

我们的追求 新闻的真谛

# News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295  
9 771002 229003

# 新闻与写作<sup>®</sup>

对党报改文风几个关键问题的探讨  
从央视“改文风”看国家电视台的媒体责任  
党报：构建和发展现代传播体系的主干

2013年 03 期  
总第 345 期



## 透视

## 央视改版的变与不变

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊  
教育部新闻传播学核心期刊  
全国百家期刊阅览室刊物  
百种优秀期刊进连队选定刊物

本刊直达政府新闻发言人、传媒高端人士、  
传媒学院名师及500强企业



主管主办 北京日报报业集团  
协办单位 北京市新闻学会  
北京市新闻工作者协会  
编辑出版 《新闻与写作》编辑部  
法律顾问 中闻律师事务所  
刊名题字 吴作人  
刊训题字 甘惜分  
主 编 丁亚韬  
副 主 编 耿瑞林  
值班编辑 李嘉卓  
封面设计 李 嘉  
版式设计 李嘉卓  
本刊电话 (010)85201323  
65253353  
本刊地址 北京市建国门内大街20号  
邮政编码 100734  
刊 号 ISSN1002-2295/  
CN11-1109/G2  
广告经营 京东工商广字 0027 号  
许 可 证  
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>  
新浪微博 @新闻与写作编辑部  
投稿邮箱 [bjxwyz@126.com](mailto:bjxwyz@126.com)  
订 阅 信 箱 [news65253093@126.com](mailto:news65253093@126.com)  
发 行 北京市报刊发行局  
订 阅 全国各地邮政局  
邮发代号 2-673  
出版日期 2013年3月5日  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
国外发行代号 M03090  
印 刷 海军政治部印刷厂  
定 价 8.00元

**声明** 本刊已入网清华同方、万方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

P 04-21

## 文风新变满眼春

——媒体贯彻党的十八大精神,创新改文风的实践样本

### 特别 策划

党报文风的优与劣,事关整个新闻文风和党报威信的好与坏。改文风,既是时代、社会和公众对新闻传媒提出的要求,也是负责的新闻人的内在职业标准。作为新闻传媒的“排头兵”,党报无疑要在改文风的过程中率先垂范,并且还要在改文风的实践中走出创新之路。

## CONTENTS 目录

### 刊首语

01 贵在一个真字 / 詹国枢

### 特稿

- 05 接地气 贴民心 转作风  
——新华社采编业务改文风的实践与思考 / 徐兆荣
- 09 以“真、新、实”塑造党报新文风  
——新华日报创新文风的实践与思考 / 周跃敏
- 13 让清新文风更贴近民生  
——对北京日报改文风的亮点分析 / 贾 薇
- 16 对党报改文风几个关键问题的探讨 / 丁柏铨
- 19 改文风与尊重新闻规律 / 闫永栋

### 前沿

- 22 央视《新闻联播》10年的变与不变 / 艾 达
- 26 紧跟新闻热点——《焦点访谈》的变与不变 / 刘 年
- 30 中国电视新闻变革的风向标  
——透析中央电视台《新闻联播》节目的新变化 / 赵淑萍 毛 宇
- 34 从央视“改文风”看国家电视台的媒体责任 / 史安斌

## 观察

- 37 以创新思维开拓传统媒体的报道新空间  
——北京青年报2013年北京两会报道的思路与思考 / 田科武
- 41 从两会报道看北京市属媒体文风新变 / 侯健美
- 43 媒体发展的短板:采编业务规范化  
——兼论采编业务规范理论研究之亟待加强 / 阴卫芝 刘亚晶

## 党报论坛

- 46 党报:构建和发展现代传播体系的主干 / 张虎生

## 争鸣

- 48 公民记者乌托邦 / 张立伟
- 52 如何用“民生”的态度做新闻  
——兼谈后民生时代民生新闻的新变化 / 林 俐

## 网络媒体

- 55 美国互联网管理的新变化 / 谢新洲
- 59 “微公益”:地方性商业网站的新思路 / 任巧玲

## 海外传媒

- 62 数字内容收费:美国报业面临转机与挑战 / 戴 佳

## 新闻春秋

- 66 中国共产党新闻史上重要的一次文风改革 / 邓绍根 伍中梅

## 写作讲坛

- 69 新闻与传播学专业论文写作ABC / 靖 鸣
- 73 新闻视觉化:描写与细节 / 李希光
- 76 删繁就简出短稿 / 徐兆荣

## 广电空间

- 78 广播新闻报道者如何培养“现场第一”意识 / 张红兵

## 专栏

- 81 现阶段中国传媒业发展的基本面分析  
——来自《中国传媒发展指数蓝皮书(2013)》的报告 / 喻国明
- 86 如何看待发展中的问题  
——兼谈新闻报道的方法论 / 程曼丽
- 88 转型中的报业管理模式:“破坏性创新” / 陈昌凤
- 91 可能消亡的媒体,值得延续的价值 / 马少华
- 93 清新文风拂面来  
——看北京日报改进新闻报道 / 陈 先

## 编读往来

- 95 又一座“精神银行”开张了 / 任 炳



P 22-36

本期推荐



2013年,观众发现央视正悄悄地进行着全方位大规模的改版。《新闻联播》走亲民风;《焦点访谈》引入资深评论员全新亮相……本期特别推荐,央视制片人、传媒研究专家共同为我们解读央视改版的深层变化和发展趋势。

封二 名家说图

封三 经典广告

58 新闻阅评 80 国外期刊速览

92 采编提示 96 观点摘编

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部  
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行  
账号:0200000709004607196  
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线(010)85201321