

我们的追求 新闻的真谛

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作®

借助“新媒介”成就“新媒体”

——关于新媒介带来的挑战及传统媒体转型的思考

美联社员工社交媒体使用守则

冷静看待纸媒数字化转型

2013年 07 期

总第 349 期

认真寻找表达中国梦的中国话语

共筑

“中国梦”的媒体表达



全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

本刊直达政府新闻发言人、传媒高端人士、
传媒学院名师及500强企业



主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 中闻律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 丁亚韬
副 主 编 耿瑞林 李 蕾
值班编辑 李 进
封面设计 林 超
本刊电话 (010)85201323
65253353
本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2
广告经营 京东工商广字 0027 号
许 可 证
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
新浪微博 @ 新闻与写作编辑部
投稿邮箱 bjxwyz@126.com
订 阅 信 箱 news65253093@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2013年7月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 海军政治部印刷厂
定 价 8.00元

声明 本刊已入网清华同方、万方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

P 04-21

共筑“中国梦”的媒体表达

特别 策划

全国各家媒体各展所长纷纷开辟“中国梦”专栏、专题、专版,媒体不断地捕捉鲜活的人物和真实的故事,提炼新闻主题,展示了媒体在“中国梦”报道中“出彩”的表现。

CONTENTS 目录

刊首语

01 “中国梦”的宣传报道要注重引导实效 / 高善星

特稿

05 尊重新闻规律 回归新闻本原

——寻找“中国梦”报道的最大公约数 / 梁建增

09 领衔唱响昂扬奋进的“中国梦”

——解读新华社关于“中国梦”系列主题报道 / 徐北荣

12 如何把“中国梦”化作“我的梦”

——关于北京日报《我心我手中国梦》专栏的思考 / 李学梅

15 “中国梦”报道如何做出“地方味”

——从广州日报“中国梦”报道看如何做有特色的主流新闻 / 田小平 储德武

18 主流媒体“中国梦”系列报道的特点及提升路径 / 常江 许诺

前沿

22 二维码的现状与未来 / 郭全中

26 美联社员工社交媒体使用守则 / 唐润华 文建(译)

30 构建和发展现代传媒体系刍议 / 王 彤

观察

32 电视真人秀节目的移植与创新

——以东方卫视《舞林争霸》为例 / 肖晶晶 李 龙 牛若曦

35 报业“付费墙”的国际样本

——对美国报业的观察与解析 / 郗书锴

39 文化创意产业报道理念中的误区 / 李 海

网络媒体

- 41 公民网络政治参与平台的基本架构与运行机理研究
/ 谢新洲 杜智涛

总编辑论坛

- 45 借助“新媒介”成就“新媒体”
——关于新媒介带来的挑战及传统媒体转型的思考 / 崔士鑫

地方媒体

- 49 在服务小众中追逐大众
——金华日报中国新闻名专栏与网友互动的故事 / 陈建飞
- 52 行业报转型之后路在何方 / 彭启有

人物专访

- 55 张显峰:做有思想的新闻 / 高海珍

广电空间

- 58 社会新闻记者:政府与民众的沟通纽带 / 秦鲁一
- 61 话题非事件性报道的“活动化”创新
——以北京电台“地球日连线地球”特别直播节目为例 / 朱 秦

写作讲坛

- 64 记者如何用好文献资料 / 李希光

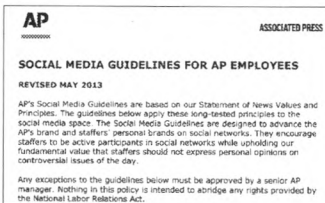
专栏

- 67 构建社会舆情总体判断的大数据方法
——以百度海量搜索数据的处理为例 / 喻国明
- 70 Web2.0 时代职业记者的使命:完成文本 / 程曼丽
- 72 国际主流媒体的微博新业务拓展 / 陈昌凤 仇筠茜
- 76 冷静看待纸媒数字化转型 / 范以锦
- 79 给你的观点寻找一个形象 / 马少华
- 81 下笔什么味儿?
——探讨如何去掉新闻报道中的工作味儿 / 陈 先

万方数据

专题

- 83 青少年网络舆论管理的文化及社会土壤培育 / 楚国清
- 86 以青少年为主体的网络舆论引导机制建设初探 / 周敏
- 89 英国的互联网管理及其对未成年人的保护 / 姜闻虹
- 92 社会论坛对高校 BBS 发展的启示 / 杜世友
- 95 青少年网络微公益参与行为分析与引导对策 / 宋 爽
- 98 “微语境”下青少年网络关注的引导框架
——以芦山地震微博传播为例 / 胡蕊



P 26-29

本期推荐



2013年5月,美联社重新修订了记者使用社交媒体的守则,引起国内媒体及公众广泛关注。该守则要求美联社员工必须恪守美联社的基本准则,即不能在社交网络上就争议性话题表达个人观点。本刊特约请新华社新闻研究所国际传播研究中心唐润华、文建翻译此守则,以飨读者。

封二 名家说图

封三 经典广告

11 简讯

29 国外期刊速览

60 新闻阅评

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线:(010)85201321