

我们追求新闻的真实

海天华教

News and Writing

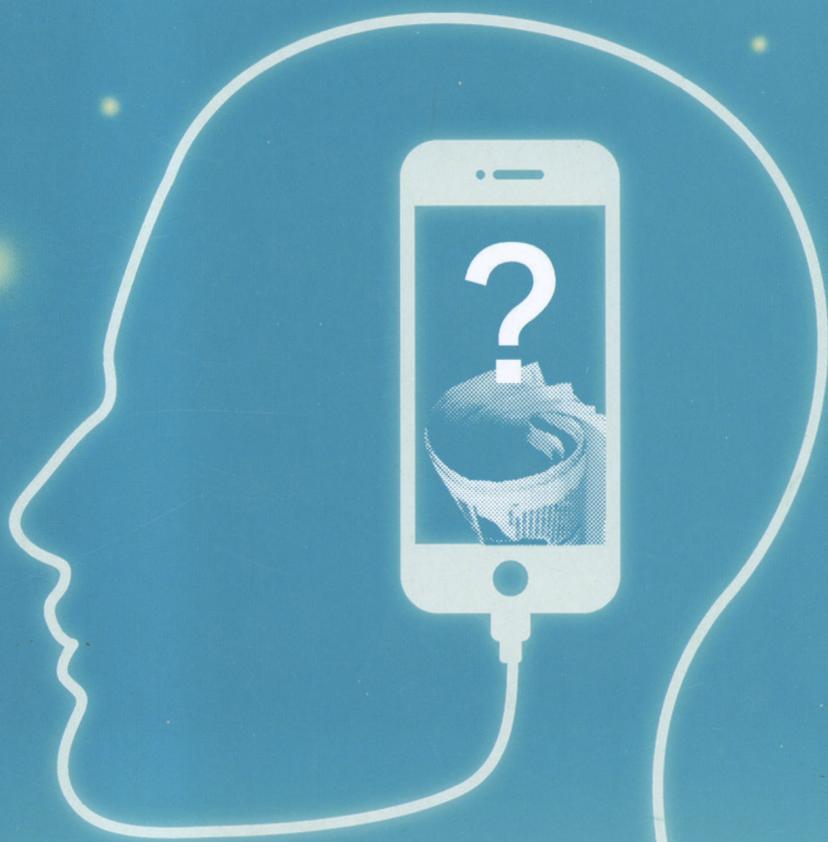
全国新闻核心期刊 | 全国中文核心期刊 | CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295
9 771002 229003 07

新闻与写作[®]

梁衡:让新闻的世界各就各位
范东升:“付费墙”能否拯救报业
喻国明:互联网逻辑下传媒产业转型升级的关键与发展进路

2014年7期
总第361期



拥抱移动互联: 纸媒重生之路?

3 2716 1109 1

60
万方数据



全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

教育部新闻传播学核心期刊

全国百家期刊阅览室刊物

百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 甘惜分
刘保全 刘建明 陆地 陆小华
陈力丹 陈昌凤 宋建武 范以锦
郑保卫 高晓虹 梁衡 崔保国
彭兰 童兵 董天策 喻国明
程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团

协办单位 北京市新闻学会

北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主 编 耿瑞林

副 主 编 李 蕾

值班编辑 李嘉卓

封面设计 林 赛

本刊电话 (010)85201323

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

刊 号 ISSN1002-2295/

CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字0027号

许可证

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

新浪微博 @新闻与写作编辑部

投稿邮箱 bjxwyxz@126.com

订阅信箱 news65253093@126.com

发 行 北京市报刊发行局

订 阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2014年7月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印 刷 北京新华印刷厂

定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见,请特别声明需另作处理。

万方数据

P 004-025

拥抱移动互联网:纸媒重生之路?

