

本刊直达政府新闻发言人、传媒高端人士、传媒学院名师及500强企业

目录 contents

- ☆全国新闻核心期刊
- ☆全国中文核心期刊
- ☆教育部新闻传播学核心期刊
- ☆全国百家期刊阅览室刊物
- ☆百种优秀期刊进连队选定刊物



特稿

- 05 打造手机媒体国家队
——人民网进军手机媒体的实践与思考 / 赵文婕
- 08 手机媒体的现状与未来 / 郭全中
- 11 手机报≠手机新闻
手机报发展热潮中的冷思考 / 马正恺
- 13 传播工具——信息接入工具——娱乐方式——行为助理
手机媒体“进化论”及用户拓展 / 匡文波 高岩
- 17 美国手机广告的现状与发展趋势 / 吴国华

论坛

- 21 新闻系学生要有专业技能 / 丁淦林
- 23 “流言”≠“谣言”
——公共危机事件中的“流言”传播 / 霍慧 范以锦
- 26 如何消解危机传播中的“躲猫猫怪象” / 徐轲
- 29 网络编辑的核心竞争力 / 师静 王湘宁

发言人

- 33 常见危机类型及应对策略(二)
——产品或服务质量问题 / 李希光 孙静惟

传媒

- 37 新媒体发展下的报纸采编新要求 / 张永才 季妍
- 39 战争中不能承受的生命之痛 / 刘素云
- 43 媒介融合中的广播业定位 / 冉丽
- 47 把新闻做厚 把历史读新
——“纪事”栏目如何实现新闻与副刊的融合 / 董少东
- 50 电视新闻潜在功能的开发 / 庞勇

专栏

- 53 我们为什么需要“品级指数”
——品级指数的价值逻辑和行动路线图 / 喻国明
- 56 同一条新闻不同的版面编辑水平 / 陈力丹
- 58 中国电视对外传播的受众观 / 程曼丽
- 60 “性相近,习相远”的跨文化理解 / 马少华
- 62 谁该为“报道不实”担责 / 刘霆昭
- 65 如何应用素材表现主题 / 艾丰
- 67 新闻写作最忌讳卖弄 / 董岩

春秋

- 70 新中国60年世博会报道风云
——以人民日报对历届世博会报道为例 / 邓绍根 马庆
- 74 抗美援朝期间毛泽东为新华社撰写的战报 / 李爱平

写作

- 77 媒体该如何应对突发事件 / 赵振宇
- 81 消息中引语的使用及其功能 / 宗春启
- 83 问题性新闻的写作
——兼评“中国新闻奖”部分获奖作品 / 刘保全
- 86 由“微”而“威”的“感动力”
手机媒体红段子的写作特色 / 喻季欣
- 89 对新闻标题语法结构的品评(三) / 彭朝丞
- 93 新闻文体形塑传媒性格与新闻品质
——“中新体”的专业取向与报道特色 / 王昕 麦尚文

资讯

- | | | |
|-----------|------------|----------|
| 35 采编提示 | 61 《常见易错字词 | 68 新闻阅评 |
| 57 国外期刊速览 | 辨析》选摘 | 73 简讯 |
| 59 国外期刊速览 | 64 咬文嚼字 | 96 通讯员园地 |

新闻与写作 如何购买

1. 邮局汇款
北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部 邮编:100734
2. 银行汇款
开户行:中国工商银行王府井支行营业室
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅
邮发代号:2-673 编辑部订阅读热线(010)-65253093 65253353



主办主管 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 北京市方略律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 丁亚韬
副 主 编 耿瑞林
编 辑 王卫国 李 蕾
李嘉卓 李 进
(010)65253353

封面设计 赛林
版式设计 李嘉卓 刘 坤
品牌推广 李 进(010)65253093
本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字 0027 号
许 可 证

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
部门信箱 xwyxz@bjd.com.cn
订阅读信箱 news65253093@126.com

发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2010年8月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 海军政治部印刷厂

声明 本刊已入网清华同方、万方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明另做处理。