

新闻与写作

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295



9 771002 229005

新闻与写作[®]

新闻媒体的“天职”与“不可为”

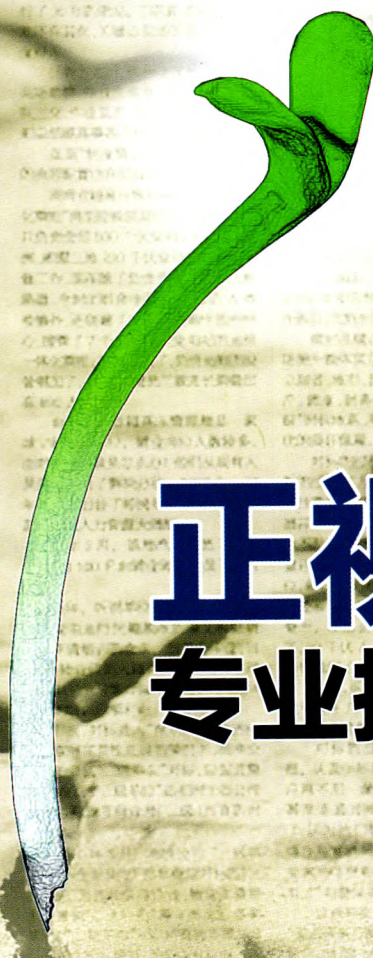
——评析从汶川到芦山5年间中国媒体的地震报道

从芦山地震后的微博看社会化媒体中的自组织

传统媒体如何使用社交媒体:美联社案例

2013年 06期

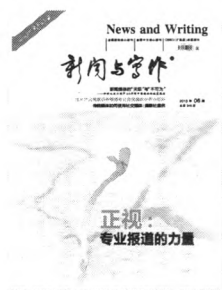
总第348期



正视： 专业报道的力量

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

本刊直达政府新闻发言人、传媒高端人士、
传媒学院名师及500强企业



主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 中闻律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 丁亚韬
副 主 编 耿瑞林 李 蕾
封面设计 林 超
版式设计 李嘉卓
本刊电话 (010)85201323
65253353
本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2
广告经营 京东工商广字 0027 号
许 可 证
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
新浪微博 @新闻与写作编辑部
投稿邮箱 bjxwyz@126.com
订阅信箱 news65253093@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2013年6月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 海军政治部印刷厂
定 价 8.00元

声明 本刊已入网清华同方、万方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

P 04-29

正视:专业报道的力量

特别 策划

人们说,没有正视,就没有发现和进步。正视是一种积极的自我检验。本期特别策划“正视:专业报道的力量”,以专业媒体的灾难性报道为着力点,从多个层面剖析和探讨专业报道所体现出的理性和力量。

CONTENTS 目录

刊首语

- 01 芦山地震:中国媒体成熟度的考验 / 周庆安

特稿

- 05 地震报道中的媒体责任 / 苏显龙
08 突发事件报道中记者的角色定位 / 向 晖
11 报道是为了更好的救援
——“4·20”芦山地震报道与思考 / 蒋 林
14 我眼中的媒体责任 / 唐金龙
17 电视直播的力量
——见证东方卫视“4·20”芦山地震直播报道 / 汤砺锋
20 新闻媒体的“天职”与“不可为”
——评析从汶川到芦山5年间中国媒体的地震报道 / 王 悦 范以锦
23 从汶川地震到芦山地震
我国媒体对地震灾难报道的变化与进步 / 靖 鸣 马丹晨
27 向日本媒体灾难报道学习什么 / 陈 怡 董 佳

前沿

- 30 从芦山地震后的微博看社会化媒体中的自组织 / 彭 兰
33 微博在芦山地震传播中的作用 / 殷 俊 兰 岚
36 传媒人转型的社会意义 / 萨其尔 陆 地
39 传统媒体的“微观”视界
——以2013年两会报道为例 / 王 擎 尹珊珊

观察

- 42 社交媒体时代的视频节目创新 / 周 遼 孙宁忆
- 46 民生新闻微博的媒介价值和实现路径
——以江苏电视台《零距离》为例 / 田维钢 赵海蕴
- 49 移动新闻的电视实践与文化视野 / 吴炜华
- 53 “电视新闻”如何用好社交媒体
——以“央视新闻”微博的融合实践为例 / 付晓光 陈妍凌
- 56 技术与内容的双重突破
——受众参与新闻传播的历史路径与发展空间 / 顾 洁 秦 祎

新闻发布

- 60 “中国梦叙事者”的三个维度
——评2013年全国两会新闻发言人 / 赵 璞 李希光

网络媒体

- 63 历史与发展:互联网时代的美国总统大选 / 柴 颖 谢新洲

我在基层

- 67 在反差中,如何建构新闻价值
——武汉“千万富豪环卫工”报道回顾 / 龚 平

人物专访

- 70 张宏江:用理性诠释艺术 / 高海珍

广电空间

- 72 从芦山地震看突发事件中广播应急机制的构建 / 连新元
- 75 老年广播节目的创新趋势 / 田 甜
- 77 广播评论形态的多样化 / 王旭辉

海外传媒

- 80 校媒协作:资深记者引领新闻教育
——从美国“21世纪新闻学项目”在克朗凯特学院的实践说起 / 张小琴
- 83 实行颠覆性重构 开启报业未来
——从美国报业止跌看纸媒转型方向 / 丁军杰

新闻春秋

- 85 《知新报》:藉报纸附图宣扬科技知识 / 邓耀荣

地方媒体

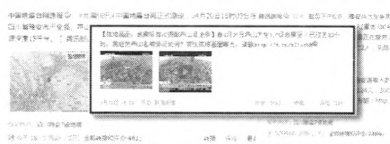
- 88 让企业报“厚重”起来
——企业报如何应对报业市场细分的挑战 / 谢耀军

写作讲坛

- 90 微博写作的技巧 / 李希光

专栏

- 93 谁应该成为灾难报道的主角? / 喻国明
- 94 如何进入国际传播的主阵地
——以“今日俄罗斯(RT)”电视台为例 / 程曼丽
- 96 传统媒体如何使用社交媒体:美联社案例 / 陈昌凤 朱小妮
- 99 环球时报社评中英文版标题的表达差异 / 马少华



P 30-35

本期推荐



在“4·20”芦山地震报道中,微博发挥了重要的作用,微博以其独特的信息获取方式、信息组织机制为大众提供了更为便捷的平台,并让我们对社会化媒体自我完善的能力有更多的期待……本期特别推荐,彭兰教授、殷俊教授共同为我们解读微博在各种突发事件中的传播优势和特征。

封二 名家说图

封三 经典广告

52 简讯

79 采编提示

95 国外期刊速览

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线:(010)85201321