

新闻与写作的真谛

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295



9 771002 229003

新闻与写作[®]

融合时代,新媒体教育向何方
四步竞争 纸媒止跌回升
再过20年,报纸是啥样

2015年3期
总第369期



新媒体人才培养： 学界与业界的对话



全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
 中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
 “复印报刊资料”重要转载来源期刊
 教育部新闻传播学核心期刊
 全国百家期刊阅览室刊物
 百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 甘惜分
 刘保全 刘建明 陆地 陆小华
 陈力丹 陈昌凤 宋建武 范以锦
 郑保卫 高晓虹 梁衡 崔保国
 彭兰童 董天策 喻国明
 程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团
 协办单位 北京市新闻学会
 北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主 编 耿瑞林

副 主 编 李 蕾

值班编辑 李嘉卓

封面设计 林 赛

本刊电话 (010)85201323

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字0027号

许 可 证

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

新浪微博 @新闻与写作编辑部

投稿邮箱 bjxwyz@126.com

订 阅 信 箱 news65253093@126.com

发 行 局 北京市报刊发行局

订 阅 处 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2015年3月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印 刷 北京新华印刷厂

定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

P 004-020

新媒体人才培养: 学界与业界的对话

特别 策划

传播技术日新月异,新闻生产传播方式、传播格局发生重大变革,无论是传统媒体还是新兴媒体,对新媒体人才的需求与日俱增。传媒教育与传媒人才能否与业界接轨,成为热门话题。本刊搭建了学界与业界的沟通桥梁,以国内外新媒体专业的产学对接案例,为大家分析新媒体人才培养的方法和路径,梳理了新媒体教育的模式,以及对新媒体教育的课程设置、人才培养方向等内容作了全面的阐释。

CONTENTS 目录

刊首语

001 呼唤新媒体学界与业界的对话与合作 / 丁俊杰

专题

005 融合时代,新媒体教育向何方 / 彭 兰

008 新华社需要怎样的新媒体人才 / 新华社新媒体中心

011 腾讯网的用人之道

——专访腾讯网新闻中心策划组主编魏传举 / 章淑贞 关伟娜

014 新媒体教育有哪些模式

——新媒体专业的产学对接案例 / 马 激 陈 皓

020 我们需要什么样的新媒体人才

理论前沿

021 新媒体产品的研发思路与规律 / 黄楚新 王 丹

025 “用户时代”媒介行为的新变化

——解读2015年春节期间的媒介现象 / 赵淑萍 王海龙

030 既要“内外有别”更要“内外一体”

——对我国对外传播原则的重新审视 / 唐润华

035 四步竞争 纸媒止跌回升 / 张立伟

专栏

- 040 “媒体融合”的学术研究态势与业界变迁方向
——21世纪以来媒体融合研究的文献分析 / 陈昌凤
- 044 多产业发展不可忘记“以媒为本” / 范以锦
- 047 “新闻隐匿权”与新闻职业道德规范 / 陈力丹
- 050 社交媒体传播风险及其管理策略
——以“手术室自拍”事件为例 / 张志安 胡诗然
- 054 移动新闻客户端发展现状与问题 / 姜胜洪 殷俊
- 058 再过20年,报纸是啥样 / 詹国枢

人物·声音

- 059 以善为美 顺天休命
——访清华大学新闻与传播学院副院长陈昌凤 / 高海珍 夏落兰
- 063 新媒体发展的哲学思辨
——以新疆都市报的应用与实践为例 / 石锋
- 066 从话语形态到传播方式的突破
——谈央视新闻频道2015年春节报道 / 韩冰
- 069 教育类报刊的传播力重构 / 顾明珠

案例·方法

- 073 消息写作如何“有血有肉” / 许颖

对话新闻奖

- 076 “讲好中国故事”的文本思考(三)
讲好故事离不开讲好问题
——从第24届“中国新闻奖”两篇一等奖作品说起
/ 喻季欣 孙雨田

写作讲坛

- 079 评论互动场(七)
新闻评论要学习领会和阐释文件精神 / 赵振宇
- 083 新媒体视图写作:从文字阅读到感官体验的转变 / 李红秀
- 086 媒体使用“的”和“得”误用分析 / 李文波

青年学者论坛

- 089 关于儿童广告代言人的思考 / 张慧子
- 092 媒体融合环境下的新闻报道创新 / 柳邦坤

应用新闻研究

- 094 互联网思维在设计人才培养中的应用 / 吴红梅
- 097 用副刊演绎一座城市
——以新民晚报“夜光杯”为例 / 刘伟馨
- 101 文化类电视栏目的品牌化战略
——以北京电视台《这里是北京》栏目为例 / 李欣
- 104 如何培训“90后”实习记者 / 李波涛
- 107 新闻写作中的真实性与文学化 / 司新丽
- 110 广播报道中如何用好同期声 / 于艳

本期推荐: 人物·声音



陈昌凤,博士、教授、清华大学新闻与传播学院副院长。在业界,她的讲座如醍醐灌顶,对问题的敏锐捕捉和前沿观察让人灵光频闪;在众多新闻学子眼里,她就是一个精致的多面体,每一面都很精彩;在社交媒体圈里,她是一位颇有人气的新媒体达人。

在2015年“三八”国际劳动妇女节来临之际,我们有幸采访了陈昌凤老师,希望能向读者展示一些她的精神世界。

P 059-062



微信公众号

欢迎关注
《新闻与写作》



官方微博

欢迎订购《新闻与写作》

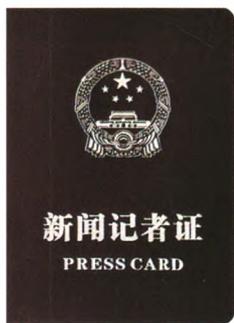
1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线(010)85201321



记者“走基层”来到新疆塔什库尔干县马尔洋乡皮里村，与孩子们一道翻山越岭去上学。

支持记者采访 保护公众权利

如何辨别新闻记者证真伪？



2014版新闻记者证

万方数据



方式一 二维码扫描

用智能手机扫描照片下方二维码，核验新闻记者证信息，如显示被查询人的样证信息和照片，说明是真记者证；如不显示，说明不是真记者证。



方式二 短信查询

用手机用户发送“CXXM记者姓名#单位名称”到10660840查询，如收到被查询人的证件信息，说明是真记者证；如收到“您查询的记者信息未找到……”等字样，说明不是真记者证。



方式三 网站查询

登录中国记者网 (<http://press.gapp.gov.cn>) 首页新闻记者证查询栏，输入新闻记者证相关信息，如显示被查询人的样证信息和照片，说明是真记者证；如显示“没有找到您想要查询的内容……”等字样，说明不是真记者证。