

我们追求新闻的真谛

News and Writing

全国新闻核心期刊 | 全国中文核心期刊 | CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295
9 771002 229003

新闻与写作[®]

傅 华：媒体人的文化自觉

范以锦：2016年重大传媒事件

彭 兰：机器与算法的流行时代，人该怎么办

2016年12期

总第390期



2016，传媒风云录

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘保全
刘建明 陆地 陆小华 陈力丹
陈昌凤 宋建武 范以锦 郑保卫
高晓虹 唐绪军 梁衡 崔保国
彭兰 童兵 董天策 喻国明
程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 康达律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 耿瑞林
副 主 编 李 蕾
值班编辑 章淑贞
封面设计 林 赛
本刊电话 (010)85201323
65253353
本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2
广告经营 京东工商广字0027号
许 可 证
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
新浪微博 @新闻与写作编辑部
投稿邮箱 bjxwxyz@126.com
订阅信箱 xwxyzdy@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2016年12月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 北京新华印刷有限公司
定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

P 007-024

2016,传媒风云录

特别 策划

2016年,移动互联网继续向所有行业深度渗透。其中,传媒业所受影响最为剧烈,总体来看,在技术的裹挟下,面貌日新月异,机遇层出不穷,挑战无处不在。岁末之际,我们梳理2016年的传媒业,探讨互联网环境下的传播规律和受众偏好,用感性经历加理性分析,从宏观和微观层面,呈现这个行业的兴盛与挣扎、活力与忧愁。

CONTENTS 目录

刊首语

001 被互联网漫卷的时代 / 崔保国

特稿

004 媒体人的文化自觉 / 傅 华

专题

008 2016年重大传媒事件 / 范以锦

012 群雄争霸 抢滩移动客户端市场
——2016年移动新闻客户端发展浅析 / 单学刚 高心碧

016 内容仍是媒体竞争力的不二法门
——2016年内容生产创新之举 / 黄楚新 彭韵佳

020 水源决胜局
——记忆2016 / 吴晨光

理论前沿

025 机器与算法的流行时代,人该怎么办 / 彭 兰

029 数据媒体与数字泥巴:大数据时代的新闻素养 / 金兼斌

033 符号学视域下主流媒体对范长江的人物形象建构
——以人民网相关报道为例 / 蒋晓丽 贾瑞琪

038 数据与算法驱动下的欧美新闻生产变革 / 王佳航

043 场景应用下空间信息流的汇聚与传播 / 张玲玲 温喜娟

专栏

- 047 VR新闻:对新闻传媒业态的重构
/ 喻国明 张文豪
- 051 网络安全:危机及其防范 / 丁柏铨
- 055 从传播导向走向制度导向
——2016年中国政治传播与新闻发布观察
/ 周庆安 吴 坤

人物·声音

- 059 机器怎样“读懂”用户
——专访今日头条副总编辑徐一龙 / 么咏仪 杨建楠
- 063 向领导人学习 / 丁时照
- 064 自媒体真不好管吗 / 官建文
- 066 信仰的力量
——北京日报“星火征程”报道随记 / 刘 昊

案例·方法

- 069 新媒体环境下典型人物的报道策略
——以周炳耀先进事迹报道为例 / 许向东 郭萌萌
- 072 期刊专题策划的运作与实践
——以教育期刊学科教学研究专题为例 / 顾明珠

写作讲坛

- 077 说“分”论“总” / 米博华
- 079 新闻作品如何更好体现时代主题 / 蒲红果
- 083 非虚构写作的新闻实践与叙事特点 / 周 逵 顾小雨
- 087 “山高水长”比喻品德高尚 / 赵丕杰

读书

- 088 新闻传播事业、制度和观念的有机结合
——评张昆教授《外国新闻传播史》 / 阳海洪

应用新闻研究

- 089 大型赛事中媒体服务的三大原则
/ 姜晓红 张德胜

- 092 新主流电影传播的主体构建
——以《湄公河行动》为例 / 刘宏毅 侯涵博

- 095 全媒体营销环境下广告策划课程的变革
/ 张慧子 陈韦鸣

- 098 反转新闻背后的新闻失范困境研究 / 冯韶丹

- 101 大数据在文化创意与文化产业融合中的应用 / 李晓琴

- 103 媒介使用与大学生社会主义核心价值观认同 / 李 鲤 王永昂

大数据月报

总目录

广告·图书推荐

本期推荐 人物声音



P 059-062

徐一龙,今日头条副总编辑。从2012年到2016年,今日头条在短短几年时间就积累了6亿的用户。他们不生产内容,而是利用先进的信息推荐技术为内容找到好的读者。我们有必要探讨这类科技公司存在的机制、意义及其合理性。



微信公众号



官方微博

欢迎关注
《新闻与写作》

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号(新闻与写作)编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线:(010)85201321

欢迎订阅 2017 年《新闻与写作》

全国新闻核心期刊
全国中文核心期刊
CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号 2-673

了解传媒动态 把握写作要领

有传媒的地方，就有新闻与写作。



每月5日出版

月刊

112页

12.00元/期



官方微信: bj_xwxyz



@新闻与写作编辑部



<http://news.bjd.com.cn>

订阅热线: 010-85201321



扫一扫，

感受不一样的《新闻与写作》