关数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文,该著作使用权及相关稿酬不再另行支付。

特此声明

本刊编辑部

Contents

主 管 重庆日报报业集团
主 办 重庆日报报业集团
出 版 《新闻研究导刊》编辑部
出 品 今日重庆杂志社有限公司

社 长 彭德术
主 编 张军兴
执行主编 杨光毅
学术专家 曾润喜
编辑部主任 刘凤羽
编 辑 李婷婷 陈科龙
何 婷 杨 洋
王 尧 陈怡璇
校 对 肖 勤

国内统一连续出版物号 CN50-1205/G2
国际标准连续出版物号 ISSN 1674-8883

投稿邮箱 xwyjdk@vip.163.com
出版日期 2022年2月10日
邮发代号 78-250
发行范围 国内外公开发行
地 址 重庆市渝北区同茂大道416号
重庆新闻传媒中心
邮 编 401120

法律顾问 重庆丽达律师事务所
授权律师 仇金

印 刷 重庆俊蒲印务有限公司
定 价 30元

质检视域下因致关系构式“因……而”语用差错举隅……………张龙(71)
高校媒体融合的探索与实践……………赵环球(74)
“专业+”新闻人才培养模式研究……………银晓明(77)
地方高校广告学专业实训课程体系构建探究……………赵心(80)
新媒体传播类课程的思政融通探究……………杨靛婷(83)
学生组织参与高校网络舆情引导研究……………叶彦彤,董旭冉(86)
视觉文化视域下儿童表情包的传播危机探究……………张雨婷(89)

媒介观察

融媒体时代短视频现场新闻的创优启示……………周帅(92)
网络直播视域下新媒体新闻传播趋势探析……………戴雯(95)
抖音美食短视频的风格类型与符号表达探析……………李佳颖(98)
时政类数据新闻报道研究……………王垭楠(101)
可视化数据新闻在NBA报道中的应用探析……………贺磊(104)
大数据时代背景下数据新闻的探索……………周娜(107)
新媒体视域下场景融合对个体影响的探析……………荣浩浩(110)
全媒体时代党报实施精品战略策略探析……………张信春(113)
中央广播电视总台供给侧结构性改革创新探析……………林琳(116)
新媒体与传统纸媒融合发展的研究……………周筠(119)
新媒体发展现状述评……………黄大山(122)
民国报人黄天鹏的新闻史学研究……………牛玥(125)
苏巴普·基尔特桑案对我国版权平行进口制度构建的启示……………夏毓镁(128)
新媒体时代做好网络舆情监测与分析的思考……………王召辉(131)
新文科背景下舆情课程建设优化路径研究……………陈沁(134)

传媒实务

全媒体时代报纸新闻写作的困境及优化路径探析……………裴莹(137)

如有印刷装订差错,请与编辑部联系更换杂志。联系电话:023-63650717

Contents

融媒体时代主流媒体的时评话语分析	王雅文 (140)
新型主流媒体党史学习教育报道的创新实践探究	高晨晨 (143)
报纸新闻标题的修辞艺术和原则探析	陈平,陈清华 (146)
新闻舆论对红色物业的推动作用探析	刘继泰 (149)

广电视角

融媒体时代电视新闻专题栏目发展前景探析	袁梦 (152)
新媒体时代电视新闻采编工作的创新思考	王伟 (155)
新媒体视角下广播电视新闻制作的优化策略	初庆吉 (158)
短视频时代电视民生新闻制作创新的思考	黄广 (161)
全媒体时代广播节目视频化发展路径研究	牛颖 (164)
播音主持中提高新闻播读技巧的路径探究	杨舒婷 (167)
5W 理论下中韩职场观察类真人秀对比研究	高荣 (170)
地方媒体文献纪录片创作策略探析	殷唯杰 (173)