特别 策划

今天,无论是传统纸媒,还是门户网站,到底要选择竞争还是选择竞合,是选择内容还是选择渠道,成为纸媒转战移动互联网时的纠结心态。媒体对移动互联网的入口之争,必将在2014年出现白热化的情况。传统纸媒转战移动互联网,应当如何选择自己的发展方向,成为纸媒能否重拾影响力的关键。

CONTENTS 目录

刊首语

001 移动入口之争与再造式媒体融合 / 陆小华

专题

005 颠覆纸媒思维方式的“技术信仰”
——专访《商业价值》杂志与“极客公园”创始人张鹏 / 李嘉卓

009 纸媒拓展移动互联网三问 / 李 鹏

013 解决用户“痛点” 实现“弯道超车”
——以钱江晚报的微信矩阵移动策略为例 / 张 亮

017 “液化”力量倒逼纸媒形成流动中的新格局
——基于《中国媒体移动传播指数报告》的分析判断 / 李黎丹

021 纸媒转型移动互联网的对策研究 / 匡文波 刘 波

大家

026 梁衡:让新闻的世界各就各位 / 高海珍

理论前沿

031 “付费墙”能否拯救报业 / 范东升 易东明

037 平台转移:报业转型的趋势 / 陈国权

041 微信传播方式、特征及其反思 / 靖 鸣 周 燕 马丹晨

046 网络问政民意有效表达的构建 / 曹连观

观察与思考

- 050 互联网逻辑下传媒产业转型升级的关键与发展进路
/ 喻国明
- 056 自媒体时代的舆论表达和舆论引导 / 丁柏铨
- 060 媒介“专业性”的适用性及其真实性原则 / 陈昌凤
- 063 视听作品评估的新思路 / 陆地

观察新闻

- 067 地方党报需要理念创新 / 陈力丹

话题观点

- 069 “芒果”TV独播战略:挑战了谁的神经?
周凯:“芒果”TV独播战略颠覆了什么?
方世彤:网络电视媒体的内容价值观与传播策略
高贵武:内容与渠道的取舍之道

传媒案例

- 074 澳亚卫视启示录:白鸽如何才能展翅蓝天 / 靳戈

新闻发布

- 077 从焦点事件理论看公共安全危机的新闻发布
/ 周庆安 孟祥夫

案例讲堂

- 081 媒体微信公众账号如何做突发新闻报道
——以“央视新闻”账号对韩国“岁月”号客轮沉没事件的报道为例
/ 潘曙雅 翁之颖

写作讲坛

- 085 融媒时代新闻标题的改变与失范 / 薛国林 张志鹏

应用新闻研究

- 088 如何提升文化创意产业的综合竞争力
——基于北京市文化创意产业竞争优势分析 / 李朝鲜 付京亚
- 092 北京市新闻出版业空间维度分析 / 王擎 韩晓

- 096 广告语的创意与写作
——以企业形象塑造的广告语为例 / 李毅
- 099 重大新闻评论时效性的价值与表现方式
/ 徐仲超 郑嫣然
- 102 高校英文网站的语言规范 / 杨勤
- 104 挖掘细节 精选同期声 讲好故事
人物报道三件宝 / 郭飞
- 106 我国网络舆情监测的主要方式 / 邱奕
- 108 纪录片议程设置的新特点 / 汤文靖
- 111 刨根问底校是非 / 王国祥 佟玉斌

本期推荐

话题观点

湖南卫视宣布从2014年5月份开始正式推出“芒果”TV独播战略。“独播”策略一出,众说纷纭。本期话题观点聚焦“芒果”TV独播战略,邀请了三位学界专家来分析探讨“独播”战略背后的视频产业未来的发展方向,寻找内容与渠道之间的取舍之道。



