

新闻研究导刊

JOURNAL OF NEWS RESEARCH

理论研究载体 | 学术交流纽带 | 思想聚合平台

总第256期 2023 | 02 | 下半月号

ISSN1674-8883 CN50-1205/G2

国家新闻出版署第一批一类学术期刊
RCCSE中国核心学术期刊

基于 ChatGPT 探析人工智能对传媒创作领域的影响
媒体融合背景下传媒业运作中的突出问题及发展进路研究
技术驱动下的沉浸式新闻构建和传播探析
数据新闻社会化传播的内容组态分析
关注受众接受度目标下的中国故事创新传播研究

ISSN 1674-8883



目 录

研究论文

- 基于 ChatGPT 探析人工智能对传媒创作领域的影响 王晨 (1)
媒体融合背景下传媒业运作中的突出问题及发展进路研究 陈珊珊 (5)
技术驱动下的沉浸式新闻构建和传播探析 唐贵江 (8)
数据新闻社会化传播的内容组态分析 涂宇荣 (12)
学科竞赛驱动下数据新闻教学探索 杨艳妮, 谭依婷, 廖栩君 (16)
数字沈阳地域文化符号体系构建与品牌传播策略研究 张潇予 (19)
大湾区背景下中山城市形象建构与传播策略研究 李伶俐 (27)
医保信息对农传播的现状及发展路径探析 郑天健 (31)
互联网时代下公众对网络暴力的认知程度和行为立场研究 贾建慧 (35)
基于 NetLogo 的高校舆情网络传播演化机制研究 钱欣 (40)

国际传播

- 关注受众接受度目标下的中国故事创新传播研究 刘明绪 (45)
中国共产党国际形象网宣片《CPC》的影像呈现与传播分析 李宇诗 (48)
符号学视角下汉服文化在社交媒体平台的跨文化传播研究
..... MIKI HARADA (51)
基于生态翻译学视角探讨中医药文化外宣英译原则 李冬花 (54)

基金课题

- 高校新闻传播专业学生自媒体创业 SWOT 分析与策略研究
..... 吴伟, 甘俊伟 (57)
影视制作实践基地建设研究 张鑫 (60)
地方高校学报发展路径探索 范玲娜 (63)
广东少数民族的媒介形象研究
..... 赵欣怡, 李雨婕, 李沛芸, 施欣宇, 阿尔曼·几格儿 (66)
论新媒体时代重大突发公共事件的舆情引导与治理 叶林峰 (69)
大学生网络亚文化现象的深层透视与引领路径探究 贾文静 (72)
基于课程思政的新闻传播史论课程教学创新实践 邱晨 (75)
论5G时代00后大学生思政话语的精准传播 沈丽超 (79)
短视频赋能高校网络思想政治教育探析 刘梦娟, 李亚青 (82)

媒介观察

- 视频化生存时代短视频新闻的视觉表达机制探究 叶大军 (86)

新闻研究导刊

JOURNAL OF NEWS RESEARCH

总第 14 卷第 04 期

2023 年 2 月下半月号

特约顾问 尹韵公 喻国明 邱沛篁

编 委 管 洪 向泽映 张永才

彭德术 刘长发 张军兴

蔡 敏 董天策 虞 吉

李 珮 夏光富 殷 俊

王仕勇 刘国强 颜春龙

董小玉 秦红雨 曾润喜

蒋元明

本刊郑重声明

来稿凡经本刊使用, 如无
电子版方面的特殊声明, 本
刊即视作作者同意在本刊已
许可的相关数据库产品中,
以数字化方式复制、汇编、
发行、信息网络传播本刊全
文, 该著作权使用费及相关
稿酬不再另行支付。

特此声明

本刊编辑部

Contents

主 管	重庆日报报业集团
主 办	重庆日报报业集团
出 版	《新闻研究导刊》编辑部
出 品	今日重庆杂志社有限公司
社 长	彭德术
主 编	张军兴
学术专家	李 琛 曾润喜 秦红雨
编辑部主任	刘凤羽
责任编辑	吴金明
编 辑	李婷婷 陈科龙 何 婷 杨 洋 王 尧 陈怡璇
校 对	秦 瑜
办 公 室	赵 博