编辑出版

中小型出版社数字化转型困境与对策分析	李密珍 (176)
全媒体时代图书编辑出版工作转型策略探讨	白国民 (179)
专业出版社定制化知识服务模式实践与探索	张亚纬 (182)
出版社优质视频号创建路径探析	孙雪娇 (185)
融媒体时代教育数字出版产品发展策略探究	郭振欣 (188)
新媒体时代教育期刊的办刊定位探析	王建强 (191)
融媒体时代专业出版社红色文化宣传策略探析	王佳嘉 (194)
学术出版与一流学科建设协同发展探析	
.....	张海波,于艳华,张海英 (197)
全民科学素质提升背景下科普书出版转型探索	韩琳 (200)
出版社精准助推全民阅读的路线图探析	张蓉 (203)

投稿须知

1. 本刊所有来稿须为原创未公开发表的学术论文稿件,署名须无争议,文章观点新颖、论据充分、文字精练、数据准确、论证严密,文章篇幅不少于5500字符,重要稿件、课题(基金)项目篇幅字数不限。
2. 投稿请直接通过 E-mail 邮箱(上传 word 格式附件)发送邮件进行投稿,本刊学术论文稿件全国投稿统一邮箱 xwyjdk@vip.163.com。
3. 论文格式:题目(20个汉字内)、作者姓名、工作单位、邮编、摘要(字数为300~500个字)、关键词(5个以上,即文章中经常出现的名词术语)、正文、参考文献、作者简介(文末附详细通信地址、邮编及联系电话)、基金项目(若为国家级或省部级基金项目资助的文章,本刊将优先刊用)。
4. 文中图、表切忌与文字重复,尽量不用图表。表中参数应标明量和单位,图中线条及文字清晰,尽量使用三线图,所有公式须采用 word 公式编辑器排版。
5. 标题:正文中标题用一、(一)、1、(1)……标明,内容应符合国家现行规范,并使用国际标准计量单位。
6. 参考文献:来稿要有参考文献,内容必须是公开发表的,参考文献需详细标注,例如:(1)参考专著:请注明作者姓名、书名、出版地、出版者、出版年、起止页码;(2)参考期刊:请注明作者、文章名称、刊名、年、卷(期)、起止页码。
7. 来稿文责自负,严禁抄袭、剽窃;本刊对所有来稿有修改、删节权,若作者不同意请来稿时注明。
8. 本刊已许可相关期刊数据库全文收录,若作者不同意收录请来稿时说明,本刊将作适当处理。

Contents

《新闻研究导刊》品牌委员会

委员单位

四川外国语大学

重庆华龙网集团股份有限公司

重庆市涪陵区融媒体中心

重庆市九龙坡区融媒体中心

重庆市永川区融媒体中心

科技期刊编辑新媒体素养的重要性及提高措施探究…………… 李嘉伟 (206)

青年编辑在科技期刊影响力提升中的作用探究……………

…………… 王悦,杨媛媛,李少闻,雷晓梅 (209)

工匠精神在编辑“师徒制”中传承的策略研究…………… 王亚青 (212)

编校作文类书刊须注意生活问题…………… 曾向宇 (215)

新媒体应用

“短视频+直播”视角下阜新形象传播策略探究…………… 赵金萍 (218)

新媒体环境下教育品牌传播策略探究…………… 杨竹青 (221)

文化传播

微改造背景下老旧小区红色文化宣传实践探究……………

…………… 龚奕星,蒋君丽,孙梦瑶,黄心淇 (224)

影视动漫

现象级节目跨文化传播特征探析…………… 郭艳辉,李书豪 (227)

网络自制美食纪录片《人生一串》的叙事表达探析…………… 孟艳茹 (230)

动画电影的疗愈功能探讨…………… 尹雨晴 (233)

跨文化传播视域下电影的民族配乐分析…………… 谢雨洋 (236)

红色经典题材“留法”的跨媒介文本研究…………… 钟力立 (239)

媒介经营

小说短视频广告的文本分析…………… 敖瑞 (242)

融媒体时代基于受众视角的公益广告设计研究…………… 尹闻晓 (245)

4C理论视域下传统媒体媒介品牌打造探析…………… 沈婷婷 (248)

图书直播案例分析与思考…………… 张磊 (251)

融媒体时代小众专业图书产品线的策划分析…………… 张瑶 (254)