



NEWS AND WRITING

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊 CSSCI(扩展版)来源期刊

我们追求新闻的真谛

新闻与写作®

2012年 11 期

总第341期



百姓视角—— 成就报道的突破口

定价：人民币8.00元 港币32.00元 美元8.00元
FIMB 8.00 HKD 32.00 USD 8.00
9 771002 229003
5622-2001 NSSI

万方数据



本刊直达政府新闻发言人、
传媒高端人士、
传媒学院名师及500强企业

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物



主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 中闻律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 丁亚韬
副 主 编 耿瑞林
编 辑 李 蕾 李嘉卓 李 进
(010)65253353

封面设计 赛林
版式设计 李嘉卓
品牌推广 李 进(010)65253093
本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字 0027 号
许 可 证
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
部门信箱 bjxwyz@126.com
订 阅 信 箱 news65253093@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2012年11月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 海军政治部印刷厂
定 价 8.00元

声明 本刊已入网清华同方、万方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

百姓视角—— 成就报道的突破口

特稿
08

真话“幸福” / 张宇珺 汪 洁

——中央电视台特别节目“你幸福吗?”制作有感

在刚刚过去的国庆期间,连续9天在新闻频道推出“迎十八大走基层百姓心声”特别节目“你幸福吗?”。节目集萃了147个基层群众的回答,在《朝闻天下》、《新闻30分》等黄金时段重点播出,《新闻联播》也以头条、提要的方式挂标播出8集,并为每集节目配发编后评论。该节目在网络上、媒体同行间引起强烈共鸣,引发了全社会关于“幸福观”的大讨论。央视走基层节目精心预设的议题,成功引领了大众舆论,在丰富、活跃了国庆报道的同时,更为即将召开的十八大营造了良好的舆论氛围。

特稿

05 “走转改”:内化为思路 转化为战略

——人民日报“迎接十八大报道”的几点思考 / 刘晓鹏

12 倾听中国

——中央人民广播电台“走转改”系列报道的探索与思考 / 陈 怡

15 走近百姓话成就

——浅谈北京日报“喜迎十八大 走转改看变化 科学发展北京行”专栏的创新 / 艾方容

18 电视重大时政报道的多维视角与创新形态

——中央电视台十八大预热报道与走基层媒介意识引发的思考 / 赵淑萍

22 用行走求解 用转变点亮 用文风送爽

——“走转改”助力迎接十八大成就报道 / 张 倩

论坛

27 传媒业的未来五大趋势 / 郭全中

31 法治新闻传播的当代特征 / 刘徐州 陈路坤

35 微博舆论面临的问题及对策分析 / 谢新洲 安 静

39 微博侵权现象的特征及其成因 / 靖 鸣 祁丽婷

传媒

- 44 探索党报特色的舆论监督和舆论引导模式
——北京日报深入践行“走转改”成果解析 / 黄玉迎
- 48 “走转改”：留给时代的新闻学遗产
——新闻学界与业界的观点述要与思考 / 郜书铨
- 52 有效提升领导干部媒体素养的思考 / 马识途 赵 萍

专栏

- 56 我国居民媒介接触的环境空间分析
——基于天津居民的“媒介接触”的定量考察 / 喻国明
- 63 “评一件事，讲一个理”的评论写作追求 / 马少华
- 65 新闻报道要符合客观真实的原则 / 刘霆昭

春秋

- 68 历史的见证：20年前人民日报的十四大宣传报道 / 邓绍根 伍中梅
- 71 新华社是如何报道朝鲜停战谈判的 / 万京华

写作

- 74 评论者宽容胸怀之培养 / 赵振宇
- 78 思辨性报道：全方位扫描的报道方式
——论思辨性报道的特征、功能及其对记者素养的要求 / 沈世纬
- 82 如何挖掘与用好“新闻信源” / 李希光
- 86 用必读性塑造出的一篇新闻评论精品
——评第22届“中国新闻奖”评论一等奖作品《在转变中赢得大发展》 / 刘保全
- 90 提高发现和提炼新闻的能力
——参加第24届全国少数民族地区新闻奖评选随感 / 张 垒
- 94 如何将科技典型人物写真写活 / 刘文英

专栏
59

业务拓展与舆论主导： 对中国传统主流媒体 微博的分析 / 陈昌凤

中国已成为微博用户世界第一大国。新媒体与社会的融合在深化，已经成为推进中国社会成长的新力量。互联网衍生出的新媒体目前已被认为是人类有史以来发展最快、影响深远、最强势的媒体，微博则是目前新媒体中的主导力量。微博的发展催生了“新意见阶层”，社交媒体的“新闻媒体化”，已在凸显。因此传统媒体近期大力开拓微博阵地，并视之为改进业务、拓展影响的新战略。

资讯

- 64 国外期刊速览
- 77 采编提示
- 81 国外期刊速览
- 96 《常见易错字词辨析》选摘

封二 名家说图

封三 《躬行大地》新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动图片展

如何购买 《新闻与写作》

1. 邮局汇款：北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部 邮编：100734
2. 银行汇款：开户行：中国工商银行王府井金街支行
账号：0200000709004607196
开户名：北京日报社
3. 全国各地邮局订阅：邮发代号：2-673 编辑部订阅热线（010）-65253093 65253353