P 069-073



微信公众号

欢迎关注
《新闻与写作》



官方微博

欢迎订购《新闻与写作》

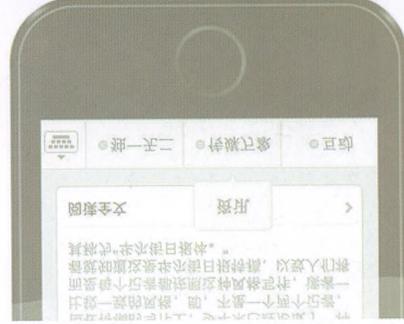
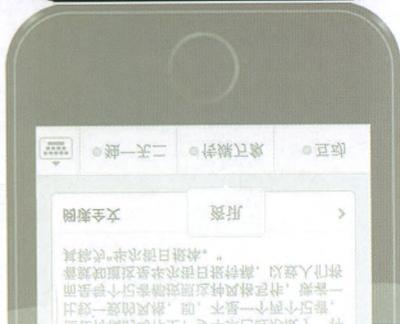
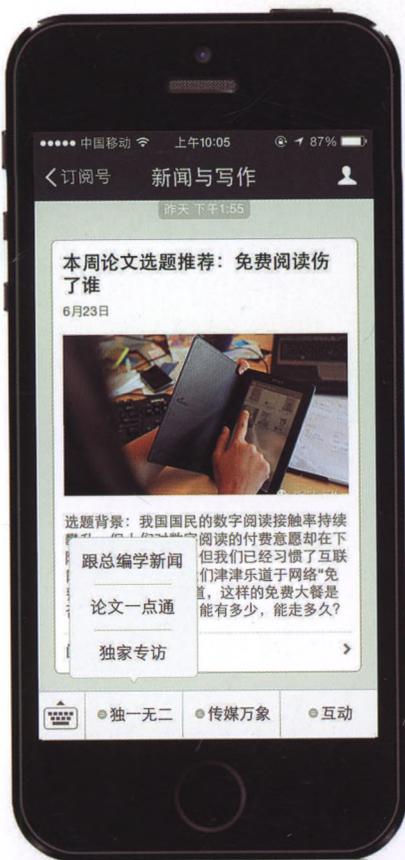
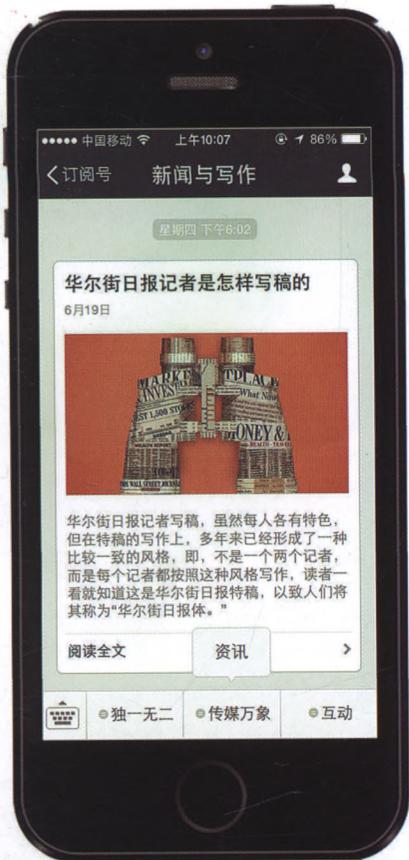
1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线(010)85201321



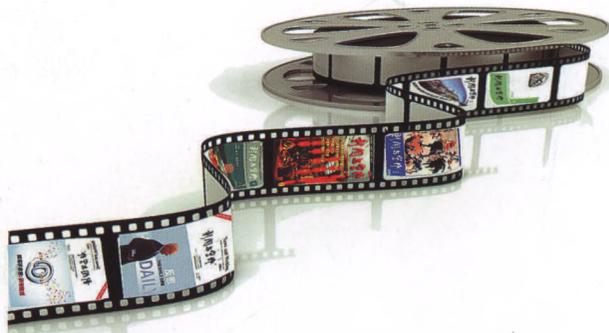
微信公众平台全新开通

新闻与写作®

微传媒 微写作 微论文



了解传媒动态
把握写作要领
推送论文选题



万方数据 扫一扫！了解不一样的《新闻与写作》