

追求新闻的真实性

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295



9 771002 229003

新闻与写作[®]

微信公众号的五类商业“变现”模式

悬崖还是弯道？

——2015年广告的价值变迁与趋势思考

核实事实，不采用无消息源的新闻

2015年7期

总第373期



如何玩转微信公众号



新闻与写作

NEWS & WRITING

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 甘惜分
刘保全 刘建明 陆 地 陆小华
陈力丹 陈昌凤 宋建武 范以锦
郑保卫 高晓虹 梁 衡 崔保国
彭 兰 童 兵 董天策 喻国明
程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡 雯

主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主 编 耿瑞林

副 主 编 李 蕾

值班编辑 李嘉卓

封面设计 林 赛

本刊电话 (010)85201323

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

刊 号 ISSN1002-2295/

CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字0027号

许 可 证

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

新浪微博 @新闻与写作编辑部

投稿邮箱 bjxwyxz@126.com

订 阅 信箱 news65253093@126.com

发 行 中国邮政集团公司

北京市报刊发行局

订 阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2015年7月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印 刷 北京新华印刷厂

定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

P

004-024

如何玩转微信公众号

特别 策划

根据新媒体排行榜预测,自媒体元年之后的2015年,就是自媒体去泡沫化之年,版权、产权之困局,将加速这个产业的优胜劣汰,预计有一半左右的微信公众号将在2015年陷入僵尸状态,完成大洗牌。为此,把握好微信公众号的基本特征,探讨微信公众号运营、传播的途径,是移动互联网时代必须认真面对并分析的问题。

CONTENTS 目录

刊首语

001 微信公众号:让媒体长上翅膀 / 官建文

专题

005 微信公众号的现状、类型及发展趋势 / 黄楚新 王 丹

010 微信公众号的五类商业“变现”模式 / 徐达内

014 用“诗歌”打造一个文化平台

——专访“为你读诗”联合创始人、总策划人张炫 / 章淑贞 郑 施

018 以“小而美”跻身新媒体红海

——“团结湖参考”的转型之路 / 蔡方华

022 我们是这样运营公众号的

理论前沿

025 悬崖还是弯道?

——2015年广告的价值变迁与趋势思考 / 王 昕 丁俊杰

030 新一轮报纸价格改革的内在逻辑

——从美国报纸发行“新双轨”说起 / 吴 锋 元一帆

035 抛弃什么 保留什么 获取什么

——华盛顿邮报执行主编马丁·巴龙关于纸媒转型的思路 / 张 宸 编译

专栏

- 039 “互联网+”时代的媒体创新与产业融合 / 陈昌凤
- 042 建设新型主流媒体:何以必要和何以可能 / 丁柏铨
- 046 核实事实,不采用无消息源的新闻
——克拉运河假新闻形成链条分析 / 陈力丹
- 050 政务微信的扩散路径研究
——以广东省省级以上政务微信为例 / 张志安 罗雪圆
- 055 地方新闻网站的移动互联转型趋势分析 / 殷俊 罗玉婷

青年学者论坛

- 058 新时代应警惕“新闻本质真实论” / 王亦高

人物·声音

- 062 “我们一直在捕捉时代的需求”
——专访央视综合频道新闻编辑部主任李风 / 高海珍
- 066 自媒体阅读量“百万+”诞生记及启示 / 田科武
- 071 对未来广播电视行业的10大猜想 / 苏仁先
- 075 闯入历史的风暴眼
——西藏地震“孤岛”樟木镇采访手记 / 李柯勇

案例·方法

- 079 灾难报道如何提升可读性
——以新华社《樟木大转移》为例 / 许向东 刘轶欧

写作讲坛

- 082 我的阅读经历(四)
关于理论和学术经典的阅读 / 梁衡
- 086 使用“一衣带水”的三个条件 / 赵丕杰
- 087 写作中的语音修辞运用 / 欧燕

应用新闻研究

- 090 “微”时代危机公关中的政府角色转变及策略 / 陈璐
- 093 发现者 参与者 引领者
期刊编辑主题策划的三个境界 / 许丽艳
- 096 关于两会明星代表报道的问题及策略 / 刘林晶

- 098 动画制作中声音三元素的运用 / 马晓萍
- 101 真人秀生活服务类节目的现状与发展 / 马春晖
- 104 用镜头展现“口述历史”的魅力 / 赵京梅
- 107 中美商业电影传播模式探究
——以2013—2014年中国内地电影市场为例 / 黄含
- 110 华侨大学报:打造华人的集体家书 / 张罗应

本期推荐 人物·声音

2015年4月30日,头条自媒体号“超级爸爸”发出第一篇文章《谁是女儿一生中最重要的男人,全天下的男人都要看》,短短4天时间,该文阅读量突破130万,这是如何做到的?本刊特邀“超级爸爸”创始人田科武,为大家详细阐释阅读量“百万+”背后的故事。



P 066-070



微信公众号

欢迎关注
《新闻与写作》



官方微博

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线(010)85201321

2015年

全国新闻核心期刊
全国中文核心期刊
CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号 2-673

了解传媒动态 把握写作要领

有传媒的地方，就有新闻与写作。



每月5日出版

月刊 112页

12.00元/期



@新闻与写作编辑部



<http://news.bjd.com.cn>

订阅热线: 010-85201321

万方数据

扫一扫，

感受不一样的《新闻与写作》

