

新闻与写作 创刊 1980 年 1 月

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295
9 771002 229003 06

新闻与写作®

高晓虹：新闻教育的坚守者

数字化背景下的报业转型

——纽约时报创新报告(2014)

童兵：抓住经营性传媒转企改制的历史机遇

2014年6期

总第360期



3 2912 6547 2

广告去哪儿了

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 甘惜分
刘保全 刘建明 宋建武 范以锦
陆地 陈昌凤 郑保卫 高晓虹
崔保国 童兵 喻国明 谢新洲
程曼丽 彭兰 董天策 詹国枢
蔡雯

主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主编 耿瑞林

副主编 李蕾

值班编辑 章淑贞

封面设计 林赛

本刊电话 (010)85201323

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

刊号 ISSN1002-2295/

CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字0027号

许可证

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

新浪微博 @新闻与写作编辑部

投稿邮箱 bjxwxyz@126.com

订阅信箱 news65253093@126.com

发行 北京市报刊发行局

订 阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2014年6月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印刷 北京新华印刷厂

定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华万方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

P 004-021 广告去哪儿了

特别 策划

广告去哪儿了?似乎这个问题已经成为当前媒体人的集体追问。数字技术的发展,改变了传统的广告模式,也引发了传媒市场的巨大变革。究竟广告去哪里了呢,不断撩拨着媒介敏感的神经。

实际上,受众注意力在哪里,广告就会追溯到哪里。虽然央视、北京人民广播电台这些成功的传统媒体有其独特的地位和品牌影响力,不能代表行业趋势,但从整体来看,不同的媒体有不同的特色及功能,只有真正找到受众的需求点,才能让广告爆发它应有的生命力。

CONTENTS 目录

刊首语

001 广告去哪儿了 / 黄升民

专题

005 广告主的营销突围:回归消费者原点 / 杜国清 邵华东

010 “变”与“不变”中的广告业发展趋势思考 / 王昕 丁俊杰

014 党报广告经营的创新出彩 / 梁勤俭

017 高端传播 流程再造 共创价值

——关于中央电视台创新广告运营体系和营销模式的思考 / 符绍强

021 我们这样做广告

大家

022 高晓虹:新闻教育的坚守者 / 李蕾 高海珍

理论前沿

026 数字化背景下的报业转型

——纽约时报创新报告(2014) / 新华社新闻研究所国际传播研究中心(译)

032 大数据与传媒业发展 / 郭全中

037 政务微博的品牌塑造 / 汤景泰 张艳丽

040 社区建设视角下我国社区报的重塑之路 / 罗自文

媒介伦理与法规

044 大数据时代的个人隐私保护问题 / 陈昌凤 虞鑫

观察与思考

- 047 抓住经营性传媒转企改制的历史机遇 / 童兵
- 050 泛就业背景下的传媒专业学生素养提升 / 范以锦
- 053 “新闻敲诈”的治理之道 / 董天策

观察新闻

- 057 树立客观、平衡报道事实的理念 / 陈力丹

传媒案例

- 059 “钛媒体”的成长之道 / 慕玲 姚怡云

新闻发布

- 063 中国互联网20年与新闻发布变迁 / 张志安 罗雪圆

案例讲堂

- 067 地方媒体如何报道本地突发新闻
——以2014年普利策突发新闻报道奖为例 / 方洁

广电研讨

- 071 综艺真人秀节目与青少年身份认同 / 周敏

舆情研究室

- 074 网络舆论引导应增强鉴别力与判断力
——对间丘露薇微博吐槽中国内地小孩香港街头便溺引发的网络舆论分析 / 殷俊 姜胜洪

对话总编辑

- 078 变革中重生
——访深圳晚报社副总编辑周智琛 / 张岩 董段瑶 高晨曦

写作讲坛

- 081 带着问题写新闻 / 詹国枢

应用新闻研究

- 083 地市媒体品牌建设的“蓝海”策略
——以廊坊日报社两报的品牌建设为例 / 张宝富

- 086 微博问政与践行党的群众路线 / 黄露
- 090 自媒体时代传统媒体新闻评论的突围 / 潘智琦 靖鸣
- 093 如何提升我国英语新闻网站对外传播效果 / 李琳
- 096 碎片化时代视频网站的内容营销 / 李娇雪
- 099 电视收藏类节目的困惑与对策 / 易文 吴灏鑫
- 102 方言类新闻节目的语态革新与发展对策
——以吉林电视台都市频道《说实在的》
栏目为例 / 吉喆
- 105 传媒品牌的构建与经营 / 信薇娜
- 108 全媒体时代高校校报的发展思路 / 李勇
- 111 让国际大赛的采访报道更出彩 / 王晶

本期推荐

近日,一份纽约时报数字化转型的内部规划报告被泄露,受到世界各国媒体的极大关注。该报告体现了传媒业发展的前沿动态,本期特邀新华社新闻研究所国际传播研究中心编译报告的全文,旨在为业界数字化转型提供有价值的参考。

理论前沿



P 026-031

封二 名家说图

封三 传媒画廊

52 新闻阅评 77 采编提示

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线:(010)85201321

2014年

全国新闻核心期刊
全国中文核心期刊
CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号 2-673

了解传媒动态 把握写作要领

有传媒的地方，就有新闻与写作。



每月5日出版

月刊

112页

12.00元/期



@新闻与写作编辑部



<http://news.bjd.com.cn>

订阅热线：010-85201321



扫一扫，

感受不一样的《新闻与写作》