



NEWS AND WRITING

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊 CSSCI(扩展版)来源期刊

我们追求新闻的真实

新闻与写作[®]

2012年 08 期

总第 338 期



社会 媒体 政府 良性互动的力量

00 8 814 00 29 29 00 11 00 8 11 00 8 11 00 8 11



万方数据



本刊直达政府新闻发言人、
传媒高端人士、
传媒学院名师及500强企业

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物



主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 中闻律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 丁亚韬
副 主 编 耿瑞林
编 辑 李 蕾 李嘉卓 李 进
(010)65253353

封面设计 赛林
版式设计 李嘉卓
品牌推广 李 进(010)65253093
本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字 0027 号
许可证
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
部门信箱 bjxwxyz@126.com
订阅信箱 news65253093@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2012年8月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 海军政治部印刷厂
定 价 8.00元

声明 本刊已入网清华同方、万方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

社会 媒体 政府 良性互动的力量

——以“7·21”特大自然灾害中的主流媒体报道为例

特稿
05

借助微博提高舆论引导的传播力和有效性

——以北京“7·21”特大自然灾害舆论引导为例 / 蒲红果

在这次特大自然灾害发生、救援和善后过程中,以微博为典型代表的互联网新应用发挥了即时传递信息和有效舆论引导的重要作用。官方、媒体和民间三大舆论场的声音,最终都高度汇集于微博(尤其是新浪微博)舆论场之中,呈现了“百川东到海”的景象。微博成为信息传播和突发事件传播中不可或缺的力量。



特稿

09 新闻策划:新闻行进中的策划

——北京晚报如何在“7·21”特大自然灾害报道中“抢先半步” / 王学锋 郭 强

13 细致观察民意 积极引导舆论

——“7·21”特大自然灾害之后新京报如何组织评论文章 / 王爱军 王 华

15 在灾区,在一线,第一时间发声

——“7·21”北京特大自然灾害报道手记 / 龙 露

19 冷雨夜 温暖心 / 黄海宁

22 众志成城抗暴雨 大爱无疆现京城

——对北京市属媒体报道“7·21”特大自然灾害抢险救灾的评析 / 刘保全

25 在突发事件中不断提高舆论引导能力

——以北京“7·21”特大自然灾害事件为例 / 赵振宇 魏 猛

论坛

29 构建真实传媒环境 推进协同创新实践

——访重庆工商大学长江传媒学院执行院长、博士生导师殷俊教授 / 柴樱芝

33 人民日报“走改转”专栏的议题呈现 / 殷 莉 李京儒

36 大众接力传播的形成及其影响

——解读微博带来的传播变革 / 章 浩

40 电子商务网站与大众传媒的融合发展 / 罗 赟

43 新媒体时代的跨文化商务沟通 / 刘魏 高诚 马红

传媒

- 47 “采编冲突”的成因与处理 / 吴雷
- 54 传统媒体的微博机遇 / 袁燕
- 57 中西方制播分离的差异及中国式“复制”的困境 / 单晓红

专栏

- 61 居民媒介消费金额结构的基本情况
——基于天津居民的“媒介接触”的定量考察 / 喻国明
- 64 从“中日关系舆论调查”看两国关系的前景 / 程曼丽
- 66 论点的选择与论证的难易 / 马少华
- 69 难道是要教受众行恶吗? / 刘霆昭

春秋

- 73 第一位留学密苏里新闻学院的中国人——黄宪昭 / 邓绍根

写作

- 78 评论者独立品格之塑造 / 赵振宇
- 82 运用新闻语言的技巧 / 李希光
- 86 新闻写作中模糊性语言的使用 / 沈世伟
- 90 外事报道的写作技巧 / 靖鸣
- 94 精心策划采写新闻精品 / 罗础

传媒
51**传统媒体如何利用微博平台
引导网络舆论?** / 苟德培 席秦岭

传统媒体如何利用微博平台、遵从受众心理、优化传播效果、引导网络舆论?笔者就此提出8条建议,包括进行成就报道时,切记勿夸大其辞;负面新闻传播时,宜点明责任主体;突发事件报道时,应坚守新闻伦理;热点事件转播时,须注意舆论导向;相似题材报道时,勿仅作跟风之传;表明观点态度时,应少出激愤之语;面对博友质疑时,要积极互动释疑;转发草根博文时,先做足核查功课等。

资讯

- 68 国外期刊速览
- 71 新闻阅评
- 76 新闻阅评
- 89 《常见易错字词辨析》选摘
- 96 采编提示
- 封二 名家说图
- 封三 记者走基层

**如何购买
《新闻与写作》**

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部 邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673 编辑部订阅热线:(010)-65253093 65253353