

我们追求新闻的真谛

海天华教

# News and Writing

全国新闻核心期刊 | 全国中文核心期刊 | CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295  
9 771002 229003

# 新闻与写作®

张 宸:世界报业发展的七大趋势  
童 兵:传媒社会责任的履行与违悖  
对话“澎湃”新闻产品总监、新闻发言人孙翔

2014年8期  
总第362期



## 创意： 媒体创新之核



3 2716 4502 4

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊  
教育部新闻传播学核心期刊  
全国百家期刊阅览室刊物  
百种优秀期刊进连队选定刊物

### 专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 甘惜分  
刘保全 刘建明 陆 地 陆小华  
陈力丹 陈昌凤 宋建武 范以锦  
郑保卫 高晓虹 梁 衡 崔保国  
彭 兰 童 兵 董天策 喻国明  
程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡 雯

主管主办 北京日报报业集团  
协办单位 北京市新闻学会  
北京市新闻工作者协会  
编辑出版 《新闻与写作》编辑部  
法律顾问 康达律师事务所  
刊名题字 吴作人  
刊训题字 甘惜分  
主 编 耿瑞林  
副 主 编 李 蕾  
值班编辑 李 进  
封面设计 李 嘉  
本刊电话 (010)85201323  
65253353  
本刊地址 北京市建国门内大街20号  
邮政编码 100734  
刊 号 ISSN1002-2295/  
CN11-1109/G2  
广告经营 京东工商广字0027号  
许 可 证  
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>  
新浪微博 @新闻与写作编辑部  
投稿邮箱 [bjxwxyz@126.com](mailto:bjxwxyz@126.com)  
订 阅 信 箱 [news65253093@126.com](mailto:news65253093@126.com)  
发 行 北京市报刊发行局  
订 阅 全国各地邮政局  
邮发代号 2-673  
出版日期 2014年8月5日  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
国外发行代号 M03090  
印 刷 北京新华印刷厂  
定 价 12.00元

**声明** 本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

## P 004-018 创意:媒体创新之核

### 特别 策划

当前,传统媒体正处于艰难转型的关键时期,唯有注重创意,才是媒体创新的思路,唯有如此,媒体才能创新而图存。互联网为我们带来了继文字发明、古登堡印刷术和电报使用之后的第四次传播革命,也为我们带来了继蒸汽机发明和电力的广泛应用之后的第三次工业革命。处在这样一个伟大的时代,媒体的创意涉及到传播的所有环节。

## CONTENTS 目录

### 刊首语

001 媒体融合时代的创新 / 宋建武

### 专题

005 媒介创意“层级”论 / 梁轶玫

009 平台化 差异化 互动性  
解读湖南卫视的内容生产创新 / 常 江 何天平

013 新媒体格局下的报业优化升级  
——以南方都市报为例 / 任天阳

016 以“社区”为渠道的报业创新  
——以社区晨报为例 / 黄 琼

### 大家

019 喻国明:站在媒介研究的前沿 / 高海珍

### 理论前沿

023 新闻真实图景的重构  
——新闻传播主体“三元类型结构”形成的影响分析 / 杨保军

028 世界报业发展的七大趋势 / 张 宸

032 免费化 平台化 无纸化  
“机器媒介传播时代”的纸媒转型路径探析 / 莫继严

035 从关系空间构建解读微信的人际传播 / 张学标 欧 健

038 美国传媒行业杂志的生存之道 / 党晓晖

## 观察与思考

- 041 传媒社会责任的履行与违背 / 童兵
- 044 集成经济:业务模式的创新需要盈利模式的创新来保障  
——对“今日头条”引发的版权之争的一点看法 / 喻国明
- 046 办好社区报需要厘清的关键问题 / 范以锦
- 049 媒体转型中的七大理论问题探讨 / 郭全中

## 观察新闻

- 054 一条新闻比三家  
——三精制药董事长身亡新闻报道比较分析 / 陈力丹

## 高层论坛

- 056 纸媒人的看家本领是什么 / 丁时照

## 新媒体实验室

- 060 “澎湃”,为谁澎湃  
——对话“澎湃”新闻产品总监、新闻发言人孙翔 / 周珊珊

## 新闻发布

- 062 政务微博与社会治理 / 张志安 吴涛

## 舆情研究室

- 066 负面新闻报道中的舆论引导  
——“山东招远‘5·28’故意杀人案”引发的网络舆论生态透析  
/ 姜胜洪 殷俊

## 案例讲堂

- 069 传统媒体与新媒体之巴西世界杯报道比较  
——以中央电视台和腾讯网为例 / 高贵武 滕泽人

## 写作讲坛

- 073 新闻导语写作的三大乱象 / 薛国林 葛俊易
- 076 学会做“第二种翻译” / 詹国枢

## 读书

- 078 促进新闻评论的繁荣与发展  
——我写《新闻评论通论》 / 赵振宇

## 应用新闻研究

- 080 让理论走向大众  
——京华时报对都市报理论版的探索和实践 / 朱峰
- 082 地市党报的“本土化”战略  
——以河池日报为例 / 田敏
- 085 典型报道如何摆脱“被动式说教”  
——以“最美女教师”的报道实践为例 / 肖珉

