

新闻与写作

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作[®]

内容传播力如何转变成赢利模式
重建用户连接的三大平台建设
再造新闻事业的核心资源

2015年10期
总第376期



新闻人与历史观

万方数据



新闻与写作

NEWS & WRITING

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 甘惜分
刘保全 刘建明 陆 地 陆小华
陈力丹 陈昌凤 宋建武 范以锦
郑保卫 高晓虹 梁 衡 崔保国
彭 兰 童 兵 董天策 喻国明
程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡 雯

主管主办 北京日报报业集团

协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主 编 耿瑞林

副 主 编 李 蕾

值班编辑 章淑贞

封面设计 林 赛

本刊电话 (010)85201323
65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字0027号

许 可 证

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

新浪微博 @新闻与写作编辑部

投稿邮箱 bjxwyxz@126.com

订 阅 信 箱 news65253093@126.com

发 行 中国邮政集团公司

北京市报刊发行局

订 阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2015年10月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印 刷 北京新华印刷有限公司

定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方数

据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

P

004-024

新闻人与历史观



特别 策划

在重大的历史时间节点上进行声势浩大、影响深远的宣传阐释和主题报道,是新闻人的历史责任和职业担当。如何通过讲好历史故事来引发社会思考、启迪未来发展,成为新闻人必须深思的重要问题。新闻人离不开历史观,这是职业的需要也是提高传播效果的客观要求。

CONTENTS 目录

刊首语

001 敬畏历史尊重事实,真实客观记录事件解读历史 / 郑保卫

专题

005 新闻工作与职业历史意识 / 陈力丹

009 让历史说话 用史实发言
中国新闻史研究的历史、现状与未来 / 邓绍根

013 重大历史题材报道要“见史、见人、见精神”
——以央视“纪念抗战胜利70周年”大型主题报道为例 / 杨 华

017 历史传播中电视媒体的担当与创新
——以北京卫视《档案》栏目为例 / 徐 滔 马 宏 王 寅

021 党报新闻人如何讲好历史故事 / 黄加佳

理论前沿

025 逆转新闻的成因及应对策略
——从媒介素养的视角分析 / 黄楚新 王 丹

029 移动声媒:融合时代广播变革的新形态 / 栾轶玫

033 农村移动互联网的应用、动因与发展
——以中西部农村扩散调研为例 / 谭 天 王 颖 李 玲

专栏

- 037 当前社会舆情场的结构性特点及演进趋势
——基于《中国社会舆情年度报告(2015)》的分析结论 / 喻国明
- 041 内容传播力如何转变成赢利模式 / 范以锦
- 044 重建用户连接的三大平台建设 / 郭全中
- 048 新闻发布的“可视化”路径如何建立 / 周庆安

青年学者论坛

- 051 政府女性发言人的媒介呈现与传播策略 / 汪可

人物·声音

- 057 再造新闻事业的核心资源 / 谢爽
- 061 温暖的春妮时光 / 高海珍
- 065 如何在“冷门”中寻找新闻富矿
——参与阅兵报道的几点体会 / 梅世雄

宣传部长谈

- 069 地方政府部门的网络舆论引导对策 / 吴笛

案例·方法

- 072 体育专题报道的策划与组织
——以北京都市报关于2022年北京
申冬奥成功的专题报道为例 / 潘曙雅 栾舒
- 075 浙江新闻客户端900万用户的运营之路
——从“读懂浙江”到“浙就是我” / 张宇宜 薛怡

写作讲坛

- 079 人物报道的视角选择
——以民间人物为例 / 曾繁旭 林珊珊
- 083 为新闻“增光添彩”的实用技巧 / 华惠毅
- 086 采访对象言行失实现象分析 / 顾明珠 靖鸣
- 090 拍出会“说话”的新闻图片 / 张东贺 王国祥

应用新闻研究

- 094 高校微信公众平台该如何运营
/ 邱燕茹 殷晶晶
- 098 地方新闻网站网络问政的发展之路 / 马燕妮
- 101 区域性旅游品牌形象传播策略 / 陈洪波
- 105 如何做好重大主题报道的策划 / 苏长虹
- 107 脱口秀节目的成功要素
——《今晚80后脱口秀》亮点何在 / 卢剑锋

本期推荐 人物·声音

春妮,大学毕业第三年就获得金鹰奖优秀主持人奖,之后各种荣誉纷至沓来。九月初,我们专访春妮,当我们总是期待着挖掘她的成功秘诀时,春妮却笑眯眯地说,她只是按部就班、在大家的期待中老老实实长大的。



那么,是怎样的“按部就班”成就了如此优秀的主持人呢?让我们一起走近春妮。

P 061-064



微信公众号

欢迎关注
《新闻与写作》



官方微博

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线(010)85201321

2015年

全国新闻核心期刊
全国中文核心期刊
CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号 2-673

了解传媒动态 把握写作要领

有传媒的地方,就有新闻与写作。



每月5日出版

月刊

112页

12.00元/期



@新闻与写作编辑部



<http://news.bjd.com.cn>

订阅热线: 010-85201321

万方数据

扫一扫,

感受不一样的《新闻与写作》