国内统一连续出版物号 CN50-1205/G2
国际标准连续出版物号 ISSN 1674-8883

投稿邮箱	xwyj@vip.163.com
出版日期	2023年2月25日
邮发代号	78-250
发行范围	国内外公开发行
地 址	重庆市渝北区同茂大道416号 重庆新闻传媒中心
邮 编	401120
法律顾问	重庆坤源衡泰律师事务所

印 刷	重庆俊蒲印务有限公司
定 价	30元

“慢直播+”模式的现状和发展探究 王雨晴 (89)

新媒体技术对足球赛事直播的创新影响研究 吉星 (92)

媒体深度融合背景下党报集团所属纸媒发展路径研究 吴舟沫 (95)

县级融媒体中心新闻类节目的创新发展路径 宗伟 (98)

新形势下做好国有企业新闻宣传工作的思考 谭茗月 (101)

媒介进化研究的回顾与展望 文艺霖 (104)

滥用媒介话语权造成网络暴力现象的影响研究 吴双 (107)

传媒实务

媒体融合背景下新闻采访与写作的优化策略研究 余珊珊 (110)

融媒体环境下新闻采编工作创新研究 杨阳 (114)

地市党报新媒体在城市形象传播中的创新研究 罗吉华 (117)

专业媒体在融合创新中的实践与思考 张雪莲 (120)

对媒体融合时代新闻策划的几点思考 赵金萍 (123)

融媒体时代编辑记者报道策划意识转变研究 王文海 (126)

县级融媒体中心编辑记者发展路径探究 杨晓红 (130)

互联网时代提升新媒体编辑素养的有效策略探讨 温鹃 (133)

广电视角

媒体融合中电视新闻节目年轻化策略探究 许言蹊 (136)

融媒体背景下广播新闻评论节目影响力提升策略探究 孙哲卿 (139)

关于综艺研发“标准化”生产流程建立的思考 王艳锋 (142)

文化类综艺节目的“破圈”之道探究 安冬梅 (146)

基于受众需求的电视新闻编辑创新路径探究 徐琳 (149)

广播节目的主持搭档在融媒体环境下的IP化探索 赵爽 (153)

短视频平台上主持人自媒体的创作特点研究 王语桥 (157)

教研前沿

媒体融合背景下播音教学改革策略探究 刘珣 (161)

基于场景协同的新闻评论课程思政教育的构建与应用研究 赖昕 (164)

新媒体应用

VR场景构建视野下的井冈山红色文化传播研究 洪琳琳,丁子怡 (167)

Contents

新媒体时代大学生心理健康教育工作平台的构建路径探析	李秋云,贾恩礼 (170)
新媒体视域下提升学校监督治理效能的路径探索	霍思明,许锦 (173)
新媒体平台在高校形势与政策课教学中的应用研究	邓晓月 (176)
媒体融合背景下思政教育改革策略探析	李昆 (179)
新媒体环境下大学生网络思政工作策略探究	卢静 (182)
新媒体视域下高职思政教育的创新路径探析	蒋亚莉 (185)
融媒体视域下高职院校辅导员网络思政工作创新路径研究	盛莉莉 (188)

编辑出版

大数据助力出版物传播模式研究	刘燕霞 (191)
科技图书项目媒体融合出版策划研究	吴琼 (194)
融合出版视域下出版人才培养路径探究	张贊 (197)
科技出版高质量发展实践路径探析	刘永超 (200)
中文儿童分级阅读及其出版物的发展机遇探究	程辛宁 (204)
专业出版社定制化知识服务模式实践与探索	陈建峰 (208)
“四力”在开放教育新型高校课程教材出版中的实践路径	宋亦芳 (212)
论百科全书新编辑的“敢为”与“善为”	何游云 (215)
科技期刊青年编辑提高核心竞争力的几点思考	李骏 (218)
新媒体时代体育类图书编辑的责任担当与发展思路研究	潘海英 (222)
利用审校软件提高编辑效率的探索	陈小娟 (225)
图书出版中编辑与作者的关系探究	杨玉芹 (228)
近现代历史稿件中常见差错例析	林晓珊 (231)

