

新闻与写作

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作[®]

尹韵公:习近平新闻传播思想的精义要道

陆 地:阿里巴巴上市给中国媒体的启示

喻国明:大数据对于新闻业态重构的革命性改变

2014年10期
总第364期

主流
媒体
新型

打造

新型主流媒体的影响力



3 3101 7242 8

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 甘惜分
刘保全 刘建明 陆 地 陆小华
陈力丹 陈昌凤 宋建武 范以锦
郑保卫 高晓虹 梁 衡 崔保国
彭 兰 童 兵 董天策 喻国明
程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡 雯

主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 康达律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 耿瑞林
副 主 编 李 蕾
值班编辑 章淑贞
封面设计 林 赛
本刊电话 (010)85201323
65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字0027号
许 可 证
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
新浪微博 @新闻与写作编辑部
投稿邮箱 bjxwyz@126.com
订 阅 信 箱 news65253093@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2014年10月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 北京新华印刷厂
定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

P 004-025 打造新型主流媒体的影响力

特别 策划

在媒体融合的深度改革进程中,如何“打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。”成为主流媒体在转型中的重要任务与终极目标。“如何打造新型主流媒体的影响力”成为了主流媒体当前以及未来应着重思考与实践的方向。

CONTENTS 目录

刊首语

001 在深度融合中提升新型主流媒体的影响力 / 翟惠生

专题

005 融合下的新型主流媒体影响力探析 / 强 荧 焦雨虹

009 构建技术赋权下的主流媒体立体传播体系 / 詹新惠

013 用新闻信息集成服务提升主流媒体影响力

——对新华社“融合发展”实践的案例分析 / 郝方甲 周勘人

017 以“新闻+服务”打开跨界融合的新兴市场

——湖北日报传媒集团媒体融合发展的实践与思考 / 张先国

021 如何科学评价主流媒体的影响力

——以《中国媒体移动传播指数报告2014》的纸媒移动传播评价指标体系为例 / 杨淑娟 向安玲 沈阳

理论前沿

026 习近平新闻传播思想的精义要道 / 尹韵公

032 社会化媒体舆论引导的基本策略 / 彭 剑

036 网络舆论监督失范行为的几种表现方式 / 顾理平

039 数字化转型中的“大数据应用”

——以汤森路透为例 / 刘 超

043 博物馆的数字化探索

——以“中国人民抗日战争纪念馆”为例 / 唐开文

大家

- 047 詹国枢的写作观:举重若轻 大道至简 / 高海珍

观察与思考

- 051 基因互补 资源共享 避害趋利 融合齐进
——对“文化传媒新政”的一点感悟与思考 / 童兵
- 054 大数据对于新闻业态重构的革命性改变 / 喻国明
- 058 阿里巴巴上市给中国媒体的启示 / 陆地
- 062 以并购为抓手的资本转型探索
——以华闻传媒为例 / 郭全中

观察新闻

- 066 不要用套话空话叙说事实 / 陈力丹

新闻发布

- 068 现场新闻发言:真诚第一 技巧第二 / 张志安 吴涛

人物访谈

- 071 什么才是“壹读”认为“行”的方向
——专访“壹读”传媒创始人、出品人林楚方 / 高海珍 侯雨昕

舆情研究室

- 074 警惕社会公共事件中的“逆舆论”倾向
——由公交纵火事件引发的舆论思考 / 殷俊 姜胜洪

高层论坛

- 077 地方网络论坛还有春天吗
——兼谈大众网的实践与探索 / 林忠礼 张峰
- 080 新媒体时代教育报刊审读的变革
——以江苏教育报刊总社报刊审读制度为例 / 顾明珠

案例讲堂

- 083 媒体报道中的失范行为
——以“杨六斤事件”报道为例 / 潘曙雅 虎航宇

写作讲坛

- 085 消息结构特稿化现象的思考 / 薛国林 黄驿翔

- 088 评论互动场(二)

新闻评论也要讲好故事 / 赵振宇

- 092 写言论有诀窍吗 / 詹国枢

应用新闻研究

- 094 北京市文化创意产业经济效应分析 / 李朝鲜 马丽荣
- 098 城市形象宣传海报的创意设计 / 王端
- 102 微博视域下政府形象的构建
——以“沈阳发布”为例 / 邱源子
- 105 平面广告设计中的民族文化元素运用 / 商艳玲
- 108 电视媒体如何做好“三农”报道 / 孙继勇
- 111 主持人如何运用好非语言沟通 / 张亨

本期推荐 人物访谈

2012年8月,“壹读”传媒面世,先推出系列视频,撞进视频领域,玩了把小颠覆;接着推出一本杂志,玩了次老清新;次年3月推出“壹读”微信公众号,玩出近60万用户,这个过程中“壹读”从没转型,因为“壹读”一直知道自己能干什么,不能干什么。

本刊专访“壹读”传媒创始人、出品人林楚方。

P 071-073



微信公众号

欢迎关注
《新闻与写作》



官方微博

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线:(010)85201321

邮发代号 2-673



<http://news.bjd.com.cn>
订阅热线: 010-85201321

全国新闻核心期刊
全国中文核心期刊
CSSCI (扩展版) 来源期刊

有传媒的地方，就有新闻与写作

