

我们追求新闻的真谛

News and Writing

全国新闻核心期刊 | 全国中文核心期刊 | CSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295
9 771002 229003

新闻与写作[®]

栾轶玫:从“里约奥运”看奥运传播框架的重构
范以锦:转型新媒体传播平台后的内容变现分析
吴晨光:读者和用户的区别

2016年9期
总第387期



“中央厨房”
在下一盘大棋

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘保全
刘建明 陆地 陆小华 陈力丹
陈昌凤 宋建武 范以锦 郑保卫
高晓虹 唐绪军 梁衡 崔保国
彭兰 童兵 董天策 喻国明
程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 康达律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 田楷
主 编 耿瑞林
副 主 编 李 蕾
值班编辑 章淑贞
封面设计 林 赛
本刊电话 (010)85201323
65253353
本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
刊 号 ISSN1002-2295/
CN11-1109/G2
广告经营 京东工商广字0027号
许 可 证
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
新浪微博 @新闻与写作编辑部
投稿邮箱 bjxwyz@126.com
订 阅 信 箱 news65253093@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2016年9月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 北京新华印刷有限公司
定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

P 005-021

“中央厨房”在下一盘大棋

特别 策划

当前,不管是新兴媒体还是传统媒体,都紧盯时代前沿,为自身的融合发展进行着多种尝试。同时,不少有识之士也不约而同地思考着一个更为深刻的命题:人类社会对媒体的刚性需求究竟是什么?本期专题,我们集中探讨人民日报“中央厨房”模式,看看这盘棋究竟是怎样布局的。

CONTENTS 目录

刊首语

001 给融合加点催化剂 / 卢新宁

专题

- 005 媒体融合发展,我们该坚守什么
——访人民日报媒体技术股份有限公司总经理叶蒹葭
/ 高海珍 杨建楠
- 009 人民日报“中央厨房”:探索新闻生产新模式
/ 何炜 魏贺 张阳
- 013 技术不是媒体融合的门槛
——人民日报中央厨房技术平台概览 / 陈川
- 016 释放资本活力 助推融合发展 / 于猛
- 018 如何打造新型主流媒体
——我国主流媒体集团的融合转型之路 / 宋建武 陈璐颖

理论前沿

- 022 从“里约奥运”看奥运传播框架的重构 / 栾轶玫
- 026 海外媒体里约奥运报道的创新之路
——以NBC、BBC、纽约时报、华盛顿邮报为例 / 陆佳怡 张子晗
- 029 “VR新闻”的沉浸模式及未来发展趋势 / 孙振虎 李玉荻
- 033 我国电视节目模式发展的现状与创新 / 黄楚新 彭韵佳
- 037 数字时代美国媒体的发展状况与趋势
——解读皮尤报告《新闻媒体状况2016》 / 张 宸 编译

- 042 政务微信存在的问题与对策 / 朱燕丹 靖 鸣
046 实践推动转型 示范引领融合
——第十一届中国传媒年会综述 / 赖凯声

专栏

- 048 城市居民媒介接触与使用的基本特点与最新变化
——基于《中国城市居民媒介接触与使用》两期调研成果的概述
/ 喻国明
053 转型新媒体传播平台后的内容变现分析 / 范以锦
056 互联网语境下的新闻误读 / 陈力丹 李林燕
060 谣言传播、谣言意涵与谣言应对
——欧美学术界近年来谣言研究的三个视角
/ 张志安 束开荣
064 “网红”传播现象分析 / 殷 俊 张月月
067 我为什么创立“感官消费学” / 詹国枢

人物·声音

- 068 立足中国,研究融通中外的传播学
——专访中国人民大学新闻学院执行院长郭庆光
/ 杨建楠 张诗悦
072 铸魂——新闻传播教育的天职 / 张 昆
075 读者和用户的区别 / 吴晨光
077 新闻评论不能做舆论的“应声虫” / 张显峰
078 党媒“姓党”也“姓民”
——对党的新闻舆论工作党性和人民性关系的思考 / 郑保卫
080 奥运不是练兵场 / 吴喆华
083 为读者呈现更好的奥运报道 / 王笑笑
084 奥运报道中纸媒记者的本分 / 李远飞

案例·方法

- 085 数据可视化的媒体类型及问题分析 / 许向东 刘轶欧
088 ZAKER的跨界探索 / 王 茜

写作讲坛

- 091 激情引领 理性作伴 / 米博华
093 好奇心驱动的新闻写作
——库页岛新闻写作课纪实 / 李希光
097 “沧海桑田”不是沧海和桑田 / 赵丕杰

应用新闻研究

- 098 众筹模式下的出版产业链重塑 / 杨晓丽 杨秀丽
101 “最强大脑”的传播策略探析 / 贺钦宁
104 网络节日的形成驱动及传播特征 / 黄立佳
107 突发公共事件中政务微博的信息互动分析
——以新浪微博平台为数据依托 / 刘翠莲 申 灿
109 传播学视角下公共艺术的发展趋向
/ 郭 良 胡为为

大数据月报

广告·图书推荐

本期推荐

人物声音



P 068-071

郭庆光是传播学在中国发展的见证者、参与者,他撰写的《传播学教程》影响了几代传媒学子。近日我们专访郭庆光,谈谈中国的传播学和正在经历剧变的传媒世界。



微信公众号



官方微博

欢迎关注
《新闻与写作》

欢迎订购《新闻与写作》

1. 邮局汇款:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款:开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线:(010)85201321

欢迎订阅 2017 年《新闻与写作》

全国新闻核心期刊
全国中文核心期刊
CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号 2-673

了解传媒动态 把握写作要领

有传媒的地方，就有新闻与写作。



每月5日出版

月刊

112页

12.00元/期



@新闻与写作编辑部



<http://news.bjd.com.cn>

订阅热线: 010-85201321

扫一扫，

感受不一样的《新闻与写作》