影视动漫

电视剧《狂飙》人物塑造的舆情反馈和审核尺度分析	张磊 (235)
论现实主题电视剧的年轻态表达策略	力冠予 (238)
剧本杀叙事与电影叙事的融合创新探究	杨若翎 (241)

媒介经营

IP类童书多维度策划升级策略研究	雷美琴 (244)
县级融媒体中心品牌塑造的价值及策略探究	周蕾 (247)
市场营销理念下的图书编辑选题策划能力研究	杨睿 (250)
基于消费者个性视角的品牌个性塑造研究	郭廉卿 (253)

《新闻研究导刊》学术研究基地

重庆市涪陵区融媒体中心

重庆市九龙坡区融媒体中心

重庆市大渡口区融媒体中心

重庆市大足区融媒体中心

Research Papers

International Communication

- | | |
|--|---------------------------|
| Research on Innovative Communication of Chinese Stories under the Goal of Audience Acceptance | <i>Liu Mingxu</i> (45) |
| Image Presentation and Communication Analysis of the International Image of the Communist Party of China in the <i>CPC</i> Video | <i>Li Yushi</i> (48) |
| Research on Cross-Cultural Communication of Hanfu Culture on Social Media Platforms from the Perspective of Semiotics | <i>MIKI HARADA</i> (51) |
| Exploring the Principles of English Translation of Traditional Chinese Medicine Culture for Foreign Promotion from the Perspective of Ecological Translation Studies | <i>Li Donghua</i> (54) |

Funded Projects

Media Observation

- Research on the Visual Expression Mechanism of Short Video News in the Era of Video Survival ······ Ye Dajun (86)

Research on the Status Quo and Development of "Slow Livestream+" Mode	<i>Wang Yuqing</i> (89)
Research on the Innovative Influence of New Media Technology on Football Match Live Broadcast.....	<i>Ji Xing</i> (92)
Research on the Development Path of Paper Media under the Background of Deep Media Convergence of Party Newspaper Groups	<i>Wu Zhoumo</i> (95)
Innovative Development Path of News Programs in County-level Media Center	<i>Zong Wei</i> (98)
Thoughts on How to Improve News and Publicity Work for State-owned Enterprises in the New Situation.....	<i>Tan Mingyue</i> (101)
Review and Prospect of Media Evolution Research	<i>Wen Yilin</i> (104)
Research on the Impact of the Abuse of Media Discourse Rights on the Phenomenon of Online Violence	<i>Wu Shuang</i> (107)

Media Practice

Research on the Optimization Strategies of News Interview and Writing under the Background of Media Convergence	<i>Yu Shanshan</i> (110)
Research on News Gathering and Editing Work Innovation under the Context of Media Convergence	<i>Yang Yang</i> (114)
Research on the Innovative Role of Local Party Newspapers' New Media in City Image Building	<i>Luo Jihua</i> (117)
Practice and Reflection on Professional Media in the Context of Integration and Innovation	<i>Zhang Xuelian</i> (120)
Some Thoughts on News Planning in the Era of Media Convergence	<i>Zhao Jinping</i> (123)
Research on the Transformation of Editorial Journalists' Reporting and Planning Awareness in the Era of Media Convergence	<i>Wang Wenhai</i> (126)
Exploration of the Development Path for County-level Media Convergence Center Editors and Reporters	<i>Yang Xiaohong</i> (130)
Effective Strategies for Improving the New Media Editing Literacy in the Internet Era	<i>Wen Juan</i> (133)

Radio and Television Perspective

Exploration of Strategies for the Youthful Transformation of TV News Programs in Media Convergence	<i>Xu Yanxi</i> (136)
Exploration of Strategies for Improving the Influence of Radio News Commentary Programs in the Context of Media Convergence	<i>Sun Zheqing</i> (139)
Thoughts on Establishing "Standardized" Production Processes for Variety Show Development	<i>Wang Yanfeng</i> (142)
Exploration of the Way to "Break the Boundaries" of Cultural Variety Programs	<i>An Dongmei</i> (146)
Exploration of the Innovative Path for TV News Editing Based on Audience Demands	<i>Xu Lin</i> (149)
Exploration of the IP-ization of Broadcasting Program Host Pairs in the Context of Media Convergence	<i>Zhao Shuang</i> (153)
Research on the Characteristics of Hosts' Self-media Creation on Short Video Platforms	<i>Wang Yuqiao</i> (157)

