

新闻与写作的真谛

# News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295



# 新闻与写作<sup>®</sup>

2014-2015年中国媒体广告市场现状与趋势

互联网是一种“高维”媒介

——兼论“平台型媒体”是未来媒介发展的主流模式

数据新闻时代新闻报道的流程与技能

2015年2期

总第368期

## 新媒体服务 行动指南



全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊  
 中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊  
 “复印报刊资料”重要转载来源期刊  
 教育部新闻传播学核心期刊  
 全国百家期刊阅览室刊物  
 百种优秀期刊进连队选定刊物

## 专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 甘惜分  
 刘保全 刘建明 陆地 陆小华  
 陈力丹 陈昌凤 宋建武 范以锦  
 郑保卫 高晓虹 梁衡 崔保国  
 彭兰 童兵 董天策 喻国明  
 程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团  
 协办单位 北京市新闻学会  
 北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主编 耿瑞林

副主编 李蕾

值班编辑 章淑贞

封面设计 林赛

本刊电话 (010)85201323

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

刊号 ISSN1002-2295/  
CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字0027号

许可证

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

新浪微博 @新闻与写作编辑部

投稿邮箱 [bjxwyz@126.com](mailto:bjxwyz@126.com)

订阅信箱 [news65253093@126.com](mailto:news65253093@126.com)

发行 北京市报刊发行局

订阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2015年2月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印刷 北京新华印刷厂

定价 12.00元

## 声明

本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

### 特别策划

当媒体融合成为时代的潮流之时,转型便成为了传媒业界人心中重要的关键词。进入2015年,转型升级后的新媒体接下来该向何处去,新媒体如何才能更长久地吸引、黏住用户,成为当下传统媒体关切和亟待解决的“痛点”。但直到今天,绝大多数的媒体并未找到“玩转”新媒体服务的行动指南。

## CONTENTS 目录

### 刊首语

- 001 好内容不一定能带来用户黏性  
 ——新媒体时代服务思维的转变 / 彭兰

### 专题

- 005 以服务构建用户平台是媒体融合的关键 / 宋建武  
 010 媒体微信公众平台服务发展现状及对策  
 ——基于“新媒体指数”大数据平台的分析  
 / 杨淑娟 刘景景 沈阳  
 015 报纸转型升级的“试验场”  
 ——中国教育报微信运营经验谈 / 李凌 周飞  
 019 内容与服务的融合  
 ——以“壹读”微信公众号的实践为例 / 吴久久  
 022 从听众到用户:融合时代广播的新服务范式 / 张家英

### 理论前沿

- 025 2014-2015年中国媒体广告市场现状与趋势 / 杜国清 邵华冬 张弛  
 030 在满足知情权与消费遇难者之间  
 ——一场由“上海外滩踩踏事件”新闻报道引发的学术讨论  
 (即“新媒体时代的新闻专业主义”讨论) / 陆晔 谢静 葛星 赵民  
 035 数据新闻时代新闻报道的流程与技能 / 沈浩 谈和

## 专栏

- 041 互联网是一种“高维”媒介  
——兼论“平台型媒体”是未来媒介发展的主流模式 / 喻国明
- 045 人性·责任·自律  
——从上海外滩踩踏事件新闻报道说开去 / 童兵
- 048 传统媒体转型的实施框架研究 / 郭全中
- 053 从“附属”到“嵌入”  
——新闻发布在公共政策中的角色研究 / 周庆安 魏阳

## 人物·声音

- 057 时代呼唤出版传媒职业经理人 / 柳斌杰
- 060 走进中央人民广播电台的创新之路  
——专访中央人民广播电台副台长王晓晖  
/ 高海珍 关伟娜
- 064 重大主题性报道如何出奇  
——“杀·生·佛——星云大师鲜为人知的南京大屠杀记忆”稿件采写始末 / 许雪毅

## 案例·方法

- 067 用数据新闻报道突发事件有哪些技巧  
——以弗格森枪击案为例 / 方洁 杜涵

## 对话新闻奖

- 070 融媒时代集成式新闻报道的范本  
——从第24届“中国新闻奖·特别奖”作品《“三北”造林记》说起 / 喻季欣 徐莹
- 073 把握“大势”与“大事”讲好中国故事  
——一篇中国新闻奖调查性报道一等奖作品采写心得 / 何桂香 曲美慧
- 075 为时而著的一篇新闻佳作  
——评第24届“中国新闻奖”调查性报道一等奖作品 / 刘保全

## 青年学者论坛

- 077 大数据时代传媒变革引发的问题 / 张露

## 写作讲坛

- 081 新闻评论也要抢、要养 / 赵振宇
- 085 新媒体文本写作的特征 / 李红秀
- 087 形式和内容新颖的对联赏析 / 王国祥
- 088 灾难报道中的新闻语言运用 / 甘于恩

## 应用新闻研究

- 090 国内纸媒数据新闻实践中的问题与策略 / 朱萍 唐定
- 094 以平台思维推动广播媒体“转身”  
——《一路畅通》特别节目“说进世界杯”的新媒体之路 / 郭炜
- 097 会“思考”的照相机  
——做好专题新闻摄影报道的关键 / 汤文靖
- 102 高校写作课程的新思路  
——兼谈美国高校如何对待写作教育 / 吴伟凡
- 105 美国的网络管理与青少年保护 / 姜闯虹
- 107 践行群众路线 写出“温度新闻” / 史康宁
- 109 关于依法开展舆论监督的思考  
——学习党的十八届四中全会《关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》有感 / 靖裕思



## 本期人物声音：柳斌杰



当前,培养更多的出版传媒精英管理人才——职业经理人已经成为历史发展的必然。出版传媒业是靠产品传承文明、服务人民的。出版传媒职业经理人要加强改革创新,推进融合发展、推出精品力作,以实现职业经理人的担当和使命。

P 057-059



微信公众号

欢迎关注  
《新闻与写作》



官方微博

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部  
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行  
账号:0200000709004607196  
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线(010)85201321



# 支持记者采访 保护公众权利

## 如何辨别新闻记者证真伪？



2014版新闻记者证

万方数据



### 二维码扫描

用智能手机扫描照片下方二维码，核验新闻记者证信息，如显示被查询人的样证信息和照片，说明是真记者证；如不显示，说明不是真记者证。



### 短信查询

移动手机用户发送“CXXM记者姓名#单位名称”到10660840查询，如收到被查询人的证件信息，说明是真记者证；如收到“您查询的记者信息未找到……”等字样，说明不是真记者证。



### 网站查询

登录中国记者网 (<http://press.gapp.gov.cn>) 首页新闻记者证查询栏，输入新闻记者证相关信息，如显示被查询人的样证信息和照片，说明是真记者证；如显示“没有找到您想要查询的内容……”等字样，说明不是真记者证。