- 089 信息消费时代的纸媒生存定位 / 张慧子
- 092 北京市文化创意产业发展分析 / 方燕 付文峰
- 096 北京市传媒产业集群的竞争力分析 / 马跃 许亚萍
- 099 “构想—设计—实施—操作”  
广播电视学专业人才培养模式探析 / 李鲤
- 102 高校校园“微信平台”的舆情传播探究 / 万金城
- 105 公益广告中如何把握“点”与“面” / 樊雯
- 108 媒体传播传统民居建筑文化的策略  
——以羌寨建筑文化的媒体传播为例 / 吴小莹 黄洪波
- 111 现代传媒产业的链式发展探析 / 范春艳 范颖

## 本期推荐

## 大家

喻国明,中国人民大学新闻学院副院长。有人称他为媒介“军师”,有人称他为中国传媒业发展“问题单”的提单人,也有人称他为媒介“预言家”。但他自己说,他仅仅是媒介前沿的观察者、思考者。



在传媒业剧烈变革的今日,采访喻国明,正是为了与读者分享一些值得关注的前沿话题。

P 019-022



微信公众号

欢迎关注  
《新闻与写作》



官方微博

欢迎订购《新闻与写作》

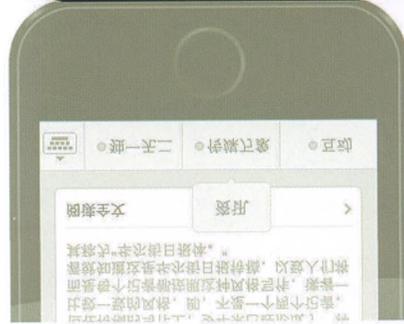
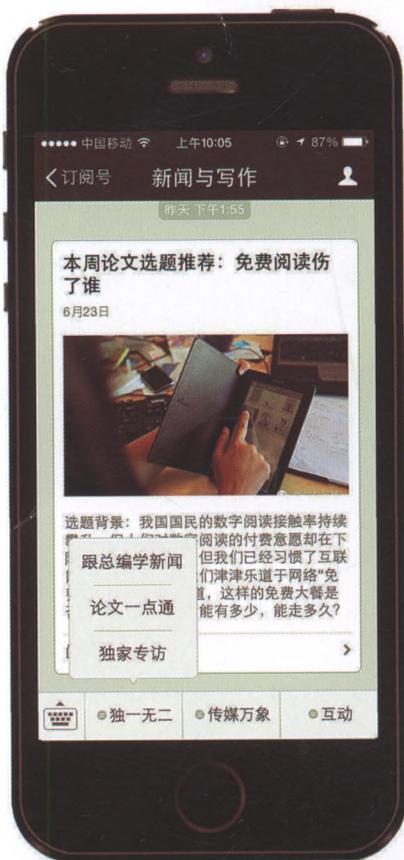
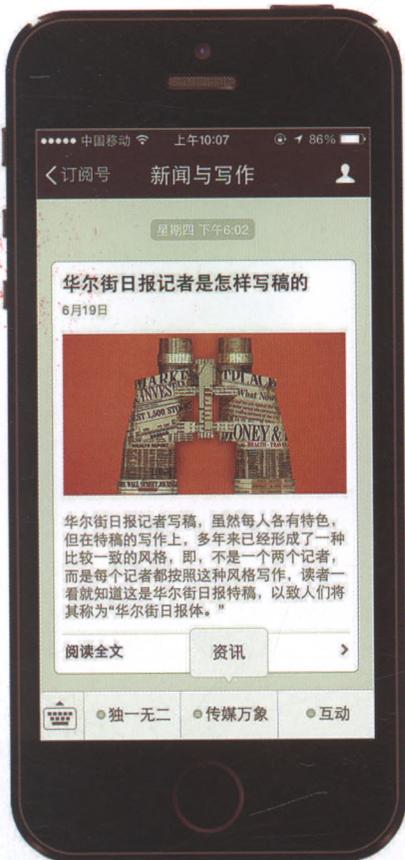
1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部  
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行  
账号:0200000709004607196  
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线(010)85201321



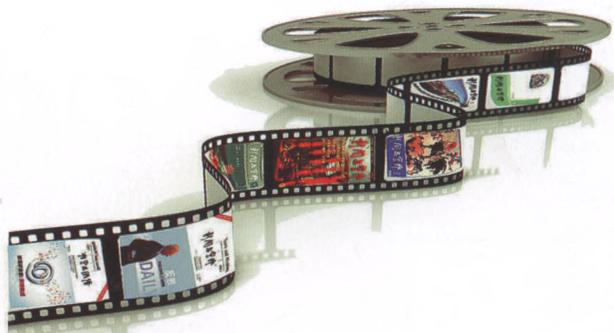
微信公众平台全新开通

新闻与写作®

微传媒 微写作 微论文



了解传媒动态  
把握写作要领  
推送论文选题



万方数据一扫描！了解不一样的《新闻与写作》