

我们追求新闻的真谛

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作[®]

影响中国互联网20年发展的关键词

方汉奇:新闻事业的守望者

“报纸消亡论”:十年论争与思考

2014年3期

总第357期



连接与跨越



在中国互联网20周年之际



全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
 中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
 “复印报刊资料”重要转载来源期刊
 教育部新闻传播学核心期刊
 全国百家期刊阅览室刊物
 百种优秀期刊进队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 甘惜分
 刘保全 刘建明 宋建武 范以锦
 陆地 陈昌凤 郑保卫 高晓虹
 崔保国 童兵 喻国明 谢新洲
 程曼丽 彭兰 董天策 詹国枢
 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团

协办单位 北京市新闻学会

北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主 编 耿瑞林

副 主 编 李 蕾

值班编辑 李嘉卓

封面设计 林 赛

本刊电话 (010)85201323

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

刊 号 ISSN1002-2295/

CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字0027号

许 可 证

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

新浪微博 @新闻与写作编辑部

投稿邮箱 bjxwxyz@126.com

订阅信箱 news65253093@126.com

发 行 北京市报刊发行局

订 阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2014年3月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印 刷 北京新华印刷厂

定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见,请特别声明需另作处理。

P 004-022

连接与跨越

——写在互联网20周年之际

特别 策划

今年,中国将迎来接入互联网20年的特殊日子。1994年4月20日,中国实现了全功能接入国际互联网,从这一天开始,中国社会的生活因互联网的到来,发生了“开天辟地”的变化。

本期特邀传媒学界的专家学者,共同回顾中国互联网20年发展的媒体变革,梳理出其中的发展规律和启示,旨在找到中国媒体未来发展的方向与重点。

CONTENTS 目录

刊首语

001 连接与跨越 / 彭兰

专题

005 从边缘媒体到主流媒体

——中国网络媒体20年发展回顾 / 闵大洪

010 “互联网化转基因”的发展及启示 / 吴信训 高红波

014 影响中国互联网20年发展的关键词 / 匡文波

019 互联网二十年传统媒体之殇 / 詹新惠

大家

024 方汉奇:新闻事业的守望者 / 李 蕾 高海珍 章淑贞

理论前沿

029 “报纸消亡论”:十年论争与思考

——兼论报业转型与媒介融合的研究成果 / 王君超

034 在深入“走转改”中践行马克思主义新闻观 / 郑保卫

038 “用户战略”视域下的报业转型路径

——基于浙报集团创新实践的梳理与思考 / 麦尚文 张 宁

观察与思考

041 新闻创新,路在何方?

——从央视“家规家风”报道说起 / 童 兵

044 新的舆论格局呼唤新闻创新 / 丁柏铨

048 镶嵌、创意、内容:移动互联广告的三个关键词

——以原生广告的操作路线为例 / 喻国明

053 网络自制视频节目发展的特点和空间 / 陆地

056 报业转型的区域化整合策略

——青岛市报业整合转型带来的启示 / 郭全中

传媒案例

059 中国网站发展的第三种模式

——乐视网全产业链发展模式研究 / 靳戈 于晓敏

新闻发布

062 新媒体环境下新闻发布话语的挑战与变革 / 周庆安

广电研讨

066 新闻主播如何做好广播连线报道 / 于浩 谢先进

069 广播媒体经济报道的路径选择 / 弓健

对话新闻奖

072 精品评论的“三要素”

——评第23届“中国新闻奖”一等奖《唯有走在变化之前》
——从乐凯胶卷停产、泊头火柴破产说开去 / 刘保全

写作讲坛

“厚积薄发”与“边积边发”

074 时评写作的积累 / 徐兆荣

微写作

076 微博新闻的文本特征及写作技巧 / 白贵 彭焕萍

我在基层

079 “海采”也是一种力量 / 韩冰

081 “花开两朵 各表一枝”

——从《急诊室故事》看插叙在电视新闻中的使用 / 牟媿媿

083 在路上 在基层 在现场 / 涂露芳

应用新闻研究

085 从“雪崩”到“战友”

——纸媒的多元化破局求存 / 唐铮

088 新舆论格局下的政府信息管理

——以“北京微博发布厅”为例 / 朱丽

091 报纸版面设计中的视觉美学 / 姬薇

094 营销定位:媒体生存必修课 / 关莹

097 从法兰西晚报停刊看法国报业 / 田俊雷 申永杰

100 新闻工作为什么要走群众路线

——从价值理性与工具理性谈起 / 张云平 刘建华

104 文艺副刊应该怎么办 / 沈洋

107 观点新闻意识与会议报道 / 靖裕思

读书

110 网络谣言治理与舆情引导领域的新贡献

——评《网络谣言应对与舆情引导》 / 殷瑜 王雅蕾

本期推荐

大家

在《新闻与写作》创刊30周年之际,我们开设“大家”专栏,陆续回访曾经给予本刊大力支持的新闻界前辈,在传媒环境剧烈变革的今日,让我们重新聆听他们的心声。

本期首访中国新闻史学界的泰斗、中国人民大学新闻学院教授方汉奇。



P 023-028

封二 名家说图 封三 经典广告

106 采编揭示 112 书讯

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号(新闻与写作)编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线(010)85201321

2014年

全国新闻核心期刊
全国中文核心期刊
CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号 2-673

了解传媒动态 把握写作要领

有传媒的地方，就有新闻与写作。



每月5日出版

月刊 112页

12.00元/期



@新闻与写作编辑部



<http://news.bjd.com.cn>

订阅热线：010-85201321



扫一扫，

感受不一样的《新闻与写作》