

新闻与写作

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

✓

ISSN 1002-2295



9 771002 229003

新闻与写作®

从上海报业合并看传媒的合纵连横

中国电视,你去哪儿

——《爸爸去哪儿》节目热播的思考

2012——2013年媒体官方微博发展报告

2013年 12 期
总第 354 期

盘点

2013年传媒发展关键词

● 大数据

● 报业并购

● 媒体整合

● 行业自律

● 打击网络谣言

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

本刊直达政府新闻发言人、传媒高端人士、
传媒学院名师及500强企业



主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 康达律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 丁亚辑
副 主 编 耿瑞林 李 蕾
值班编辑 李 进
封面设计 李 嘉
本刊电话 (010)85201323
65253353
本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2
广告经营 京东工商广字 0027 号
许 可 证
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
新浪微博 @ 新闻与写作编辑部
投稿邮箱 bjxwyxz@126.com
订阅信箱 news65253093@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2013年12月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 海军政治部印刷厂
定 价 8.00元

声明 本刊已入网清华同方、万方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

P₀₄₋₁₆ 盘点2013年传媒发展关键词

特别 策划

时光荏苒,秋去冬来,转眼间我们将辞旧迎新。回首2013年,媒体以及与媒体相关的事件异彩纷呈。有改革创新的推进和发展,有值得自豪的经验总结,也有值得反思的沉痛教训。

CONTENTS 目录

刊首语

01 敬畏之心和自省精神 / 郑保卫

特稿

05 2013年重大传媒事件 / 范以锦

08 从上海报业合并看传媒的合纵连横 / 崔保国

11 2013年:大数据驱动下的传媒转型 / 钟 瑛 张恒山

14 微传播时代的网络谣言特征与治理路径 / 刘瑞生

热点话题

17 社会示范:《爸爸去哪儿》节目的核心价值 / 钟 新 刘 丫

21 中国电视,你去哪儿

——《爸爸去哪儿》节目热播的思考 / 陆 地 陈 思

23 口碑传播:《爸爸去哪儿》节目的成功因素 / 刘 宏

前沿

25 社交媒体环境下的电视传播模式及其社会影响 / 常 江 文家宝

29 数字时代报业转型的新模式 / 林 娜 黎 斌

32 全球传播语境下的中国国家形象塑造 / 高 诚

观察

- 35 经济类媒体官方微博研究
——以“恒天然肉毒杆菌事件”为例 / 王擎 尹珊珊
- 39 试谈党报进一步宣传好民营经济
/ 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 41 外资品牌汽车广告的跨文化传播策略 / 黄露
- 44 网络事件的报道与新闻价值的取舍 / 何平华
- 47 新闻“碎片化”时代的大学生价值观 / 李留义
- 50 国有文化企业如何完善海外传播渠道 / 朱麟

网络媒体

- 53 手机媒体盈利模式探究 / 曾庆香 杨晓燕
- 56 网络名人传播角色的引导策略 / 马映红

广电空间

- 59 央视纪录频道生产运营的机制探究 / 丰瑞
- 62 媒介融合时代广播人应具备的专业特质 / 梁洪蕾

总编辑论坛

- 65 报业资源的整合与延伸
——以徐州报业传媒集团为例 / 吴天骏

写作研讨

- 68 提高公文写作水平的有效途径 / 张小乐
- 71 如何写好教育新闻评论 / 周前进

新闻春秋

- 74 民国时期广西桂系政府机关报
《广西日报》(1937年4月—1949年12月)源与流 / 靖鸣

万方数据

专栏

- 78 2012——2013年媒体官方微博发展报告 / 喻国明
- 82 美国辱华言论说明了什么 / 程曼丽
- 84 融合式报道与程序化新闻:信息改变思维 / 陈昌凤
- 87 新闻报道要有自己的叙事规范 / 马少华
- 89 该治治“炒星综合症”了 / 刘霆昭

本期推荐

P₁₇₋₂₄



近日,《爸爸去哪儿》节目热播引发收视狂潮,该节目模式引自韩国,引进模式节目现已成为颇为流行的节目研发路径,2013年被业内人士形容为“海外综艺节目模式引进井喷之年”。该节目热播的背后,我们需要思考,节目的核心传播价值是什么?它给中国电视带来什么样的启示?

封二 名家说图

封三 传媒画廊

49 新闻阅评

52 新闻阅评

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号(新闻与写作)编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线:(010)85201321