Teaching and Research Frontier

Exploration of Reform Strategies for Broadcasting Teaching in the Context of Media Convergence	<i>Liu Xun</i> (161)
Research on the Construction and Application of News Commentary Curriculum Ideological and Political Education Based on Scene Collaboration	<i>Lai Xin</i> (164)

New Media Application

Research on the Transmission of Jinggangshan Red Culture in the Perspective of VR Scene Construction	<i>Hong Linlin, Ding Ziyi</i> (167)
Exploration of the Construction Path of a Mental Health Education Platform for College Students in the New Media Era	<i>Li Qiuyun, Jia Enli</i> (170)
Exploration of the Path to Enhance the Effectiveness of School Supervision and Governance from the Perspective of New Medi	<i>Huo Siming, Xu Jin</i> (173)

Research on the Application of New Media Platforms in the Teaching of Situations and Policies in Universities	Deng Xiaoyue (176)
Exploration of Reform Strategies for Ideological and Political Education in the Context of Media Convergence	Li Kun (179)
Exploration of Strategies for College Students' Network Ideological and Political Work in the New Media Environment	Lu Jing (182)
Exploration of the Innovative Path for Ideological and Political Education in Vocational Colleges in the Perspective of New Media	Jiang Yali (185)
Research on the Innovative Path for Network Ideological and Political Work of Counselors in Higher Vocational Colleges Under the Perspective of Media Convergence	Sheng Lili (188)

Editing and Publishing

Research on Big Data's Assistance to Publication Communication Mode	Liu Yanxia (191)
Research on Media Convergence Publishing Planning for Technology Books Project	Wu Qiong (194)
Exploration of Talent Cultivation Paths from the Perspective of Integrated Publishing	Zhang Yun (197)
Analysis of the Practical Path for High-quality Development of Scientific and Technological Publications	Liu Yongchao (200)
Research on the Development Opportunities of Graded Reading in Chinese for Children and its Publications	Cheng Xinning (204)
Practice and Exploration of Customized Knowledge Service Mode in Professional Publishing House	Chen Jianfeng (208)
The Practical Paths of the "Four Skills" in the Publication of New College Course Textbooks in Open Education	Song Yifang (212)
On the "Daring to Do" and "Doing Well" of New Encyclopedia Editing	He Youyun (215)
Some Thoughts on Improving the Core Competitiveness of Young Editors in Scientific Journals	Li Jun (218)
Research on Responsibility and Development Strategies of Sports Book Editing in the Era of New Media	Pan Haiying (222)
Exploration of Improving Editing Efficiency through Review Software	Chen Xiaojuan (225)
Research on the Relationship between Editors and Authors in Book Publishing	Yang Yuqin (228)
Analysis of Common Errors in Modern and Contemporary History Manuscripts	Lin Xiaoshan (231)

Film and Animation

Analysis of Public Opinion Feedback and Review Standards on Characterization in the TV Drama <i>The Knockout</i>	Zhang Lei (235)
Research on the Expression Strategy of Youthfulness in Realistic Themed TV Dramas	Li Guanyu (238)
Research on the Integration and Innovation of Narrative Techniques in LARP and Film Narratives	Yang Ruoling (241)

Media Management

Research on Multi-dimensional Planning and Upgrading Strategies for IP Children's Books	Lei Meiqin (244)
Research on the Value and Strategy of Brand Building in County-level Media Convergence Centers	Zhou Lei (247)
Research on the Ability of Book Editing Topic Planning under the Concept of Marketing	Yang Rui (250)
Research on Brand Personality Building from the Perspective of Consumer Individuality	Guo Lianqing (253)

声明

发表于本刊 2023 年 3 期的《科普场馆微信公众号的科普传播策略探析——以内蒙古科技馆微信公众号为例》一文，作者应为马亚韬，王璐婷，第一作者简介：马亚韬，馆员，研究方向：科学传播。